

B o l e t í n

Turístico

de estadísticas Julio-Septiembre 2017



Presentación

El presente boletín, contiene información sobre el panorama del turismo a nivel nacional y local en el tercer trimestre del 2017, relacionado con la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, flujos migratorios, entre otras variables y noticias de interés del sector turístico; así mismo contiene estadísticas de los puntos de información turística (PITs) que están a cargo de la Secretaría de Turismo en el mismo periodo.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los PIT's está basada en la información de las encuestas realizadas a los visitantes; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de quienes nos visitan.

NORMAN MAURICE ARMITAGE CADAVID
Alcalde de Santiago de Cali

MARTHA LUCIA VILLEGAS VÁSQUEZ
Secretaria de Turismo

VERONICA MORALES MCCORMICK
Coordinadora - promoción y monitoreo del sector
turístico

DIANA M. ORTIZ YELA
Estadística - promoción y monitoreo del sector
turístico

Contenido

Panorama general

Panorama local

Puntos de Información Turística

Panorama general



Panorama nacional:

- Indicadores económicos
- Flujos migratorios de ingresos de extranjeros
- Pasajeros aéreos nacionales e internacionales

Indicadores económicos

PIB



↑ 1.3%
269.797

Primer semestre 2017



Tasa de desempleo

8.6% Octubre de 2017



0.02%
Índice de Precios
al Consumidor
A 1 de octubre de 2017



US\$241,23

Flujo de Inversión Extranjera
Directa a comercio hoteles y
restaurantes

Primer trimestre 2017



US\$1447.32%
Exportación de servicios de
la cuenta de viajes y
transporte de pasajeros

Primer trimestre 2017

Fuente. DANE



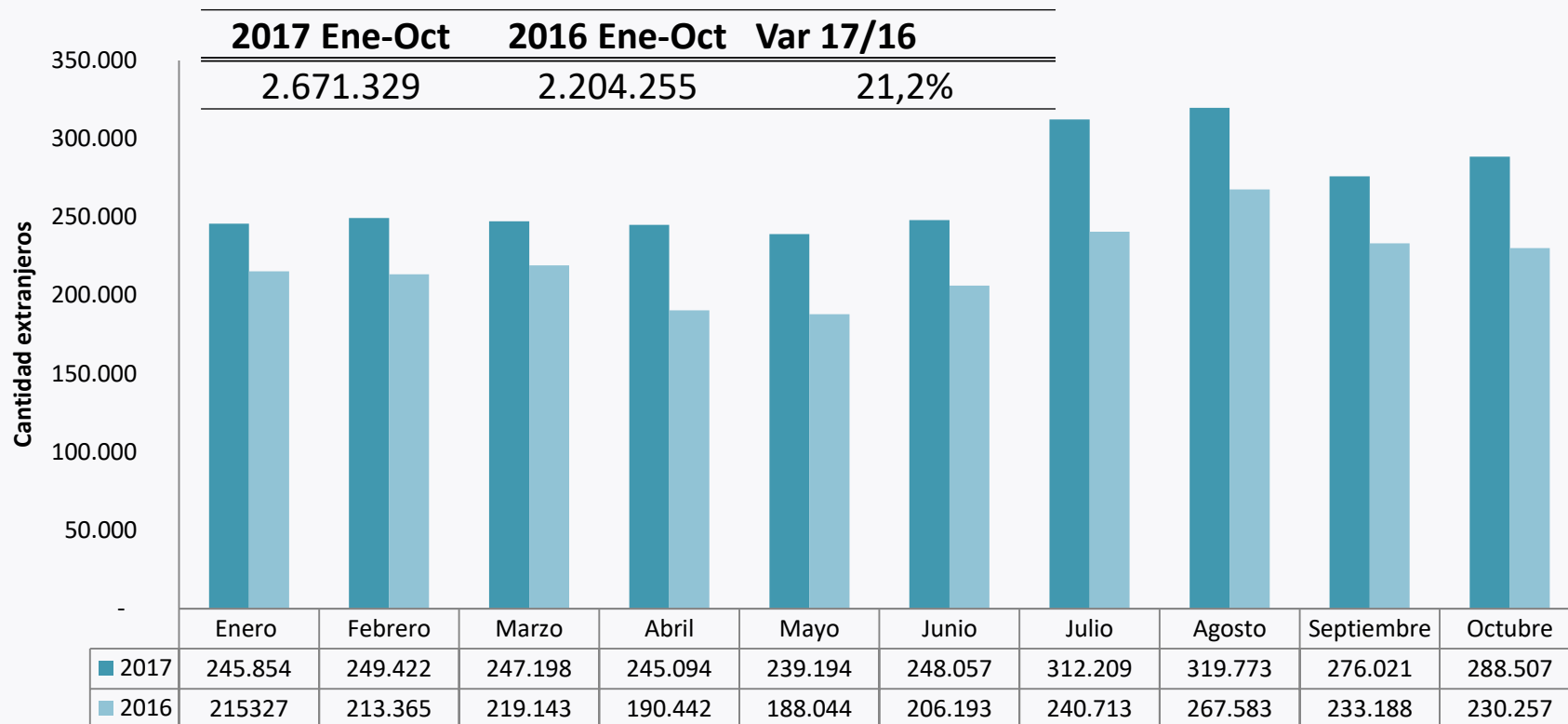
@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Flujo migratorio Colombia

Al evaluar los flujos migratorios de ingresos de visitantes extranjeros a Colombia en lo corrido del 2017 hasta el mes de Octubre, se observó, que julio fue el mes con mayor crecimiento del año con 312.209 extranjeros, reflejando un aumento del 29.7% comparado con julio de 2017. El total de extranjeros en el periodo evaluado ascendió a 2.671.329 incrementando 21.2% respecto al mismo periodo del 2016, lo que significó 467.074 visitantes mas.



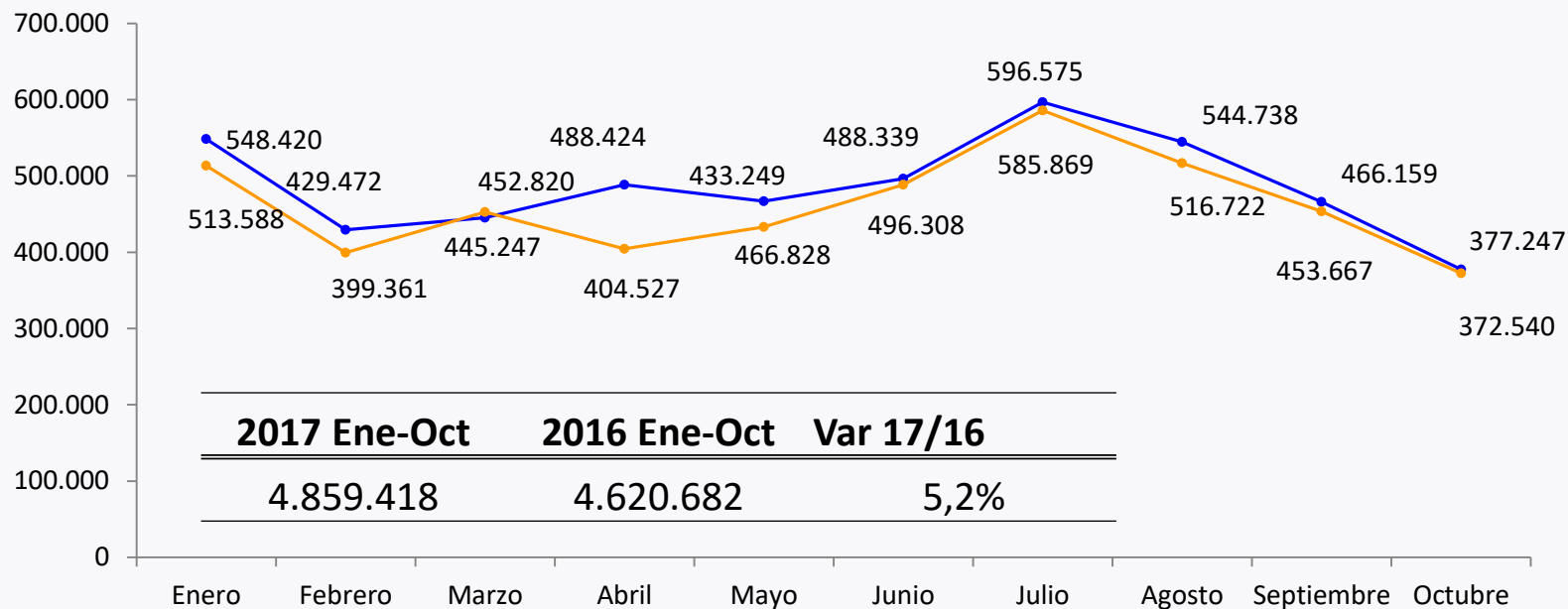
Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali



