

B o l e t í n

Turístico

de estadísticas 2017



Presentación

El presente boletín, contiene información sobre el panorama del turismo a nivel nacional y local en el 2017, relacionado con la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron por vía aérea al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, flujos migratorios, entre otras variables y noticias de interés del sector turístico; así mismo contiene estadísticas de los puntos de información turística (PITs) que están a cargo de la Secretaría de Turismo en el mismo periodo.

Es necesario mencionar que las estadísticas realizadas en los PIT's está basada en la información de las encuestas realizadas a los visitantes; sin embargo, estas dan una proyección general de las características de quienes nos visitan.

NORMAN MAURICE ARMITAGE CADAVID
Alcalde de Santiago de Cali

MARTHA LUCIA VILLEGAS VÁSQUEZ
Secretaria de Turismo

VERONICA MORALES MCCORMICK
Coordinadora - promoción y monitoreo del sector
turístico

DIANA M. ORTIZ YELA
Estadística - promoción y monitoreo del sector
turístico

Contenido

Panorama general

Panorama local

Puntos de Información Turística

Panorama general



Panorama nacional:

- Indicadores económicos
- Flujos migratorios de ingresos de extranjeros
- Pasajeros aéreos nacionales e internacionales

Indicadores económicos



Flujo de IED a comercio
hoteles y restaurantes



Nuevas rutas aéreas



Nuevas nabitaciones



Empleo

2010

US\$221,3
Millones



1.547.964

18%

2015

US\$ 1.667,7
Millones

48

29.757

1.817.999

2016

US\$ 1.044
Millones

62

14.015

1.823.931

2017

US\$750,4
Millones
Ene-Sep 2017

21.471

Fuente. CITUR , MinCIT



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Indicadores económicos

El turismo es el

2do MAYOR
GENERADOR DE
DIVISAS EN EL
PAÍS



US\$5.688

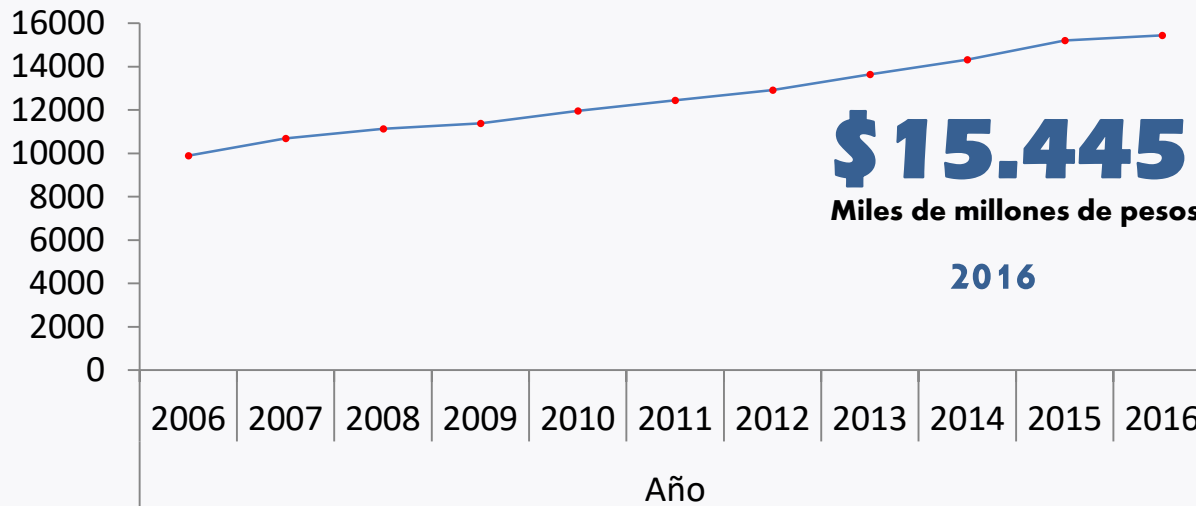
2016

US\$4307,51

Ene-Sep 2017



Exportaciones de
servicios de la cuenta
de viajes y transporte
de pasajeros



\$15.445 ↑ 2%

Miles de millones de pesos

2016

PIB \$11.665

Ene-Jun 2017

Miles de millones de pesos

Para el Valle de Cauca se
estima que el aporte a
turismo en el 2017 (ENE-
SEP) fue de **\$1.099,9**
(miles de millones).

Grafico. Bienes y servicios producidos por Hoteles y Restaurantes.

Fuente. CITUR , MinCIT , cálculos STCali



@Secturismocali

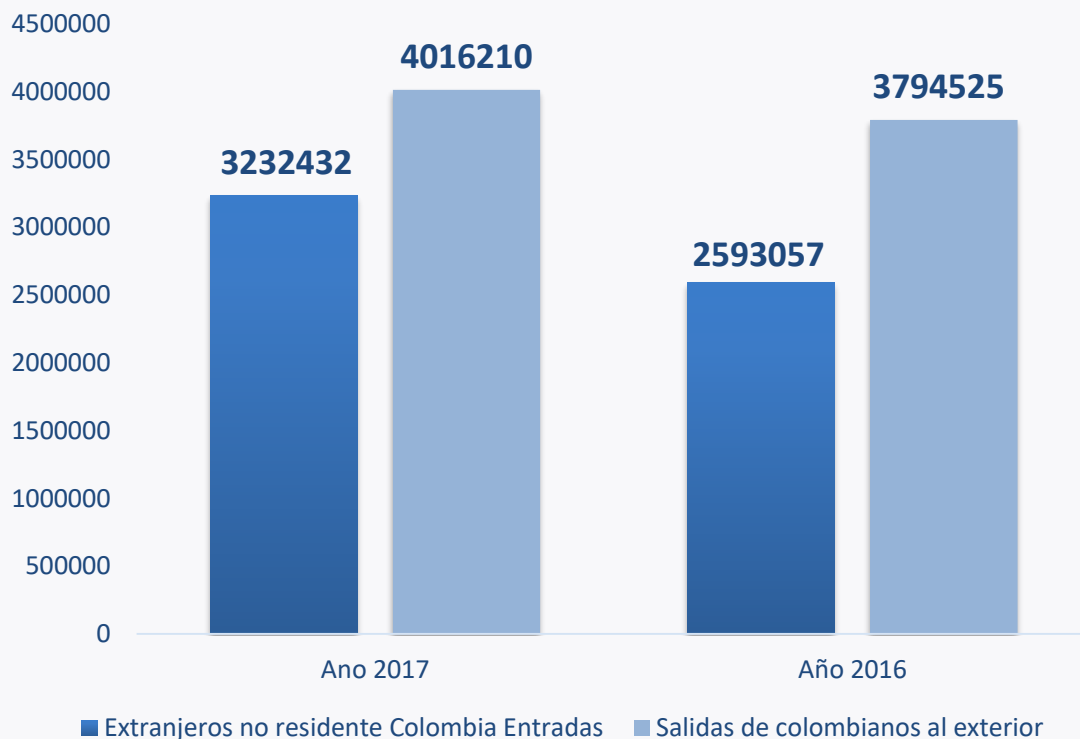


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Flujo migratorio Colombia

Al cierre del 2017 los flujos migratorios de visitantes extranjeros en Colombia crecieron un 24.7% comparado con el 2016, tras registrar un aumento de 693.375 personas.

