
 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA          OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO          DE ACTORES CULTURALES          INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL          MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**

**SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO**

Versión 1

Noviembre de 2016

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA  OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  DE ACTORES CULTURALES  INIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


**ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI**

**SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO**

LUZ ADRIANA BETANCOUR LORZA  
Secretaria de Cultura y Turismo


ELVIA HINCAPIE SERNA  
Coordinadora

OMAR MARTINEZ LOPEZ  
Temático responsable


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA          OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO          DE ACTORES CULTURALES          INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL          MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	Censo de Artistas, Gestores Culturales y de Organizaciones Artísticas y/o Culturales del Municipio de Santiago de Cali
<b>SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA</b>	CensoAGOC
<b>ANTECEDENTES</b>	<p>El Censo de actores culturales de Santiago de Cali 2015, representa para el municipio un punto de partida fundamental para la planeación del sector. Es la primera vez que se implementa un censo de actores culturales con las características y alcance del que se propone en este documento.</p> <p>La Alcaldía de Cali ha desarrollado diferentes esfuerzos para obtener información del sector; recientemente se cuenta con el levantamiento de la línea de base de los artistas que no se encontraban vinculados al sistema integral de seguridad social realizado en 2008, que metodológicamente se realizó implementando un instrumento facilitado por el Ministerio de Cultura y acopiando documentos que respaldaban la condición de artista. Otro esfuerzo reciente se realizó en 2014 y consistió en la caracterización de una muestra de la totalidad de la población que conforma el sector cultural del</p>

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>Municipio. Este trabajo fue principalmente cualitativo, que si bien permitió hacer una caracterización parcial, ésta resulta insuficiente al no contemplar la mirada de la población total constitutiva del sector.</p>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>Realizar la actualización y el análisis estadístico del Censo de Actores Culturales Individuales y Organizados, con la finalidad de permitir realizar una caracterización del sector artístico y cultural del Municipio de Santiago de Cali.</p>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los artistas (creador/autor e intérpretes), gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del Municipio de Santiago de Cali.</li> <li>• Identificar las principales características de artistas (creador/autor e intérpretes), gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del Municipio de Santiago de Cali.</li> <li>• Construir - una base de datos de los artistas (creador/autor e intérprete), gestores culturales, organizaciones y empresas artísticas y/o culturales del municipio de Santiago de Cali.</li> <li>• Realizar un documento de caracterización del sector artístico y/o cultural del municipio de Santiago de Cali.</li> </ul>
<b>ALCANCE TEMÁTICO</b>	<p>La operación de registro da cuenta de identificar el número y datos básicos de los Actores Culturales: Artistas, (creadores/autores e intérpretes), gestores culturales y personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural, y las organizaciones y empresas artísticas y culturales artistas, residentes en el municipio.</p>
<b>CONCEPTOS</b>	

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

## BÁSICOS

**Acceso a bienes y servicios culturales:** En la sociedad circulan diversos bienes y servicios culturales producidos por entidades tanto públicas como privadas que constituyen una oferta cultural para los ciudadanos.


**Agente cultural:** Se dice de todas aquellas personas, entidades, grupos o colectividades que realizan acciones, gestionan asuntos y trabajan en diversas áreas para formular de manera integral y transversal las intervenciones públicas y privadas en el sector cultural. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)

**Artes escénicas:** comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionadas con el teatro, la danza, la ópera y el teatro de títeres.


**Artes Literarias:** Las artes literarias son consideradas en el marco general de la Literatura, como el arte de usar la palabra como instrumento. Se clasifica en tres grandes géneros: épico, lírico y dramático.

**Audiovisuales:** medios y lenguajes que integran imágenes y/o sonidos para generar experiencias y percepciones en la audiencia que pueden ser simultáneamente auditivas y visuales. Bajo esta categoría están el cine, la televisión, el video, la radio y los videojuegos. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:221). (Metodología Encuesta Consumo Cultural DANE 2012)

**Artes plásticas y visuales :** formas de expresión que usan diversos medios, tecnologías y materiales, potencian la experimentación con formas, colores o sonidos para narrar ideas, emociones o experiencias. Algunos ejemplos son el videoarte, la pintura, la escultura, el grabado, las instalaciones, la cerámica o la fotografía. (Federación