@Secturismocali



Pasajeros aéreos internacionales

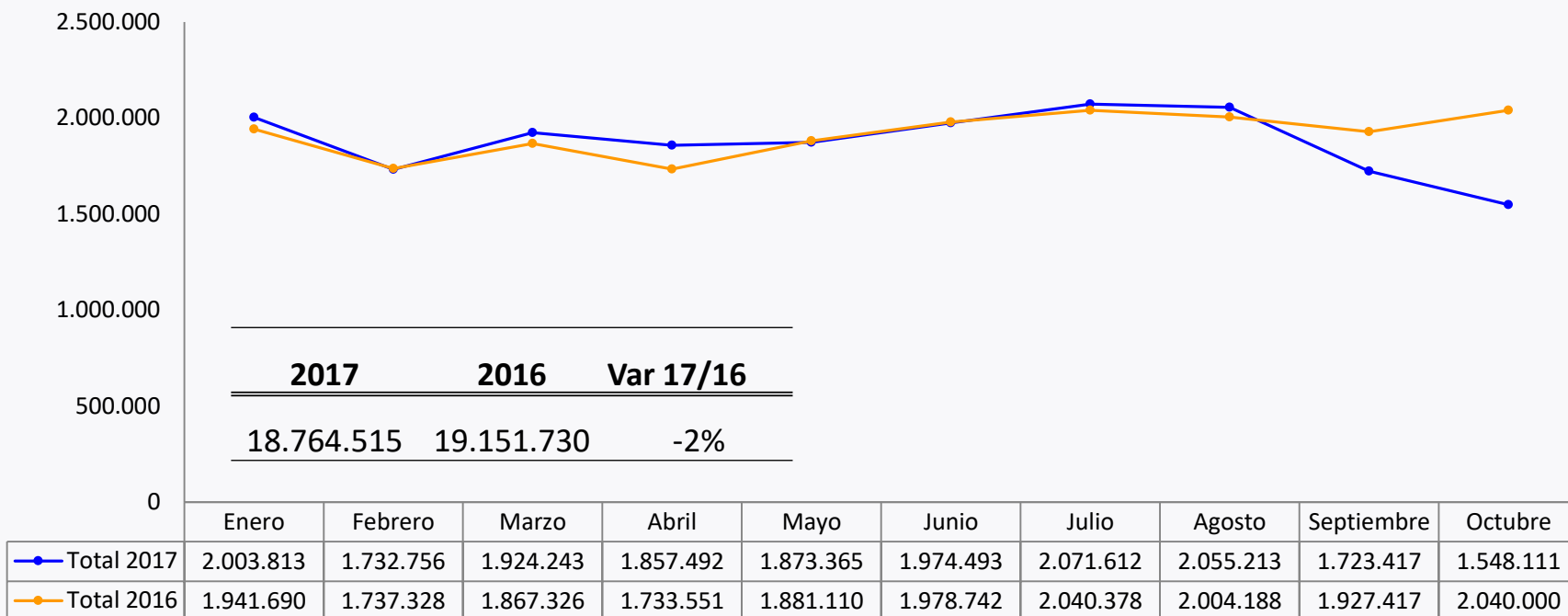


Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali

—●— Total 2017 —●— Total 2016

En la gráfica anterior se muestra la cantidad de pasajeros internacionales que llegaron a los diferentes aeropuertos del país, donde se tiene que la cifra en lo corrido del año hasta Octubre ascendió a 4.996.812 personas, el mayor pico de presenta en el mes de Julio (596.575), a partir de ahí se nota una caída significativa del 8.7%, 21.9% y 36.8% en los meses de agosto, septiembre y octubre respectivamente comparado con el mes de Julio, de manera general se notan varios decrecimientos en las cantidades de pasajeros; sin embargo, el periodo evaluado presenta un crecimiento de 5.2% comparado con el mismo periodo del 2016.

Pasajeros aéreos nacionales



Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali

El flujo de pasajeros aéreos nacionales en lo corrido del año ascendió a 18.764.515 personas disminuyendo en un 2% comparado con el mismo periodo del año pasado. En los últimos meses se ve un caída significativa en la cantidad de pasajeros, afectación que se puede deber al paro establecido por los pilotos de una empresa de transportes aéreos.



@Secturismocali



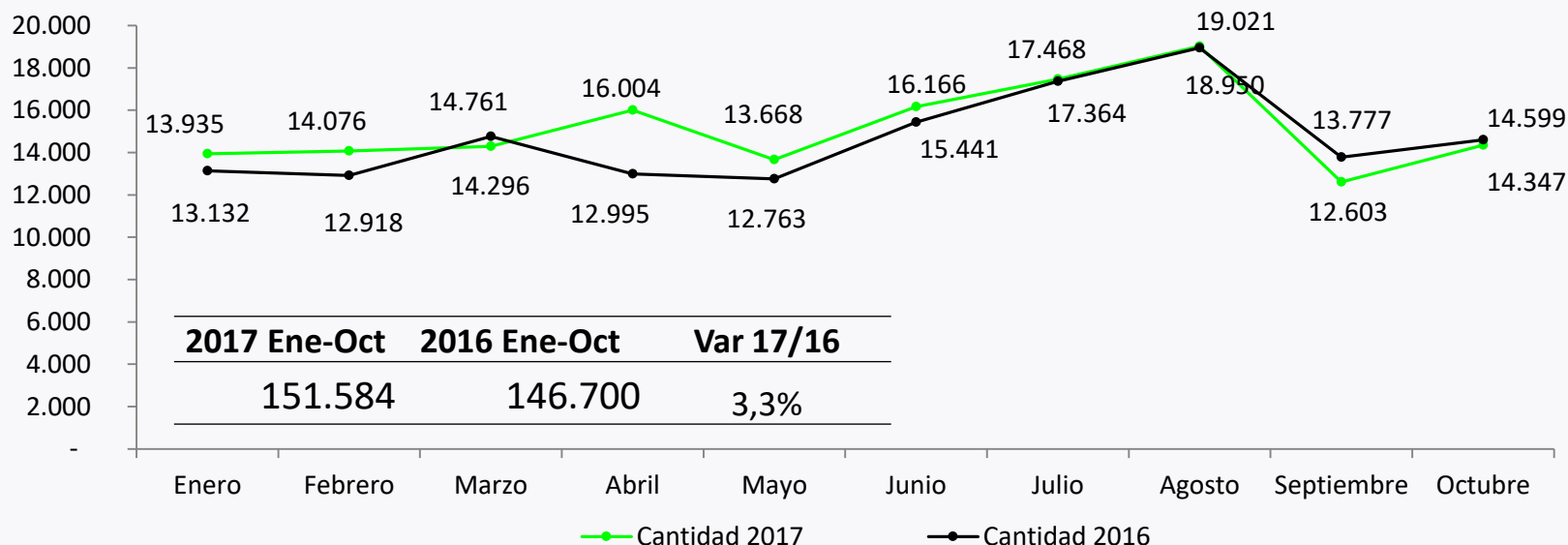
Panorama general



- Flujos migratorios de ingresos de extranjeros
- Pasajeros aéreos nacionales e internacionales
- Noticias de interés

Cantidad de extranjeros que reportaron a Cali como ciudad de hospedaje

De acuerdo con los flujos migratorios reportados por Migración Colombia de Enero a Octubre de 2017, Cali ha recibido un total de 151.584 visitantes extranjeros representando un aumento del 3.3% comparado con el mismo periodo del 2016 y una participación a nivel nacional del 5.67%. El mes de agosto muestra el mayor pico de visitantes con 19.021 personas, para septiembre se observa una caída significativa del 33.7% comparado con el mes anterior (Agosto 2017); y una disminución del 8.5% comparado con septiembre de 2016; por lo anterior se evidencia la afectación que ha tenido el ingreso de extranjeros a la ciudad por el paro establecido por los pilotos de la aerolínea Avianca que empezó desde el 19 de septiembre de este año. A partir de octubre la cantidad de extranjeros se empieza a recuperar.



Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali.