Frente a las salidas de colombianos al exterior se observó un crecimiento del 5.8%, aumentando un flujo de 221.685 personas.



Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali



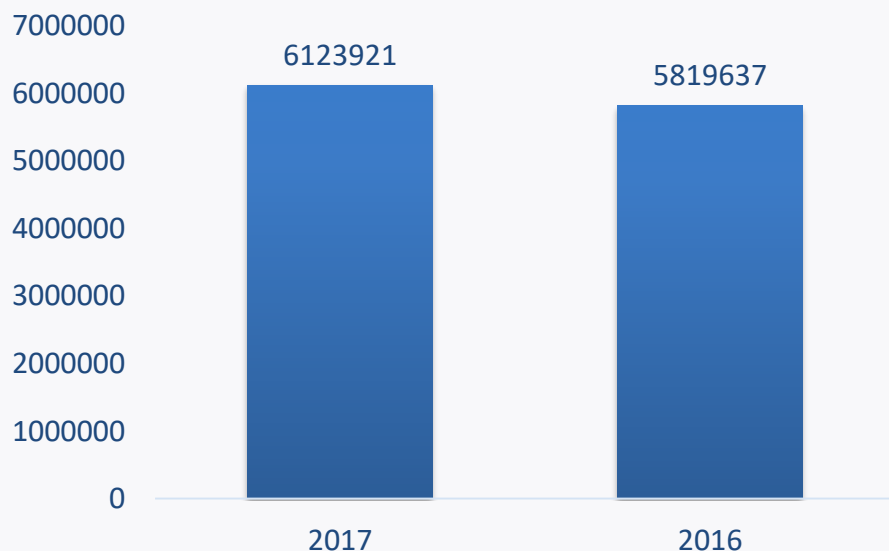
@Secturismocali



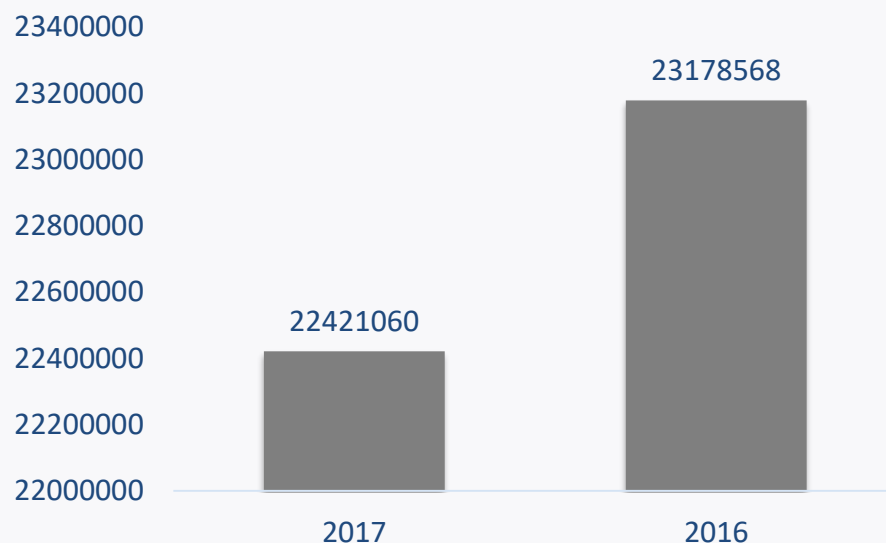
Pasajeros aéreos internacionales

El turismo cerró con 6.123.921 pasajeros de vuelos internacionales en el 2017, lo que representó un crecimiento del 5.2% con respecto al 2016; es decir, 304.284 personas más. Mientras que el flujo de pasajeros aéreos nacionales ascendió a 22.421.060 personas disminuyendo en un 3,3% comparado con el año pasado.

Pasajeros internacionales



Pasajeros nacionales



Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali



@Secturismocali



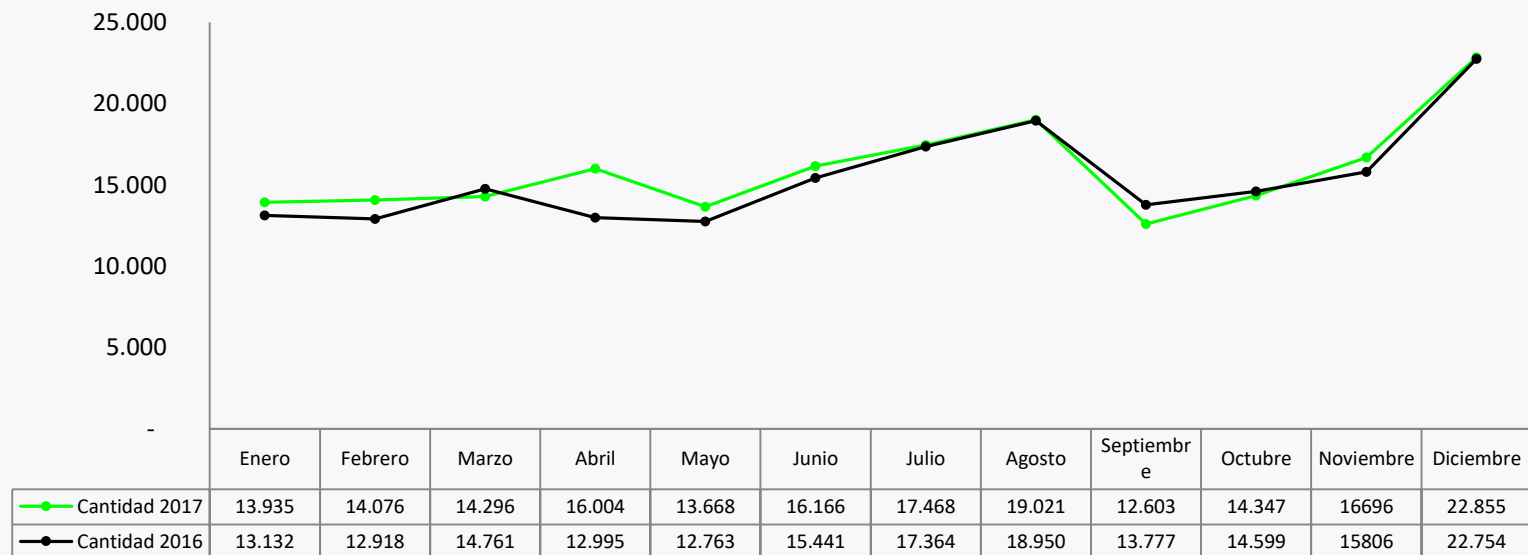
Panorama general



- Flujos migratorios de ingresos de extranjeros
- Pasajeros aéreos nacionales e internacionales
- Noticias de interés

Cantidad de extranjeros que reportaron a Cali como ciudad de hospedaje

De acuerdo con los flujos migratorios reportados por Migración Colombia en el 2017, Cali ha recibido un total de **191.135** visitantes extranjeros representando un aumento del **3.2%** comparado con el 2016 (185.260), lo que indica el aumento de 5.875 extranjeros y una participación nacional del **5.7%**. El mes de agosto muestra el mayor pico de visitantes con 19.021 personas, para septiembre se observa una caída significativa del 33.7% comparado con el mes anterior (Agosto 2017); y una disminución del 8.5% comparado con septiembre de 2016; por lo anterior se evidenció la afectación que tuvo el ingreso de extranjeros a la ciudad por el paro establecido por los pilotos de la aerolínea Avianca que se desarrolló desde el 19 de septiembre al 10 de noviembre y el cual redujo la operación de la aerolínea en más del 50%. A partir de octubre la cantidad de extranjeros se empieza a recuperar.



Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali.



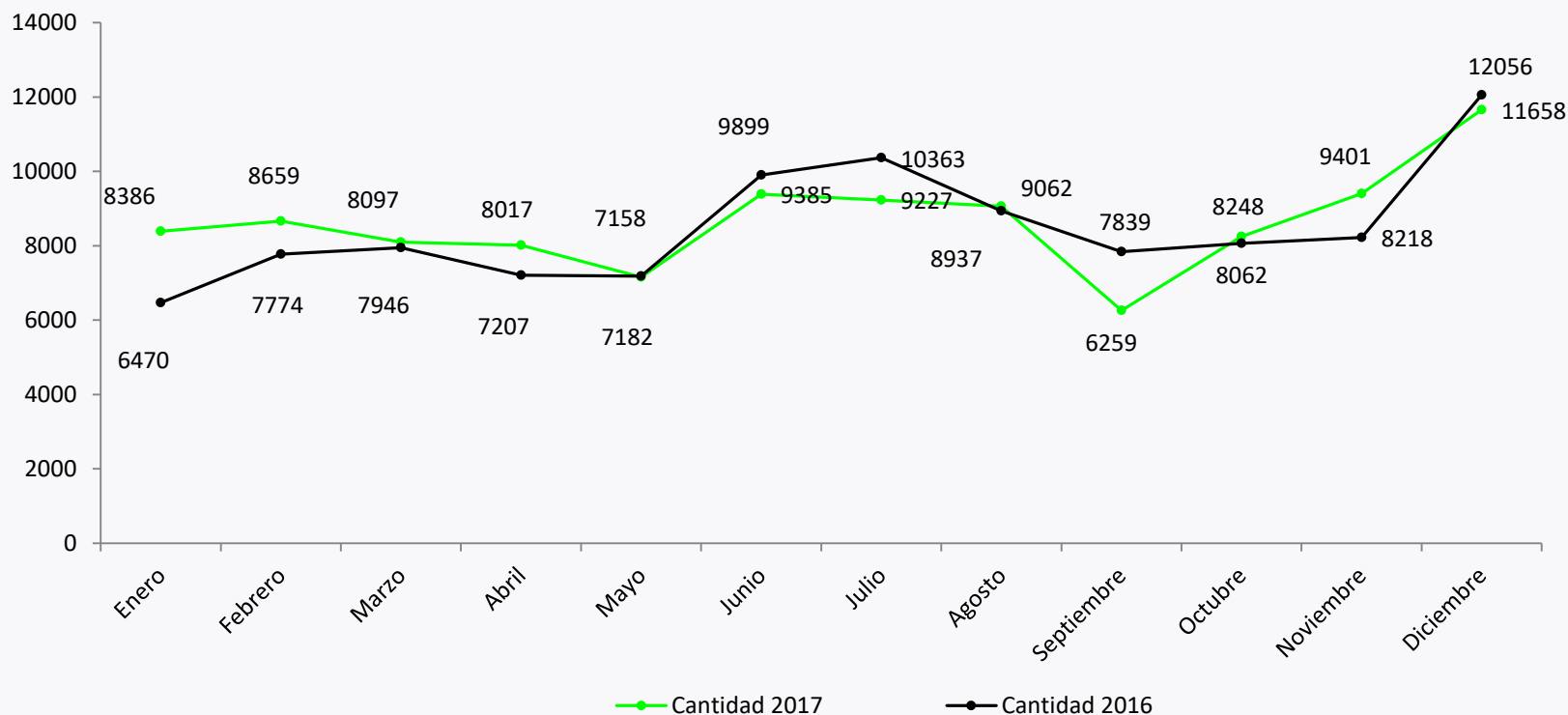
@Secturismocali



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Flujo migratorio aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón

A continuación se muestra el flujo migratorio de visitantes extranjeros que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el 2017, donde se evidencia un total de 103.557 extranjeros representado un crecimiento del 1,6% comparado con 2016 (101.953), es decir 1.604 extranjeros más.



Fuente. Migración Colombia, cálculos STCali.

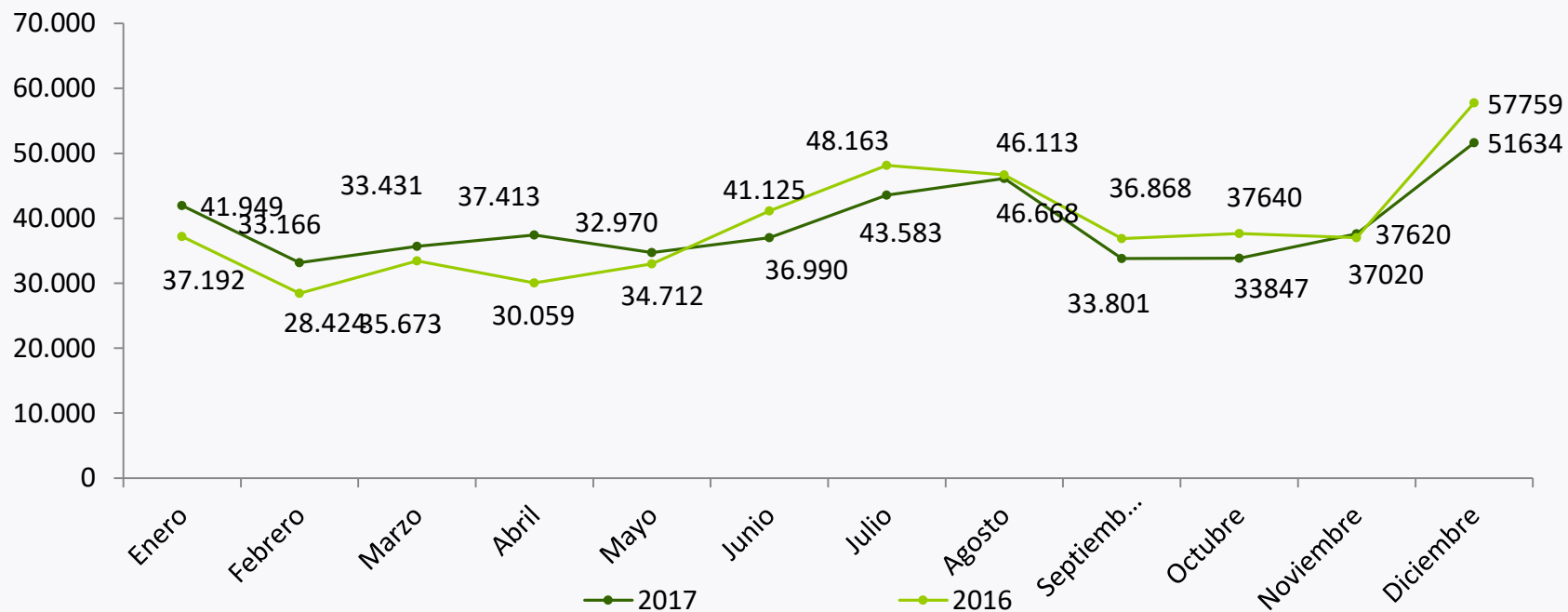


@Secturismocali



Comportamiento del flujo de pasajeros aéreos internacionales Cali

Se observa la cantidad de pasajeros internacionales que llegaron al aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en el periodo de Enero a Noviembre del 2017, donde se tiene que a partir del mes de junio se ha disminuido la cantidad de pasajeros comparado con el mismo periodo del año pasado; A pesar de estos resultados la cantidad total del pasajeros ascendió a 468.841 disminuyendo un 0.2% comparado con el 2016 y tuvo una participación a nivel nacional del 8%.