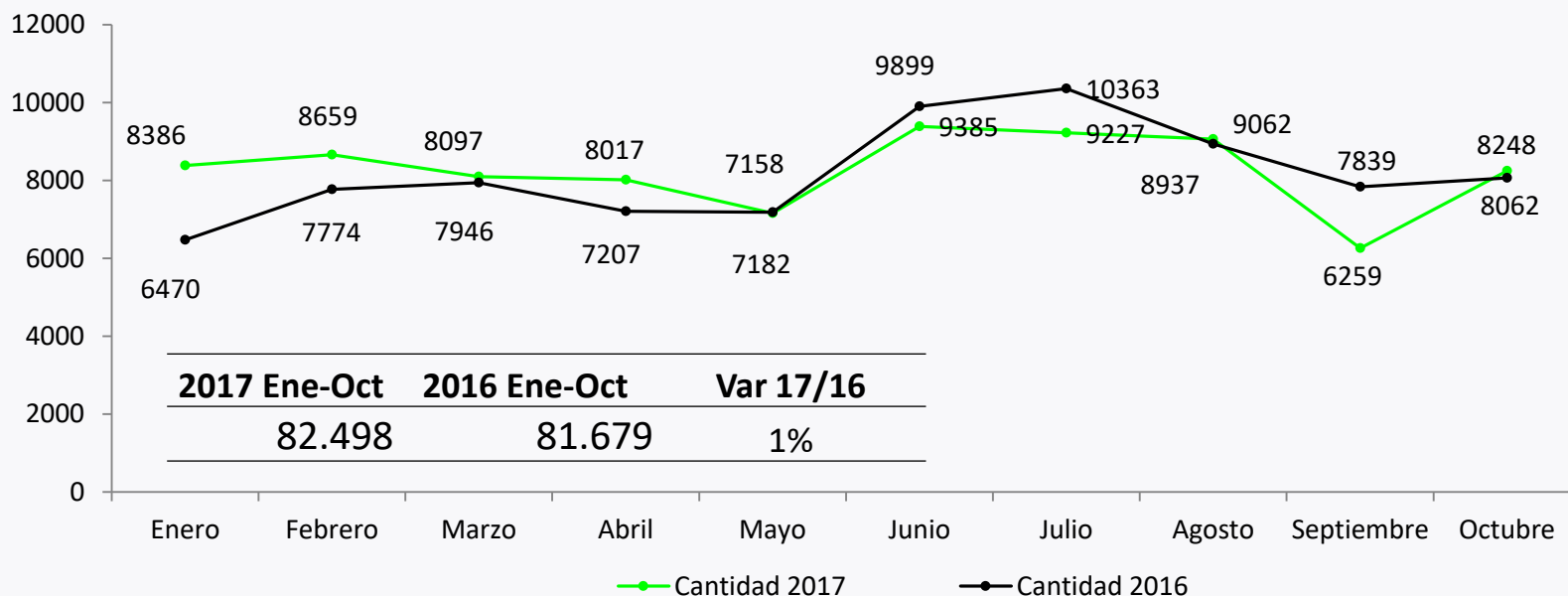


@Secturismocali



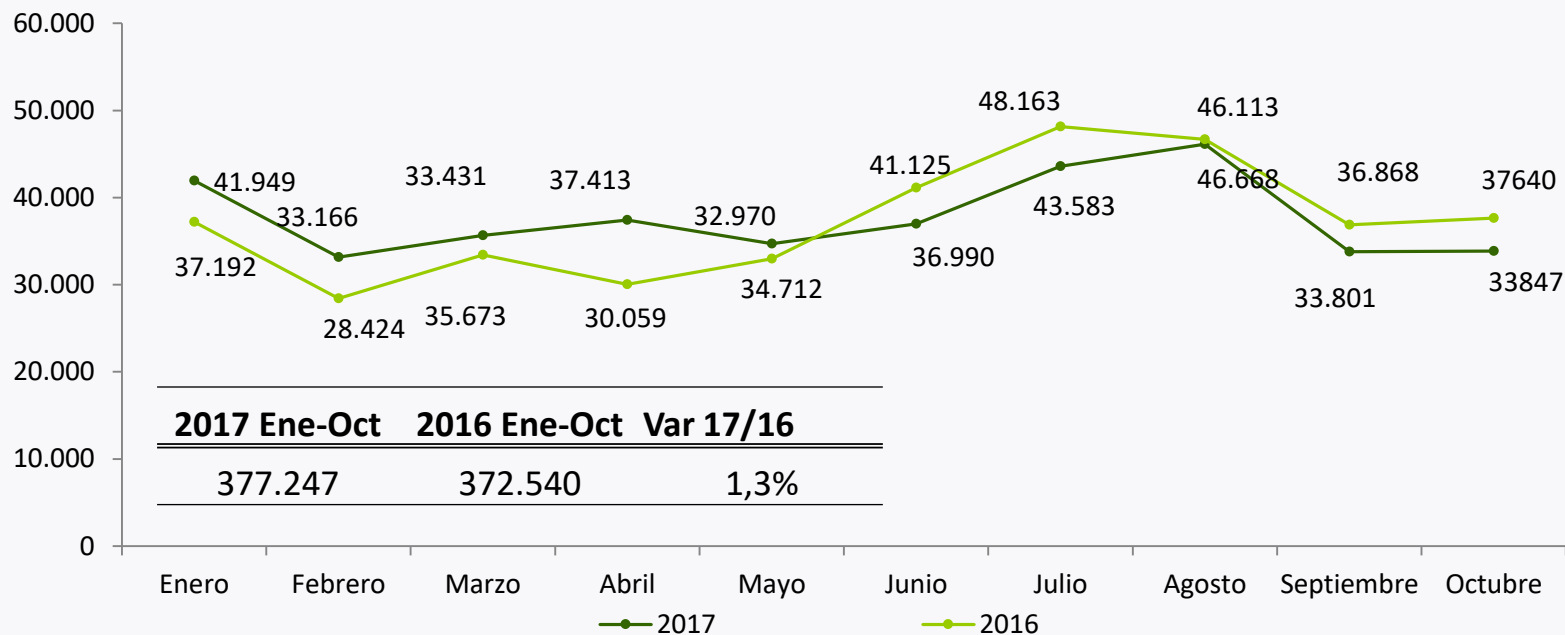
Flujo migratorio aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón

A continuación se muestra el flujo migratorio de visitantes extranjeros que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el periodo de Enero a Octubre del 2017. Donde se evidencia una disminución significativa (9.5%) en el último trimestre (Jul-Ago-Sep) comparado con el mismo periodo del 2016. Aunque después del mes de mayo se han presentado decrecimientos en los ingresos de extranjeros registrados en el aeropuerto, esto no ha sido motivo para una disminución generalizada dado que de Enero a Octubre se ha tenido un aumento del 1% comparado con el 2016. El total de extranjeros total fue de 82.498.



Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali.

Comportamiento del flujo de pasajeros aéreos internacionales Cali



Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali

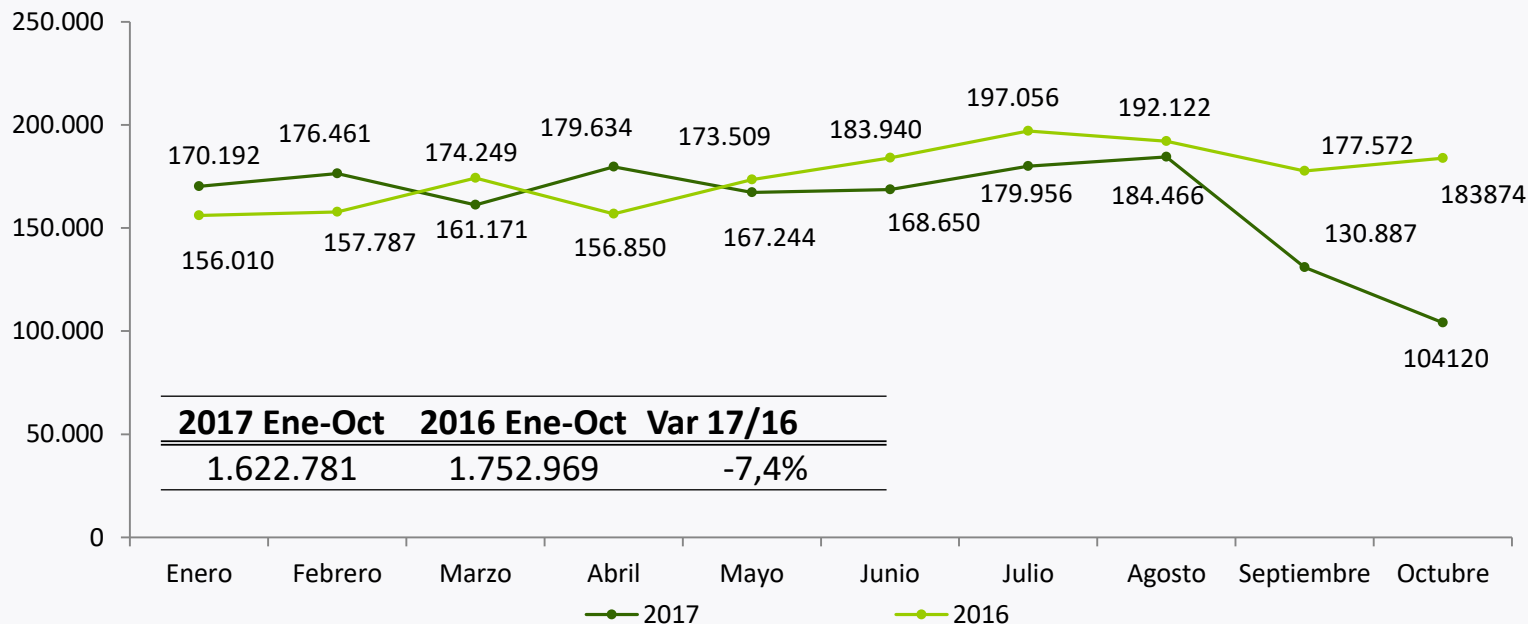
En el gráfico, se observa la cantidad de pasajeros internacionales que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el periodo de Enero a Octubre del 2017, donde se tiene que a partir del mes de julio se ha disminuido la cantidad de pasajeros comparado con el mismo periodo del año pasado; A pesar de estos resultados la cantidad total del pasajeros ascendió a 377.247 aumentando 1.3 cifras porcentuales comparado con el 2016 y tuvo una participación a nivel nacional del 7.7%.