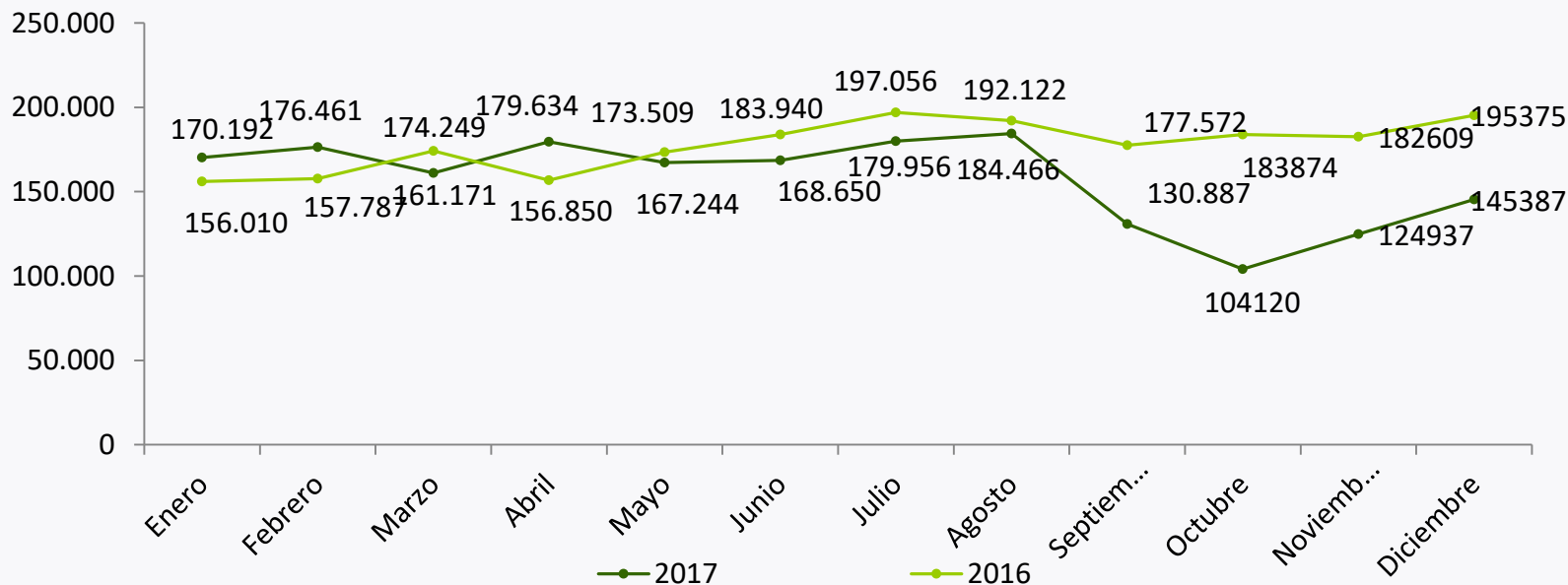
Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali



@Secturismocali



Comportamiento del flujo de pasajeros aéreos nacionales Cali



Fuente. Aeronáutica civil, cálculos STCali

Al evaluar la cantidad de pasajeros nacionales también se observa el mismo comportamiento desde el mes de mayo, pero esta vez el total del pasajeros ascendió a 1.902.400 representado una disminución del 11% comparado con el 2016, este tipo de afectaciones se vio influenciado por el paro aéreo que la aerolínea Colombiana nacional fue del 8.4%.



@Secturismocali



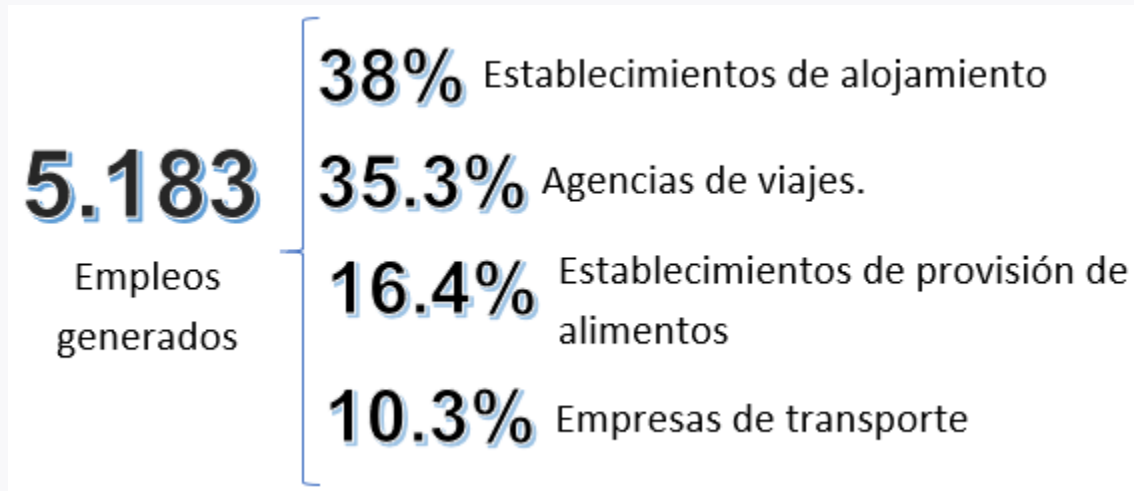
Ocupación hotelera

De acuerdo a cifras de la Asociación hotelera del Valle del Cauca (Cotelvalle) ...“Los establecimientos de alojamiento hotelero de la ciudad de Cali alcanzaron una ocupación promedio del 57% en el 2017 que, aunque resultó ser aproximadamente igual a la alcanzada durante el año 2016, se estima que en el año 2017 que se comercializaron 166.577 habitaciones más que dicho año. este resultado no se refleja en la tasa de ocupación debió a un aumento del 9% en el volumen de habitaciones ofertadas por los hoteles formales en el último debido a la apertura de nuevos hoteles, a la formalización y al aumento de la capacidad de alojamiento, por lo que al finalizar el año 2017 la oferta hotelera de la ciudad de Cali contó con un total de 6.771 habitaciones disponibles”.



Fuente. Cotelvalle

Empleo del sector turístico de Cali



De acuerdo a cifras de la Asociación hotelera del Valle del Cauca (Cotelvalle) ...“Los establecimientos de alojamiento hotelero de la ciudad de Cali alcanzaron una ocupación promedio del 57% en el 2017 que, aunque resultó ser aproximadamente igual a la alcanzada durante el año 2016, se estima que en el año 2017 que se

Fuente. SITUR.