@Secturismocali



Comportamiento del flujo de pasajeros aéreos nacionales Cali

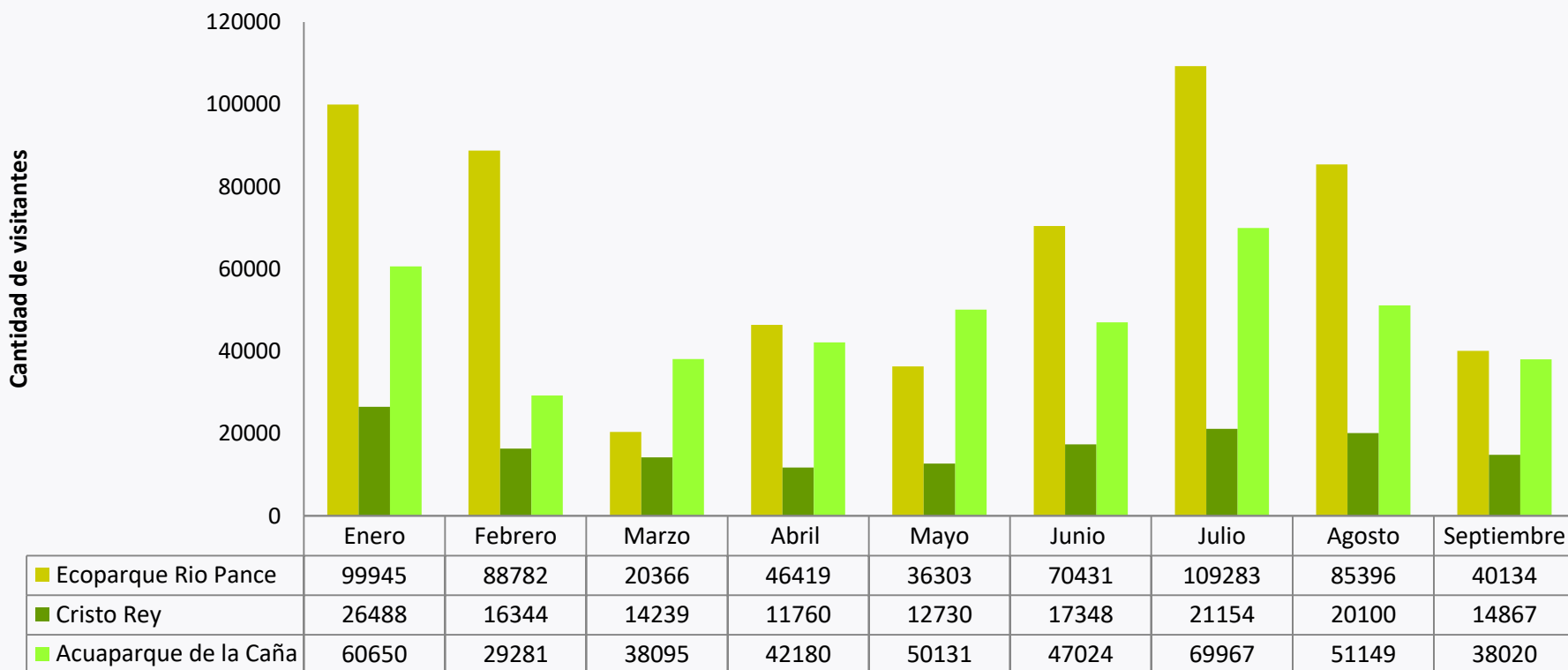


Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali

Al evaluar la cantidad de pasajeros nacionales también se observa el mismo comportamiento de los internacionales desde el mes de mayo, pero esta vez el total del pasajeros ascendió a 1.622.781 representado una disminución del 7.4% comparado con el periodo enero-octubre de 2016; la representación nacional fue del 8.6%.

Noticias de interés

La siguiente gráfica muestra la cantidad de visitantes del Ecoparque Río Pance, Cristo Rey y el Acuaparque de la Caña de enero a septiembre de 2017 espacios administrados por la Corporación para la Recreación Popular, donde se observa que enero y julio presentan los mayores números de visitas con 187.083 y 200.404 respectivamente. El total de visitantes del Ecoparque fue de 597.059, para Cristo Rey fue de 155.030 y para el Acuaparque fue de 426.497.



Fuente. Corporación para la recreación popular.



@Secturismocali



Registro Nacional de Turismo

En el **Registro Nacional de Turismo** (RNT) deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, de 2.112 prestadores de servicios turísticos el 42.5% (897) cuenta con el RNT activo, el 30.9% (653) lo ha cancelado, el 23.1% (487) lo ha suspendido, el 3,2% esta pendiente de actualización y el 0.3% lo tiene anulado.

Al evaluar solo los prestadores de estados activo, pendiente de actualización, suspendido y anulado, se tiene que 1.459 cumplen la condición; de los cuales el 61.4% estaría en estado activo, el 33.4% suspendido, el 4.7% pendiente de actualización y el 0.5% anulado. Lo cual indica un punto de trabajo clave acerca de la sensibilización a los prestadores que no están activos (38.6% - 562 empresarios) para que puedan ejercer la operación.

Estado	AGENCIA DE VIAJES	ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	GUIA DE TURISMO	OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	OTRO	PARQUES TEMÁTICOS	Total general
Activo	38,6%	33,3%	44,4%	65,7%	55,6%	56,3%	38,2%	11,8%	41,9%	30,8%	0,0%	100,0%	42,5%
Anulado	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Cancelado	34,2%	38,9%	55,6%	1,4%	22,2%	19,6%	35,7%	11,8%	26,5%	28,2%	100,0%	0,0%	30,9%
Pendiente Actualización	2,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	4,7%	3,8%	5,9%	2,6%	7,7%	0,0%	0,0%	3,2%
Suspendido	25,0%	27,8%	0,0%	22,9%	22,2%	19,1%	21,0%	70,6%	29,1%	33,3%	0,0%	0,0%	23,1%

Fuente. Cámara y comercio actualizada 11 nov, Cálculos ST Cali



@Secturismocali



Registro Nacional de Turismo

Abril 2017

Noviembre 2017

% variación

824 Establecimientos
con RNT activo

897 Establecimientos
con RNT activo

↑ 8%

73 Nuevos
empresarios de
formalizaron

529 Establecimientos
con RNT
suspendido

487 Establecimientos
con RNT
suspendido

↓ 8%

42 empresarios
cambiaron el
estado de su RNT
suspendido.



Fuente. Cámara y comercio actualizada 11 nov, Cálculos ST Cali



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Gestión en jornadas de Sensibilización RNT

La Secretaría de Turismo de Cali, viene adelantando jornadas de asesorías y sensibilizaciones frente al temas de formalización laboral y empresarial (requisitos para el desarrollo de actividades turísticas), Registro Nacional de Turismo (trámites para la inscripción y actualización del RNT, beneficios y sanciones), , con el objetivo de que los empresarios del turismo puedan resolver las inquietudes en lo referente a la implementación de las **normas técnicas sectoriales** y al diligenciamiento de la declaración de primera parte.

Mostrándoles a los empresarios que si están formalizados pueden a incentivos como acceso a recursos del Fondo Nacional de Turismo, FONTUR. También pueden hacer uso del derecho a la exención de la renta por 20 años para servicios ecoturísticos y por 30 años para los servicios hoteleros. A continuación se muestran algunas estadísticas de los empresarios atendidos:

Asesorías 118
Visita de
identificación de
necesidades
turísticas (previa
visita del alcalde) 2

**Jornadas de
sensibilización** 6

2 Corregimiento Pance
1 Punto vive digital (abierto)
1 Universidad Santiago de Cali
(abierto)
1 Banco de la Republica (abierto)
1 corregimiento La Leonera

Apoyo a jornada de formalización de
bus turístico del MINCIT
Diciembre 1, 2, 4 y 5.



83 Prestadores
atendidos



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



**Estadísticas de los
Puntos de
Información Turística**

Estadísticas Puntos de Información Turística

Los puntos de Información Turística tienen como objetivo brindar de manera gratuita, a los visitantes nacionales y extranjeros y a los residentes, información turística sobre ciudad, al igual que sobre la oferta de atractivos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que ofrece la ciudad.

A continuación se muestra información acerca de las características de los visitantes de los puntos de información turística de la Secretaría de Turismo en el periodo comprendido de Julio a Septiembre de 2017.

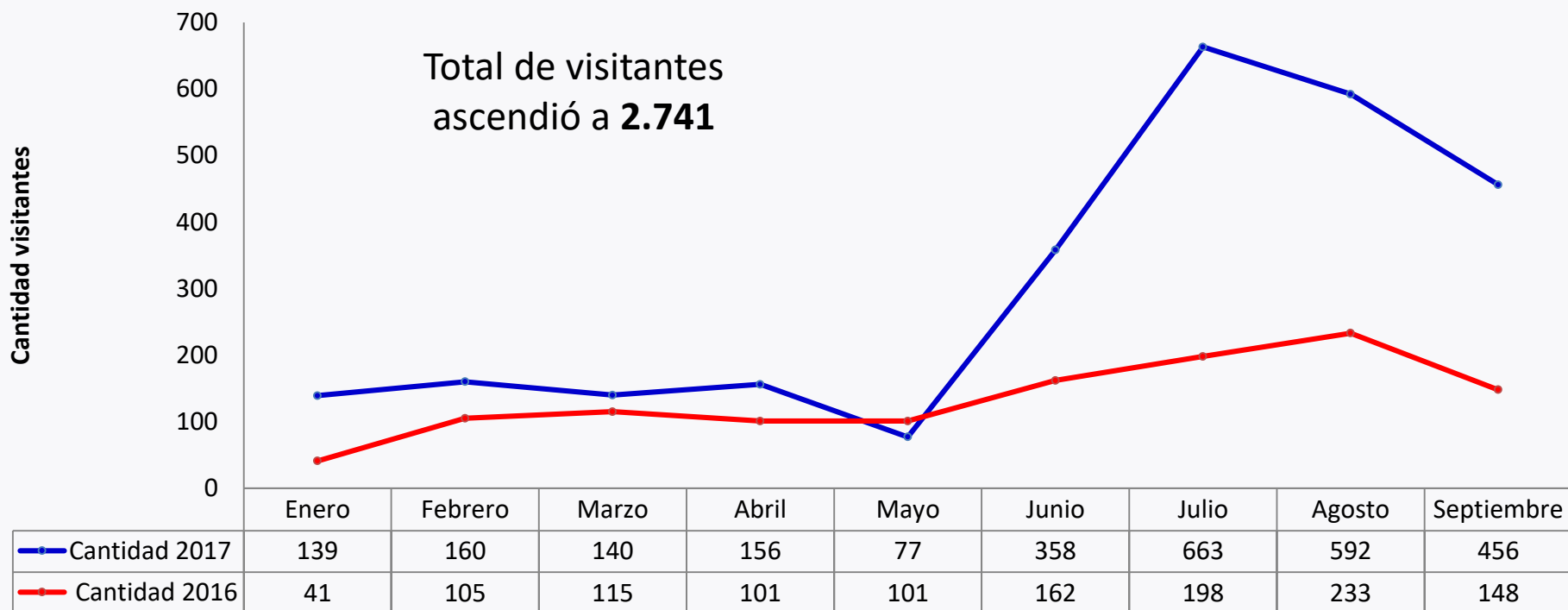
La información se obtuvo mediante un instrumento de medición (encuesta) aplicada a los visitantes, la cual contenía datos básicos como nombre, correo electrónico, nacionalidad, edad; además indagaba sobre el motivo principal de viaje, medio de transporte empleado para llegar a la ciudad, tipo de establecimiento en que se alojó, entre otras características.



@Secturismocali

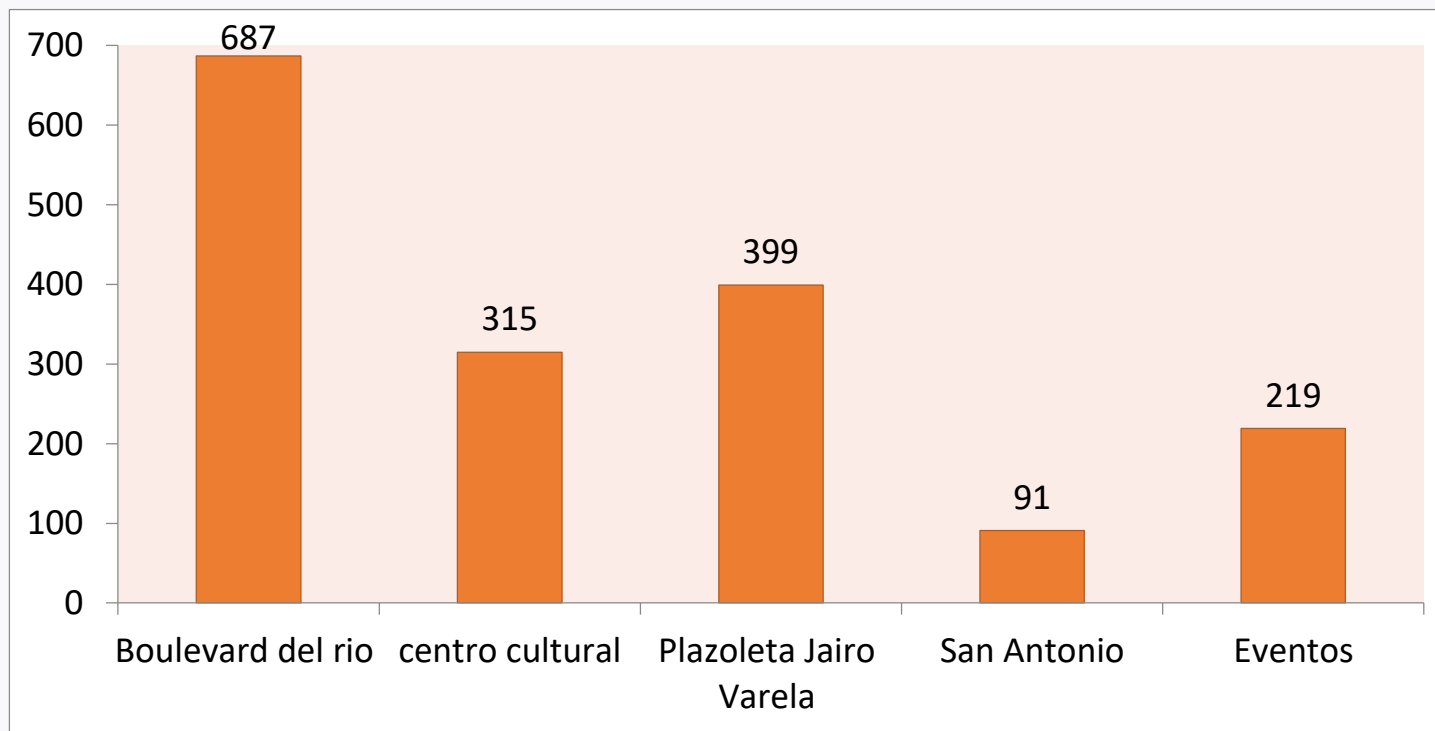


Comportamiento del flujo visitantes PIT's Jul - Sep 2017



El comportamiento total para el flujo de visitantes de los Puntos de Información Turística de enero a septiembre de 2017, presenta un crecimiento con una variación del 127.7% comparado con el mismo periodo del 2016. Las mayores variaciones se presentaron de junio a septiembre con crecimientos del 121%, 235%, 154%, y 208% respectivamente. Es necesario aclarar que desde la última semana de junio se dio apertura a cuatro (4) Puntos de Información Turística nuevos. Esta estrategia permitió llegar a más visitantes y locales. En el último trimestre se recibieron 1.711 visitas.

Comportamiento del flujo visitantes PIT's Jul - Sep 2017



En el grafico anterior se observa que el punto de información turística ubicado en el boulevard registra el 40% del total de visitantes atendidos en el periodo de julio a septiembre, seguido del PIT de la plazoleta Jairo Varela con un 23%, el PIT de centro cultural con el 18%, en eventos se atendió el 13% y en el PIT de San Antonio el 5% restante.



@Secturismocali



Comportamiento del flujo visitantes Jul-Sep 2017 (Discriminado).

En el tercer trimestre del 2017 el flujo de visitantes extranjeros y nacionales tuvo un incremento del 138% comparado con el mismo periodo del 2016. En promedio cada mes se están recibiendo 395 visitantes entre extranjeros y nacionales y 175 locales.

	2017						2016					
	Extranjero		Nacional		Local		Extranjero		Nacional		Local	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Enero	86	7,2%	14	1,8%	39	5,0%	22	2,7%	11	4,8%	4	2,8%
Febrero	123	10,3%	15	2,0%	22	2,8%	72	8,7%	15	6,6%	18	12,7%
Marzo	103	8,6%	24	3,1%	13	1,7%	82	10,0%	16	7,0%	17	12,0%
Abril	73	6,1%	36	4,7%	47	6,1%	82	10,0%	11	4,8%	8	5,6%
Mayo	40	3,3%	14	1,8%	23	3,0%	75	9,1%	16	7,0%	10	7,0%
Junio	111	9,3%	143	18,6%	103	13,3%	96	11,7%	42	18,5%	24	16,9%
Julio	239	19,9%	207	27,0%	217	28,0%	124	15,0%	46	20,3%	28	19,7%
Agosto	258	21,5%	171	22,3%	163	21,1%	164	19,9%	47	20,7%	15	10,6%
Septiembre	165	13,8%	144	18,8%	147	19,0%	107	13,0%	23	10,1%	18	12,7%
Total	1198	100%	768	100%	774	100%	824	100%	227	100%	142	100%

A continuación se realiza un análisis de los visitantes en dos secciones visitantes (extranjeros - nacionales y locales) en el periodo correspondiente al tercer trimestre del año (Julio-Septiembre 2017), dado que es nuestro interés conocer las características de cada uno.



@Secturismocali

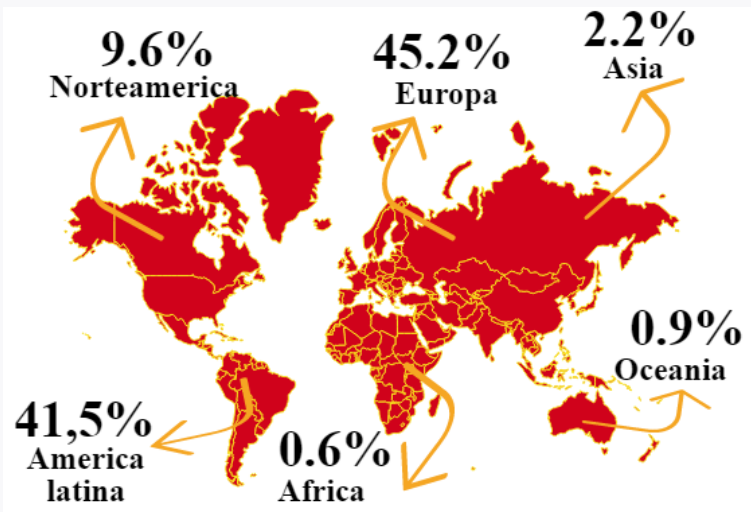
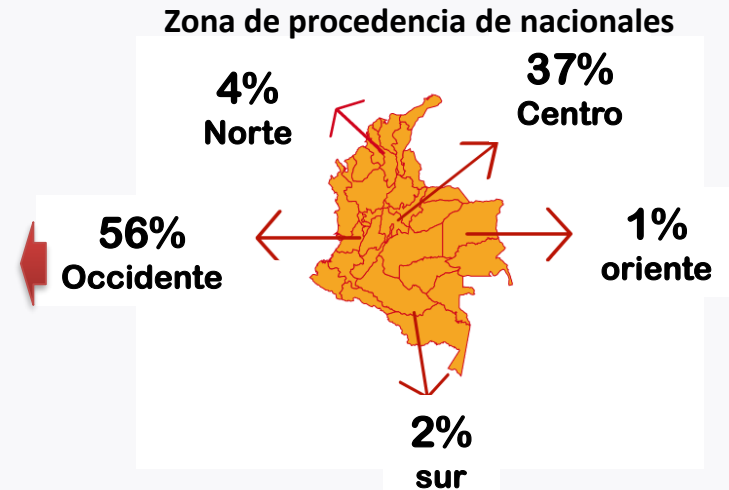


ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Procedencia de visitantes PIT's



Puesto	Ciudad	%
1	Bogotá	50%
2	Medellín	9%
3	Barranquilla	4%
4	Pereira	2%
5	Ibagué	2%
6	Bucaramanga	2%
7	Pasto	2%
8	Cartagena	2%
9	Manizales	2%
10	Palmira	2%
	Total	78%

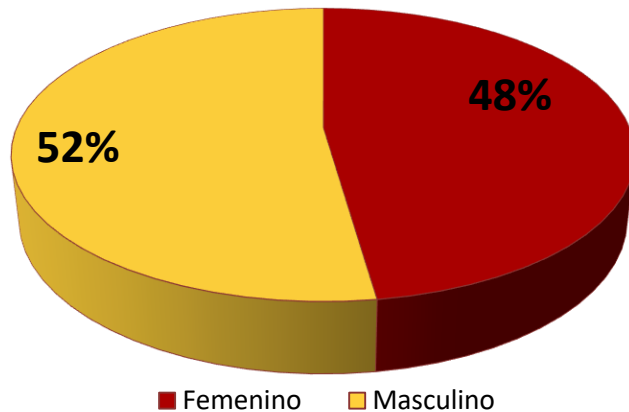


Puesto	País	% part.
1	Francia	21,10%
2	España	17,51%
3	Argentina	13,43%
4	México	12,23%
5	Alemania	9,35%
6	Perú	6,95%
7	Chile	4,56%
8	Holanda	4,32%
9	Brasil	3,84%
10	Suiza	2,16%

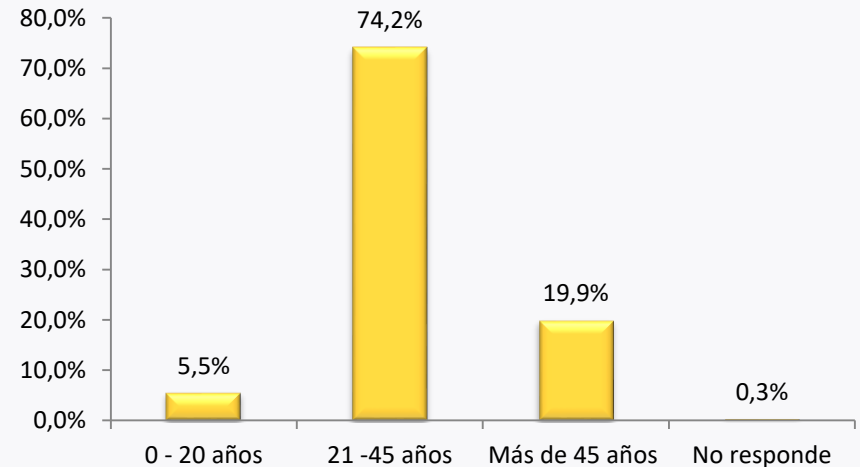
Estos son los países que encabezan los 10 primeros lugares de procedencia de visitantes a los puntos de información y representan el 95.4%.

Características de los visitantes

Sexo de visitantes



Edad de visitantes



De los visitantes en el tercer trimestre de 2017, el 52% son hombres y el 48% mujeres. La mayor proporción de visitantes es de adultos, pues el 74% se encuentra en edades entre 21 y 45 años, la población de adultos mayores corresponde al 20% y la población infantil-adolescente tiene una representación del 5,5%. La edad promedio de visitantes es de 35 años.

Al comparar las edades de los visitantes con el género, se observa que no hay diferencias significativas, al igual que la distribución de edades discriminada en visitantes extranjeros y nacionales.

Motivo principal de viaje de los visitantes

Al indagar sobre el principal motivo de viaje de los visitantes el turismo cultural tiene la mayor representación con 61.49% , este tipo de turismo involucra productos como la gastronomía, la salsa, los museos y visita a sitios emblemáticos de la ciudad.

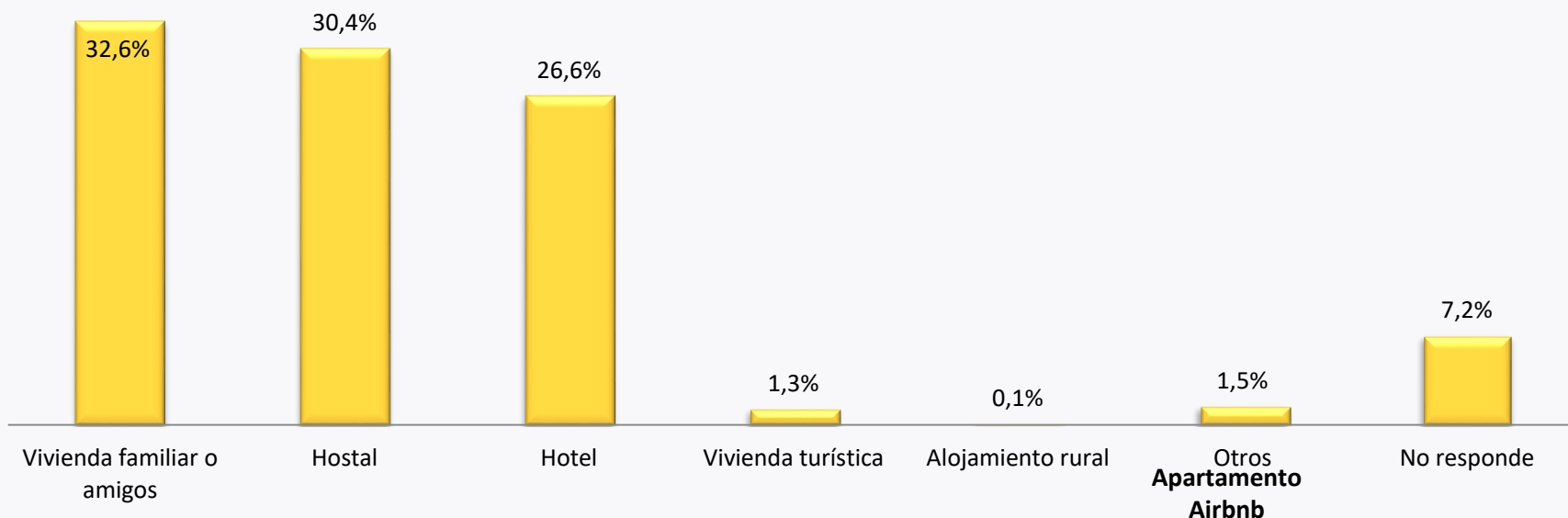


Tipo de alojamiento de los visitantes

En el tercer trimestre (Julio-Septiembre) el alojamiento con mayor representación entre los visitantes fue la vivienda familiar o de amigos con un 32.6%, seguido de los hostales con 30.4% y los hoteles con 26.6%, también emplearon alojamientos como viviendas turísticas, rurales, apartamentos y hospedaje reservado por la plataforma airbnb.

Si comparamos las cifras con el trimestre (julio-septiembre) de 2016 se tiene que el primer lugar de preferencia en alojamiento lo ocuparon los hostales con el 40%, seguido de la vivienda familiar con el 26% y los hoteles con 20%, lo que indica una caída de los hostales del 10% aproximadamente y un crecimiento de la vivienda familiar o amigos y hoteles del 7% aproximadamente.

La mayoría de los extranjeros encuestados tienden a hospedarse hostales y hoteles con porcentajes del 46.2% y 24.8% respectivamente; mientras que los visitantes nacionales tienden a alojarse en casa de familiares o amigos y hoteles con una representación del 45.6% y el 28.9% respectivamente.



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Tipo de transporte en que los visitantes llegaron a Cali

45.9%



Terrestre público

39.9%



Aéreo

7.3%



Terrestre particular

6.8%



No responde

Tipo de transporte	Extranjeros	Nacionales
Aéreo	40,8%	39,9%
Terrestre público	52,8%	45,9%
Terrestre particular	2,2%	7,4%
No responde	4,2%	6,8%

El transporte público es el más empleado por los visitantes con un 45.9% de preferencia, seguido del aéreo con 39.9%, solo el 7.3% viajó en transporte terrestre particular y el 6.8% restante no responde la pregunta. Al comparar el tipo de transporte por procedencia no se notan diferencias significativas; sin embargo al compararlo con las edades; se evidencia que los más jóvenes emplean el transporte público mientras que los adultos (más de 45 años) el aéreo.