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



**Estadísticas de los
Puntos de
Información Turística**

Estadísticas Puntos de Información Turística

Los puntos de Información Turística tienen como objetivo brindar de manera gratuita, a los visitantes nacionales y extranjeros y a los residentes, información turística sobre ciudad, al igual que sobre la oferta de atractivos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que ofrece la ciudad.

A continuación se muestra información acerca de las características de los visitantes de los puntos de información turística de la Secretaría de Turismo en el 2017.

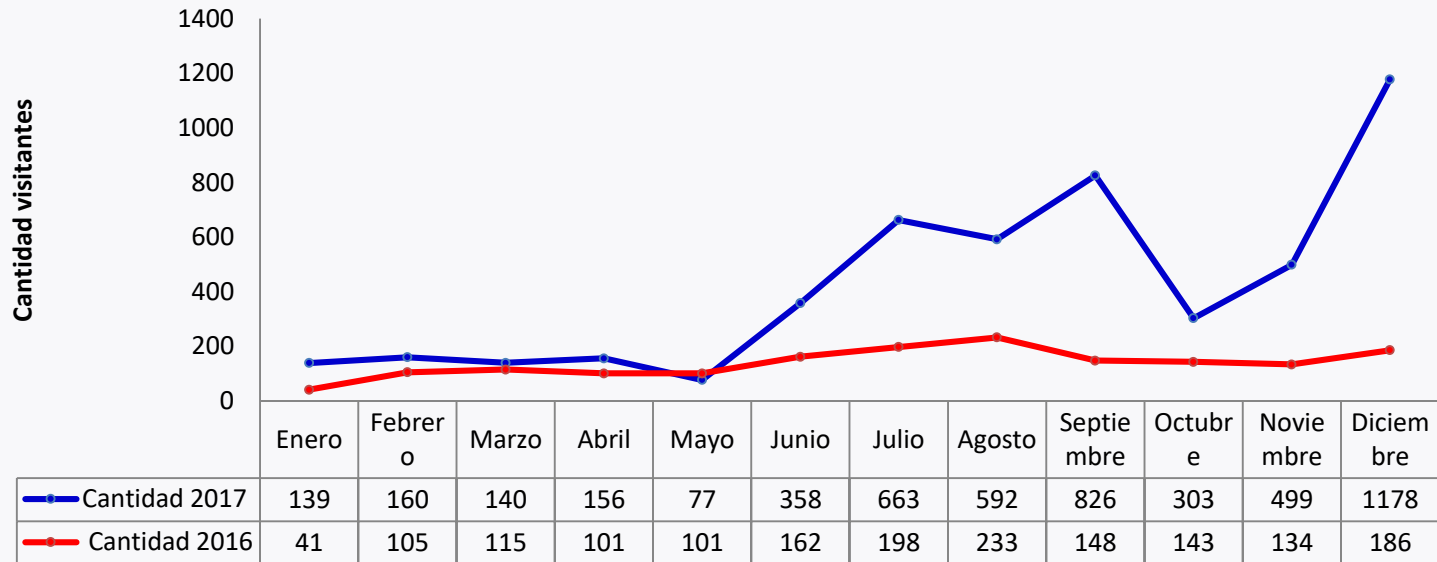
La información se obtuvo mediante un instrumento de medición (encuesta) aplicada a los visitantes, la cual contenía datos básicos como nombre, correo electrónico, nacionalidad, edad; además indagaba sobre el motivo principal de viaje, medio de transporte empleado para llegar a la ciudad, tipo de establecimiento en que se alojó, entre otras características.



@Secturismocali

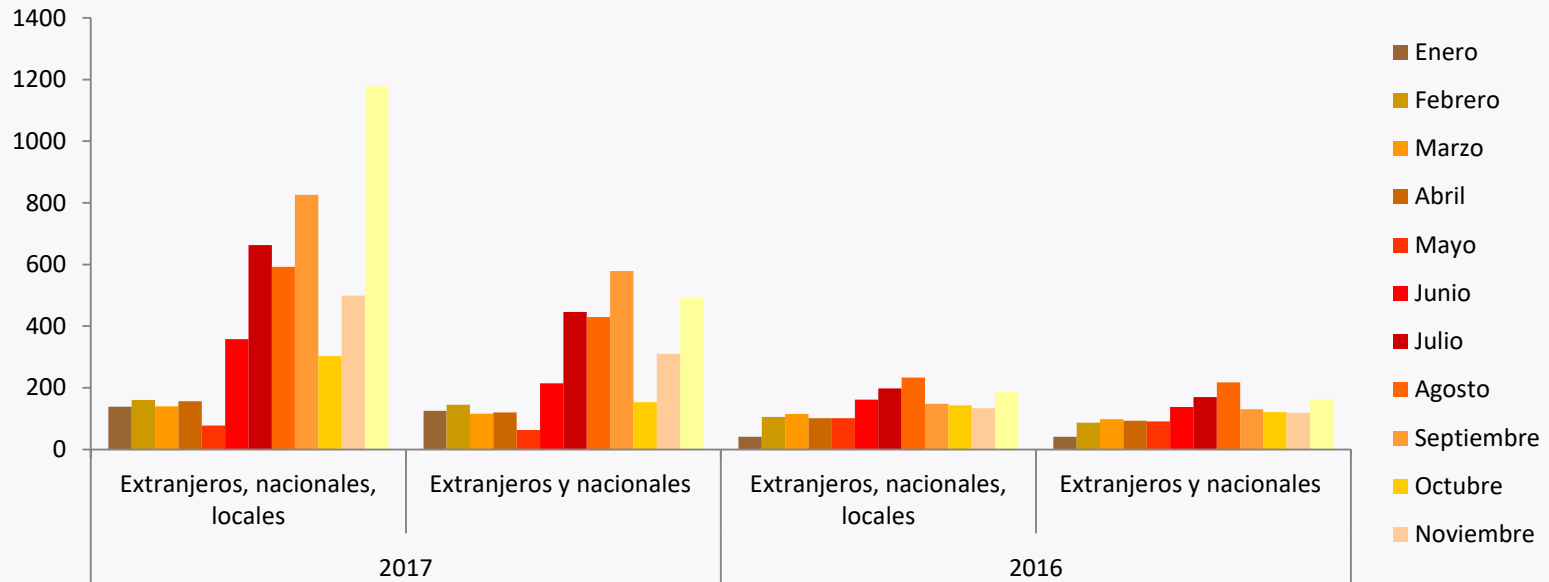


Comportamiento del flujo visitantes PIT's 2017



El comportamiento total para el flujo de visitantes del Punto de Información Turística en el 2017, presenta un crecimiento con una variación del 205% comparado con el 2016 (1.667), es decir 3.424 visitantes más que el año anterior, dado de la cantidad total de visitantes ascendió a 5.091. Las variaciones presentadas mes a mes fueron del 239%, 52%, 22%, 54% -24%, 121%, 235%, 154%, 458%, 112%, 272% y 533% para los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre respectivamente comparados con el 2016, los mayores incrementos fueron se presentaron a partir de junio, dado que desde la última semana de Junio la estrategia de promoción de ciudad se fortaleció con la implementación de cuatro (4) nuevos puntos de información turística. Se evidencia que el crecimiento promedio de variación antes de la implementación de los nuevos puntos era del 69% (enero-mayo) y después de la implementación paso a 269% (Junio-Diciembre). El mes de diciembre presenta la mayor cifra de visitantes, resultado de la estrategia de activaciones (presentaciones artísticas) y recorridos cortos que se ofrecieron durante el alumbrado navideño.