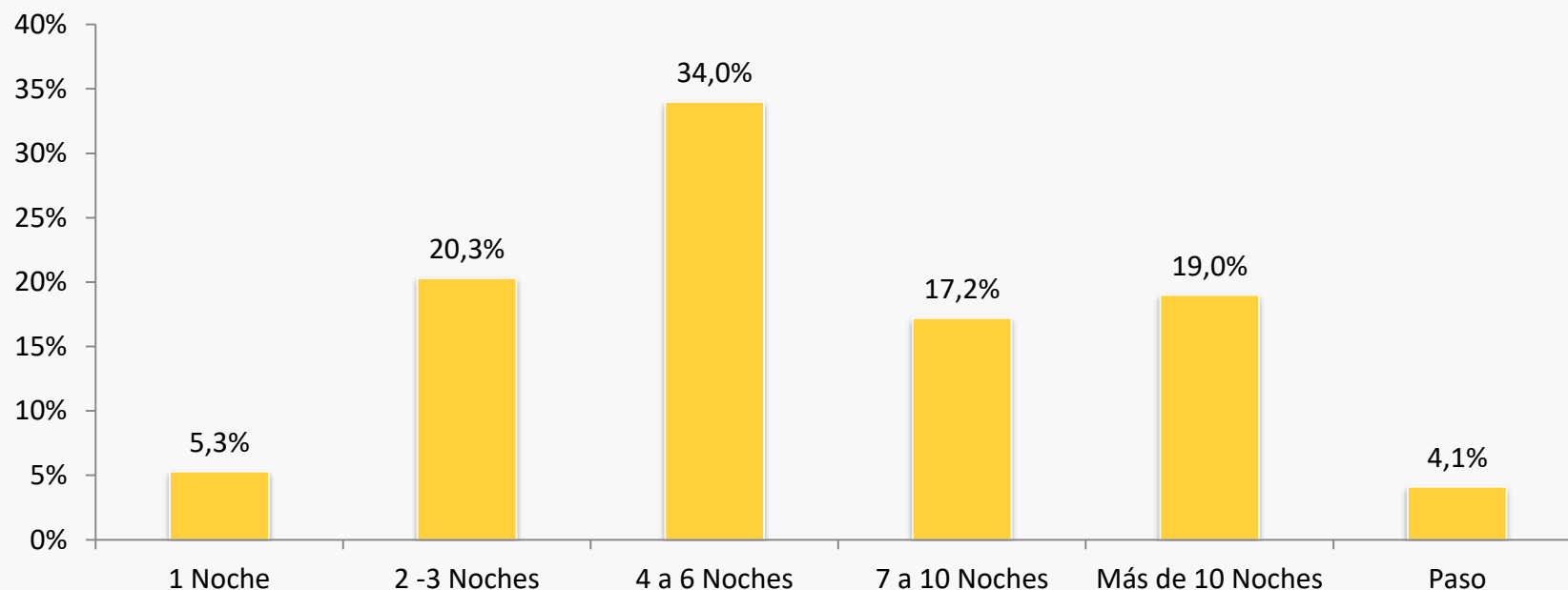
@Secturismocali



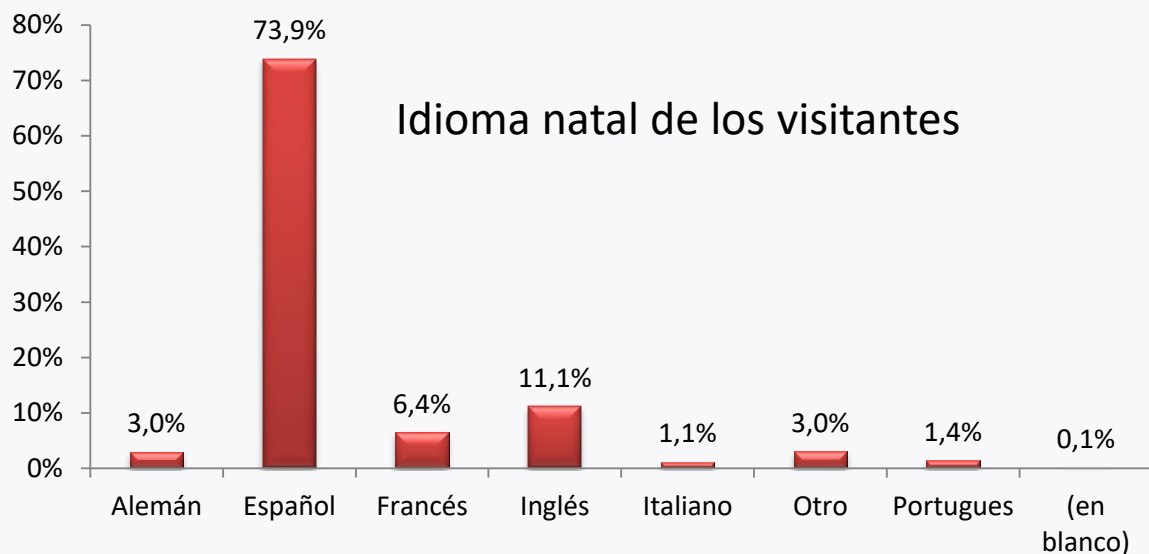
Noches de pernoctación de los visitantes

La mayoría (34%) de visitantes entre julio y septiembre de 2017 pernoctaron en la ciudad de 4 a 6 noches, seguido del 20.3% en el rango de 2 a 3 noches, el 19% se quedó en la ciudad por temporadas mayores a 10 días y el 4.1% visitó nuestra ciudad de paso.

Al comparar las noches de pernoctación con el tipo de alojamiento, hay comportamientos similares en los que se quedan de 2 a 6 noches, mientras que los que se quedan mas de 7 noches la mayoría se hospedan en viviendas familiares o de amigos.



Características de los visitantes



Árabe, belga, neerlandés, hebreo, griego, polaco, sueco, hindú, ruso, mandarín, coreano.

Atención grupal o individual

45%

Porcentaje de atención grupal en los PIT

55%

Porcentaje de atención individual en los PIT



@Secturismocali



Perfil del visitante de los PIT's

52% Masculino

48% Femenino

35 años edad promedio

Cultural

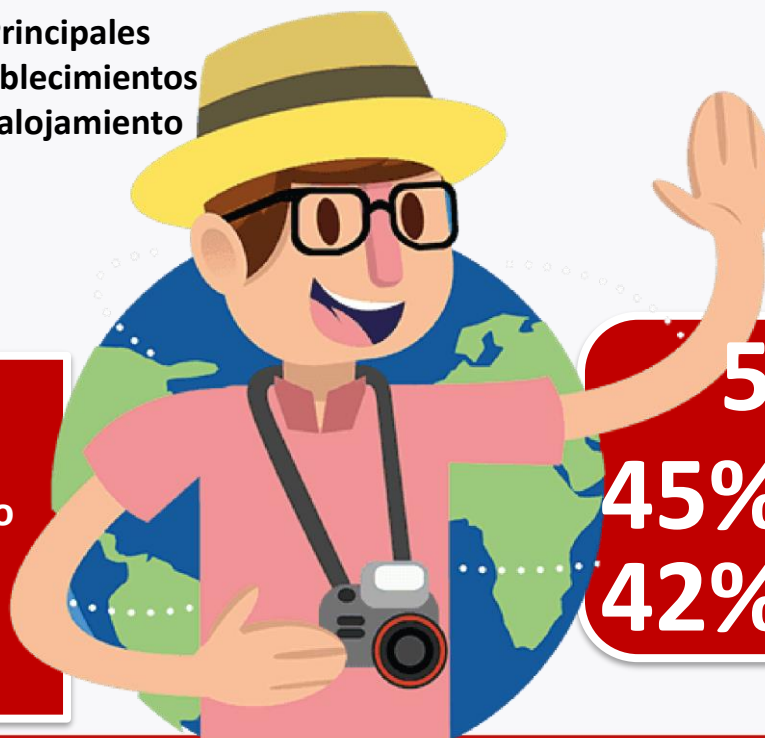
Principal motivo de viaje

La mayoría de visitantes pernoctan de

4 a 6 noches

32.6% Vivienda familiar o amigos
30.4% Hostal
26.6% Hotel

Principales establecimientos de alojamiento



Principales medios de transporte

45.9% Transp. Público terrestre
39.9% Transporte aéreo

56% De los visitantes nacionales provienen de la zona occidente del país

45% De los visitantes internacionales provienen del continente europeo.

42% De los visitantes internacionales provienen de Latinoamérica.