Comportamiento del flujo visitantes 2017 (Discriminado).

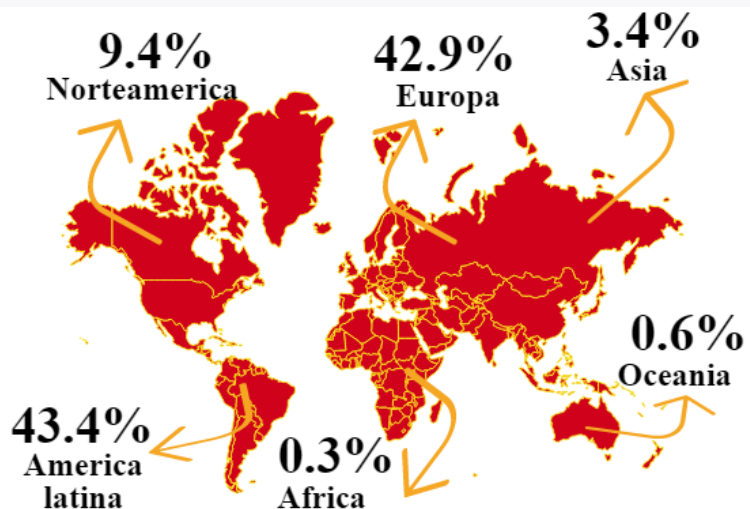
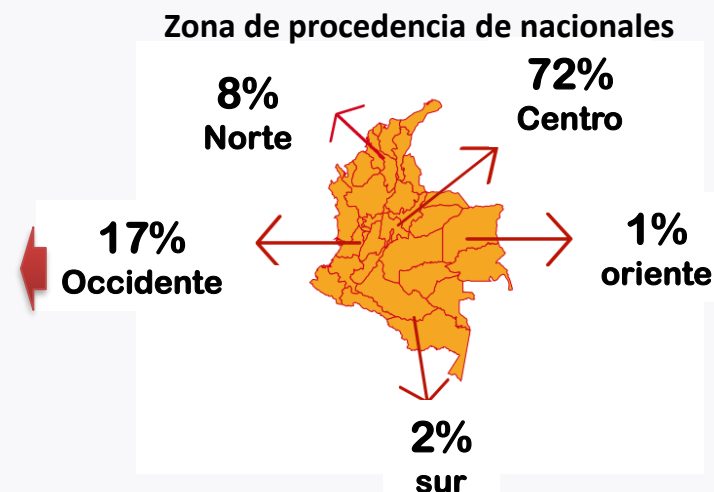


A continuación se realiza un análisis de los visitantes en dos secciones visitantes (extranjeros - nacionales y locales) en el periodo correspondiente al tercer trimestre del año (Julio-Septiembre 2017), dado que es nuestro interés conocer las características de cada uno.

Procedencia de visitantes PIT's



Puesto	Ciudad	%
1	Bogotá	46,5%
2	Medellín	9,9%
3	Palmira	3,2%
4	Manizales	2,9%
5	Popayán	2,8%
6	Pasto	2,8%
7	Barranquilla	2,4%
8	Pereira	2,3%
9	Bucaramanga	2,2%
10	Armenia	1,8%



Puesto	País	% part.
1	Francia	11,92%
2	Argentina	10,90%
3	España	9,14%
4	México	8,40%
5	Estados Unidos	7,55%
6	Alemania	6,87%
7	Ecuador	5,28%
8	Chile	4,20%
9	Venezuela	3,75%
10	Perú	3,29%

Estos son los países que encabezan los 10 primeros lugares de procedencia de visitantes a los puntos de información y representan el 76,7%.

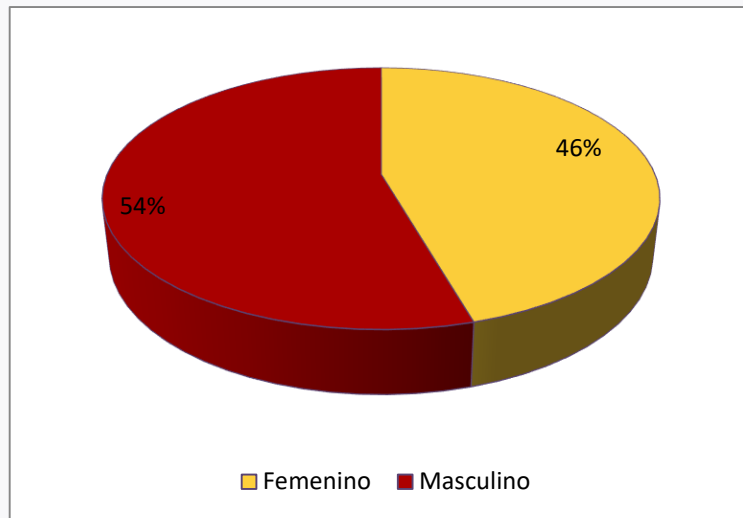


@Secturismocali

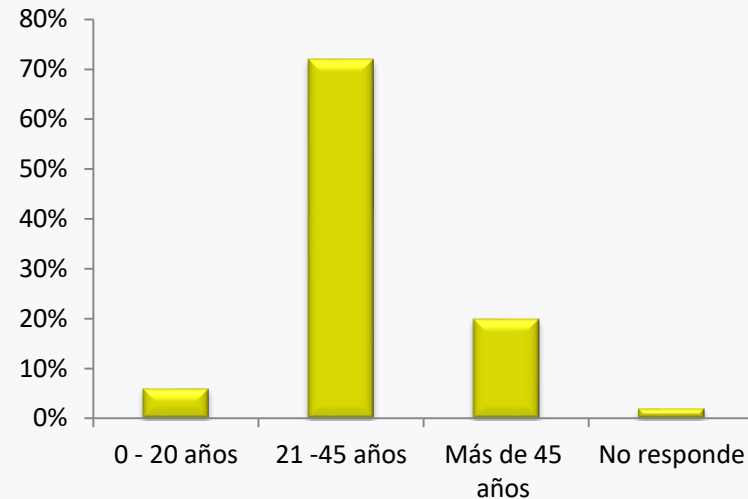


Características de los visitantes

Sexo de visitantes



Edad de visitantes



De los visitantes en el 2017, el 54% son hombres y el 46% mujeres. La mayor proporción de visitantes es de adultos, pues el 72% se encuentra en edades entre 21 y 45 años, la población de adultos mayores corresponde al 20% y la población infantil-adolescente tiene una representación del 6%. La edad promedio de visitantes es de 35 años.

Al comparar las edades de los visitantes con el género, se observa que no hay diferencias significativas, al igual que la distribución de edades discriminada en visitantes extranjeros y nacionales.