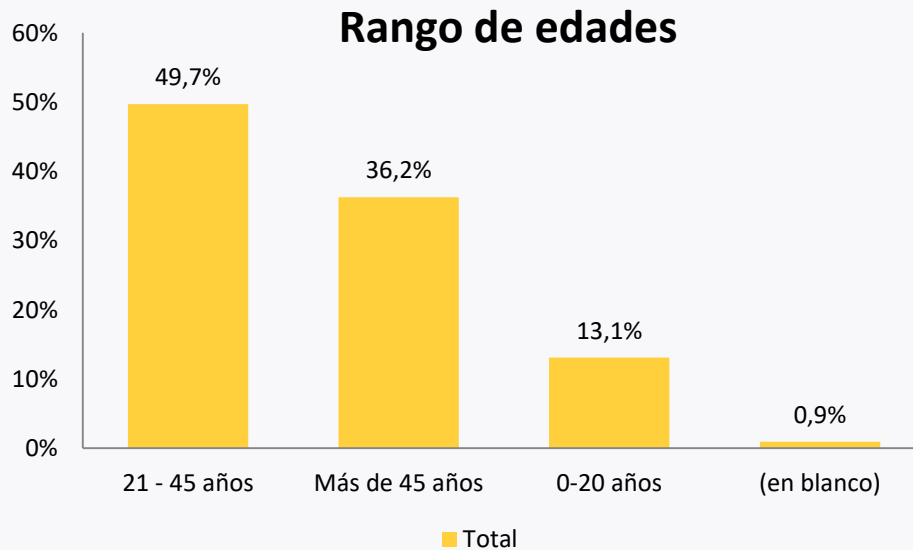


@Secturismocali



Perfil del visitante caleño de los PIT's

Los visitantes locales llegan al punto en compañía de familiares o amigos, o para que los orienten en lo que hay por hacer en la ciudad. Entre las consultas más frecuentes esta información de la zona rural o zonas del Valle del Cauca.



39

Edad promedio



49.7% Femenino

50.3% Masculino



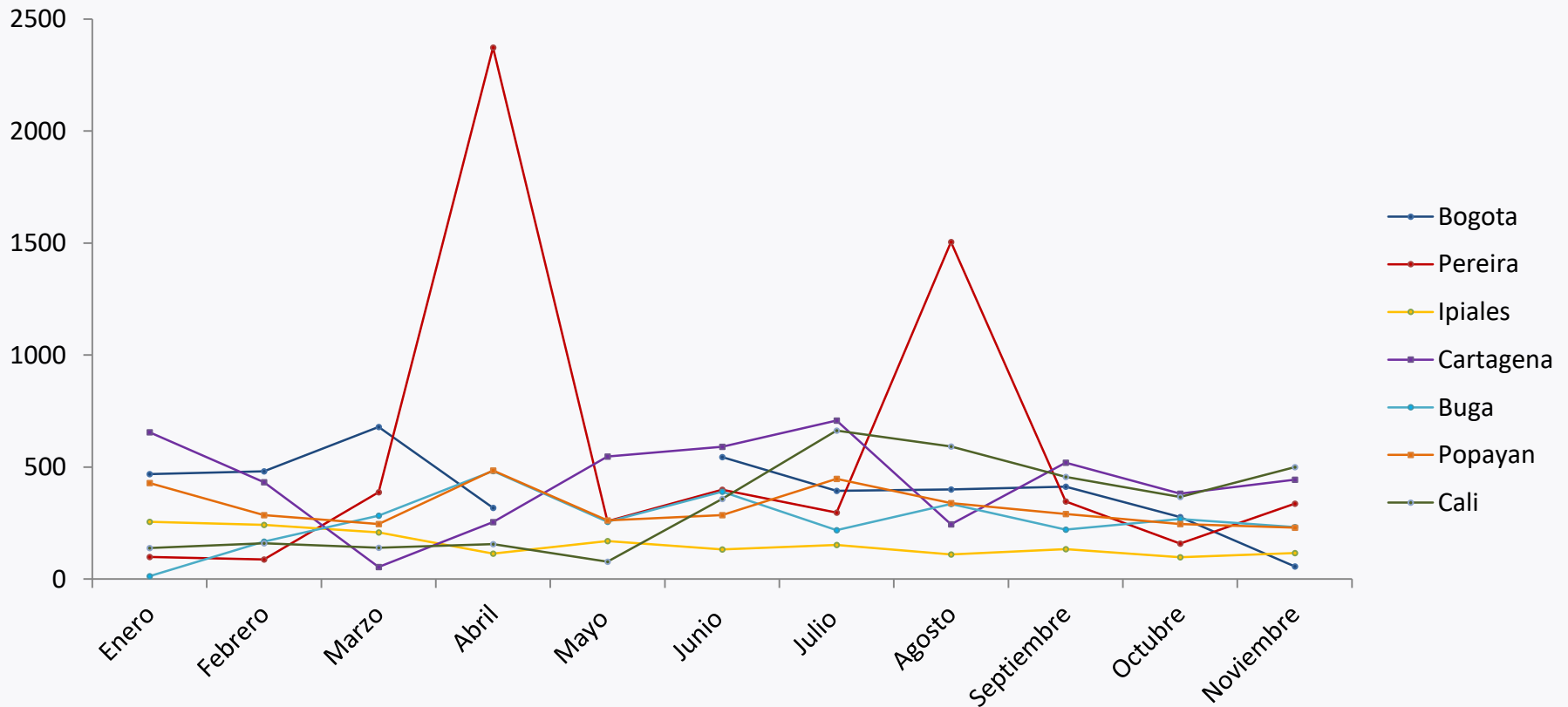
@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Visitantes PIT's

Al comparar la cantidad del visitantes con puntos de información de otras ciudades del país, se evidencia que Cali ocupa el quinto lugar sobrepasando ciudades como Ipiales con una diferencia del 108%, a Buga con una diferencia del 25% y a Popayán con una diferencia del 1.8%. Medellín es la ciudad que reporta la mayor cantidad de visitantes(no se incluyen en el gráfico) seguido de Pereira.



Visitantes PIT's

La implementación de los nuevos puntos de información turística ha tenido una buena influencia en el aumento de la cantidad de visitantes; puesto que al compararnos con otras ciudades se observa que de Enero a Mayo ocupábamos el ultimo lugar (8) con solo 672 visitantes y de Junio a Noviembre ascendimos al puesto numero tres (3) con un total de 2.935 visitantes. Medellín y Pereira siguen ocupando los dos primeros lugares con 95.807 y 6.248 visitantes respectivamente

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Total
Bogotá	468	481	679	318		545	394	400	413	277	56	4031
Pereira	99	88	387	2373	258	399	297	1504	347	159	337	6248
Ipiales	255	242	208	114	170	132	152	110	134	97	116	1730
Cartagena	655	432	54	254	547	591	707	244	519	381	443	4827
Buga	13	167	283	482	256	390	218	335	221	268	232	2865
Popayán	429	285	246	485	262	286	447	339	290	245	230	3544
Cali	139	160	140	156	77	358	663	592	456	367	499	3607
Medellín	8388	10343	7482	7883	8084	8717	10341	11896	7845	7445	7383	95807



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Gestión en seminarios de información turística, visitas guiadas y atención al ciudadano

Empresarios promocionados en los PITS

Enero a Junio: 17

Julio a Noviembre: 63

Recorridos realizados

2 Centro cultural de Cali

1 Site inspection Bureau –
Master Games

1 Comité nacional Citur

1 Personal Discapacidad

1 Universidad del Ecuador

1 Invitados Petronio Álvarez

1 Docentes congreso

Universidad Cooperativa de
Colombia

Seminarios de información Turísticos

3 - Voluntarios de la Secretaría de
Deporte

2 - Policía de Turismo

1- Gremio de Turismo

1- Aerocivil

Eventos de ciudad – Pit itinerante (usuarios registrados)

Colombia Birdfair

Semana Santa : 90

Cali cocina: 52

Cumbre alianza del Pacífico: 231

Carpa club San Fernando: 2

Corredor Nocturno Cali 24h : 170

Festival Petronio Álvarez: 67

Foro Pymes Diario occidente: 11

Universidad Autónoma: 42

Juegos nacionales Sena: 10

Expocotelco: 21

Cali Exposhow: 17

Día Mundial del Turismo: 6

Festival Mundial de la Salsa: 48

Cali bonita loma de la Cruz: 28

Cali sport fest: 50

Cali orquídeas: 24

Cumpleaños Cristo Rey: 37

Calidad turística : 7

Cali bio: 61

Movimiento de Empresarios

Creativos (MEC): 54

Lanzamiento Feria de Cali : 16

Encuentro de Viejotecas: 61



@Secturismocali



Indicadores turísticos Octubre de 2017

TURISMO EN EL VALLE DEL CAUCA OCTUBRE 2017



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca

ESTANCIA PROMEDIO



GÉNERO



RANGO DE EDAD



PROCEDENCIA NACIONAL



VISITANTES



MOTIVO DEL VIAJE



PROCEDENCIA INTERNACIONAL



*Entre enero y octubre del 2017, han llegado a la ciudad de Cali 151.548 visitantes extranjeros.

*Entre enero y octubre del 2017, han llegado al Valle del Cauca 165.346 visitantes extranjeros.

INDICADORES HOTELEROS

\$183.193
Tarifa Promedio

83%
Huéspedes Nacionales

17%
Huéspedes Internacionales



59,4%
Ocupación



\$244.641
Alojamiento



\$146.134
Alimentación



\$58.696
Transporte en el Valle del Cauca

\$113.630
Costo prom. por Noche
*Incluye transporte

\$72.159
Transporte terrestre desde una ciudad de Col. al Valle del Cauca

GASTO PROMEDIO

TIPO DE VIAJERO



31,25%
Excursionista



68,75%
Turista

*Entre enero y octubre del 2017, los hoteles de la ciudad de Cali alcanzaron una ocupación del 56,2% y trabajaron con una tarifa promedio de \$194.396.

*Entre enero y octubre del 2017, los hoteles del Valle del Cauca alcanzaron una ocupación del 53,05% y trabajaron con una tarifa promedio de \$187.548.



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**