@Secturismocali



Motivo principal de viaje de los visitantes

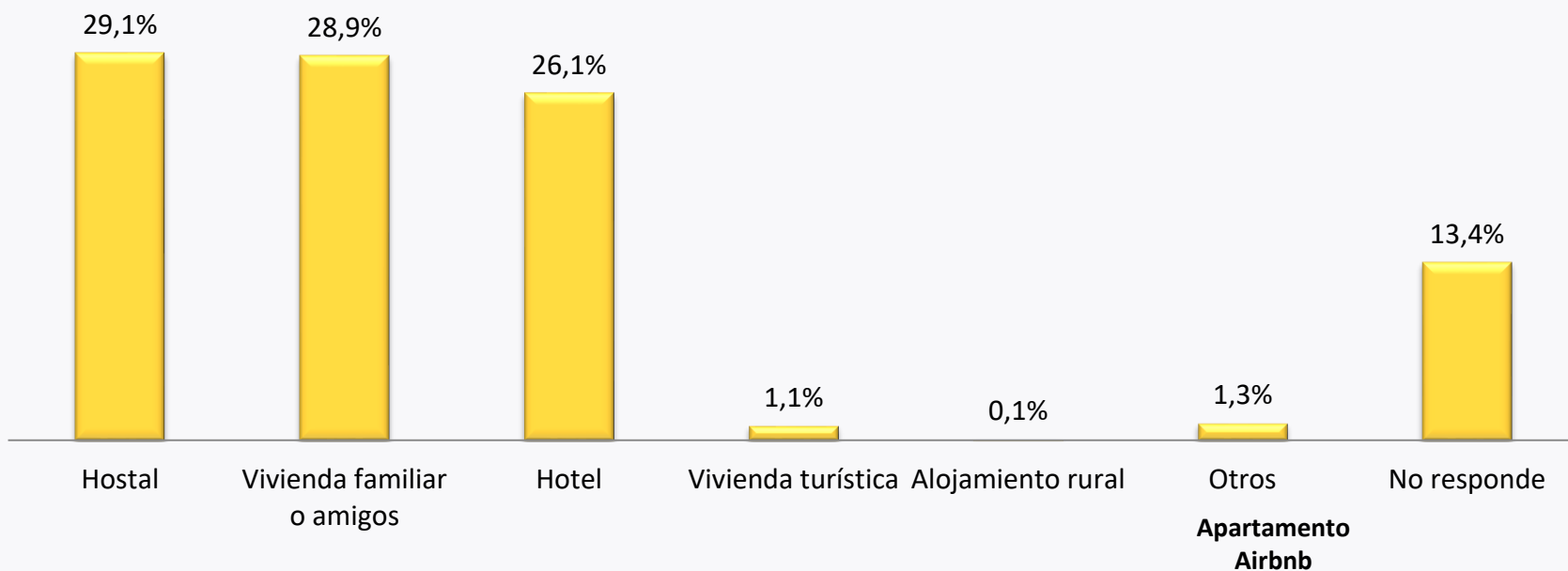
El principal motivo de viaje de los visitantes que llegan a Santiago de Cali a los puntos de información turística; es el cultural, que involucra productos turísticos como la gastronomía, los museos, el turismo religioso, visita a sitios emblemáticos de la ciudad y por supuesto nuestro producto estrella y diferenciador; la salsa. Seguido del turismo de naturaleza que cada día se esta posicionando más.



Tipo de alojamiento de los visitantes

En el 2017 el alojamiento con mayor representación entre los visitantes fueron los hostales con 29.1% y la vivienda familiar o de amigos con un 28.9%, seguido de los hoteles con 26.1%%, también emplearon alojamientos como viviendas turísticas, rurales, apartamentos y hospedaje reservado por la plataforma airbnb.

La mayoría de los extranjeros encuestados tienden a hospedarse hostales y hoteles con porcentajes del 44% y 25% respectivamente; mientras que los visitantes nacionales tienden a alojarse en casa de familiares o amigos y hoteles con una representación del 80% y el 28% respectivamente.



Tipo de transporte en que los visitantes llegaron a Cali

42,3%



Terrestre público

38,2%



Aéreo

5,8%



Terrestre particular

13,7%



No responde

Tipo de transporte	Extranjeros	Nacionales
Aéreo	41,1%	34,5%
Terrestre público	48,9%	34,1%
Terrestre particular	2,2%	10,4%
Paso		
No responde	7,8%	21,0%

El transporte público es el más empleado por los visitantes con un 42.3% de preferencia, seguido del aéreo con 38.2%, solo el 5.8% viajó en transporte terrestre particular y el 13.7% restante no responde la pregunta.



@Secturismocali

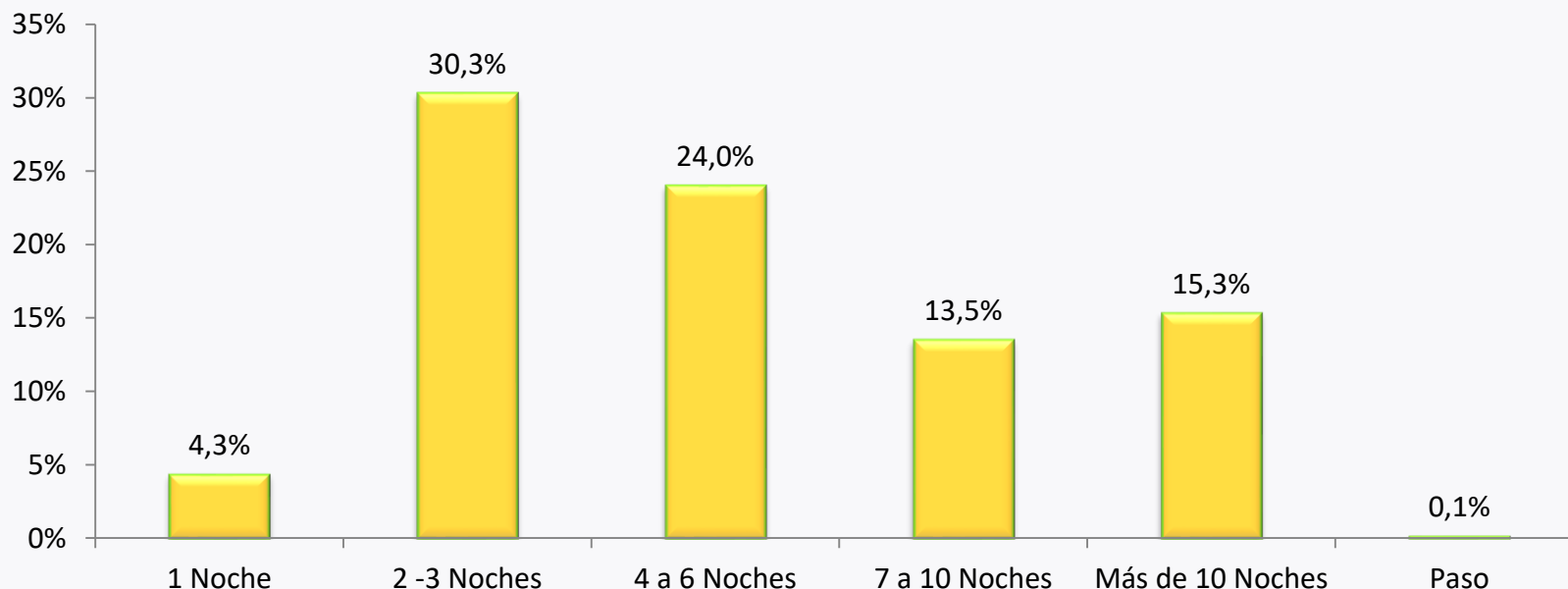


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

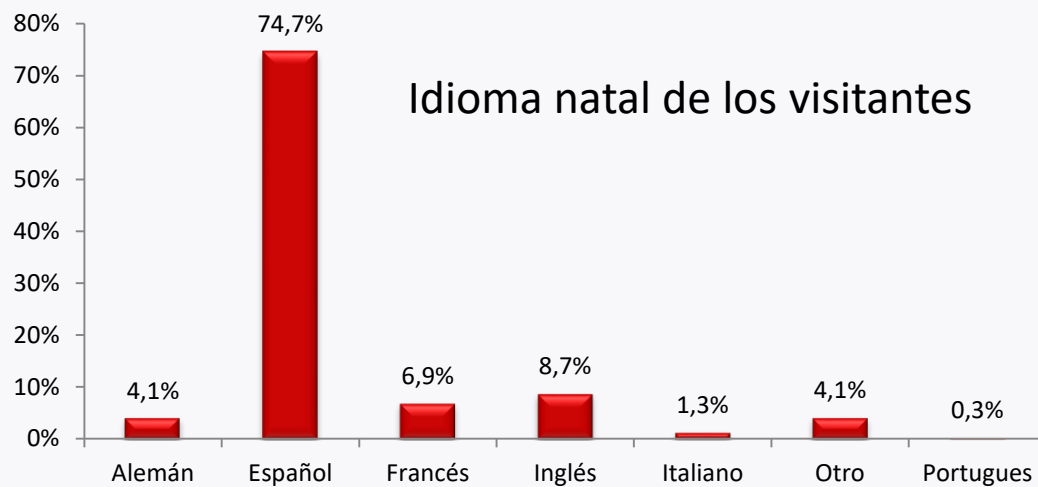
Noches de pernoctación de los visitantes

La mayoría (30,3%) de visitantes pernoctaron en la ciudad de 2 a 3 noches, seguido del 24% en el rango de 4 a 6 noches, el 15.3% se quedó en la ciudad por temporadas mayores a 10 días, el 13.5% se quedó de 7 a 10 y el 4.3% visitó nuestra ciudad de paso.

Al comparar las noches de pernoctación con el tipo de alojamiento, hay comportamientos similares en los que se quedan de 2 a 6 noches, mientras que los que se quedan mas de 7 noches la mayoría se hospedan en viviendas familiares o de amigos.



Características de los visitantes



Árabe, belga, neerlandés, hebreo, griego, polaco, sueco, hindú, ruso, mandarín, coreano, Danes.

Atención grupal o individual

40%

Porcentaje de atención grupal en los PIT

60%

Porcentaje de atención individual en los PIT



@Secturismocali



Perfil del visitante de los PIT's

54% Masculino

46% Femenino

35 años edad promedio

Cultural

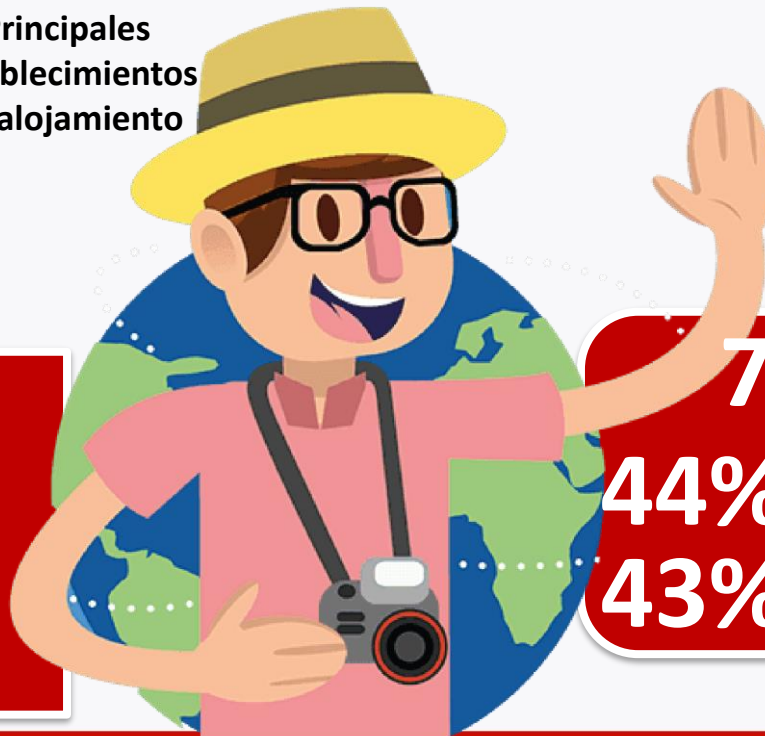
Principal motivo de viaje

La mayoría de visitantes pernoctan de

2 a 3 noches

29.1% Hostal
28.9% Vivienda familiar o amigos
26.1% Hotel

Principales establecimientos de alojamiento



Principales medios de transporte

42% Transp. Público terrestre

38% Transporte aéreo

72% De los visitantes nacionales provienen de la zona centro del país

44% De los visitantes internacionales provienen de Latinoamérica.

43% De los visitantes internacionales provienen del continente europeo.



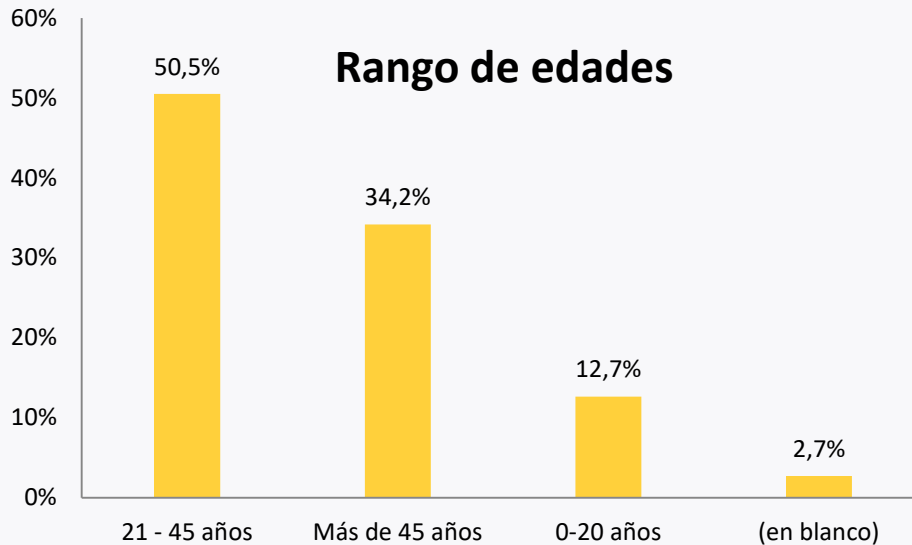
@Secturismocali



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

Perfil del visitante caleño de los PIT's

Los visitantes locales llegan al punto en compañía de familiares o amigos, o para que los orienten en lo que hay por hacer en la ciudad. Entre las consultas más frecuentes esta información de la zona rural o zonas del Valle del Cauca.



39

Edad promedio



50% Femenino

50% Masculino



@Secturismocali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**