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>Andaluza de Municipios, 2009:221). (Metodología Encuesta Consumo Cultural DANE 2012</p> <p><b>Artista:</b> Es aquel que crea o interpreta una obra, crea un bien cultural o presta un servicio cultural a través de su interpretación o la recreación de una obra, en relación con alguna de las expresiones artísticas</p> <p><b>Autor:</b> Es la persona natural que realiza la creación intelectual. Se entiende que es una persona que concibe en su mente la creación y luego la plasma o expresa en una obra. Varias personas pueden ser autoras de una misma obra. Una persona jurídica no puede ser considerada autora, pero podría ser titular de los derechos patrimoniales. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Bienes y servicios culturales:</b> Producciones culturales que se diferencian en su apropiación, ya que mientras los primeros son duraderos -permanecen en el tiempo- y posibilitan su adquisición como propiedad por quien los adquiere, los segundos solo pueden apropiarse en su momento de ejecución -no permanecen en el tiempo- y, en consecuencia, no pueden ser propiedad de quien los consume. Entre los bienes se encuentran, por ejemplo, los libros, los periódicos, la radio y la música grabada. Como servicios culturales están el teatro -entendido como puesta en escena en vivo-, la asistencia a cine o un taller de artes plásticas. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Caracterización:</b> Acción o efecto de reunión de aspectos que identifican a alguien o algo.(Manual registro de la discapacidad – 2006. DANE)</p> <p><b>Ciudadanía Intercultural:</b> Es el ejercicio diferenciado de un sujeto de derechos perteneciente a una comunidad “sobre la</p>
--	---


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>base del valor igual de todas las culturas. No se habla solo de derechos individuales, sino también colectivos, desde la comunidad, desde la cultura, desde el pueblo, desde la nacionalidad, desde la nación (...). Esta visión remite a la construcción de una nueva ciudadanía desde los derechos culturales amplios, a una nueva democracia y a un nuevo Estado interculturales (descolonizados); una ciudadanía que respete los derechos de los distintos pueblos que habitan en un determinado Estado desde las propias prácticas e instituciones, a su vez basadas en valores específicos”<sup>1</sup>. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Comunicación como práctica cultural:</b> Acción entre sujetos por voluntad de los involucrados de poner en común, de compartir, su saber o sentir sobre algo para el logro de alguna finalidad. Ese poner en común siempre está mediado por la cultura de los sujetos involucrados. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Comunicaciones para la cultura.</b> Acciones comunicativas con el propósito de lograr creaciones o transformaciones culturales. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Comunidad o colectividad:</b> Para efectos del patrimonio cultural inmaterial, se entiende como comunidad, colectividad o grupos sociales portadores, creadores o vinculados, aquellos que consideran una manifestación como propia y como parte de sus referentes culturales, de su identidad y memoria colectiva<sup>2</sup>. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Corredores culturales:</b> Son espacios urbanos construidos como circuitos en donde los habitantes puedan acceder a</p>
--	---

<sup>1</sup> PNUD. Ciudadanía Intercultural. Aportes desde la participación política de los pueblos indígenas en Latinoamérica. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013. Pp. 68-69 p. Disponible en: <http://goo.gl/zHEkpy>

<sup>2</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>una variedad de actividades de tipo cultural. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Creación.</b> Se entiende por creación a la concreción u obra del trabajo que realiza la persona o grupo de personas a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad; la cual puede ser de naturaleza tangible o intangible. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Cultura:</b> Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Ley 397 de 1997, artículo 1). (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015).</p> <p><b>Danza:</b> La palabra danza hace referencia a la realización de una serie de movimientos al ritmo de la música. Se clasifican en clásicas, modernas y rituales. Se ha ampliado el repertorio y se encuentran las danzas folclóricas, los bailes modernos, en los cuales se incluyen el rock and roll, el break dance, y otros. Según la UNESCO, La danza, aunque es muy compleja, se puede definir sencillamente como una serie de movimientos corporales sujetos a un orden y habitualmente acompañados de música<sup>3</sup></p> <p><b>Formación artística:</b> Desarrollo de valores, actitudes, conceptos y aptitudes relacionados con el quehacer o las disciplinas artísticas, así como con la función social y cultural que ellas connotan posibilitando, a través de programas secuenciales, la apreciación, práctica, interpretación y creación artística. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p>
--	---

<sup>3</sup> UNESCO. Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro) [en línea] Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/?lg=es&pg=00054>

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p><b>Formación de públicos:</b> Conjunto de actividades pedagógicas orientadas a motivar a los ciudadanos a relacionarse de manera cada vez más calificada con las obras de arte y con los creadores culturales y a incentivar el desarrollo de talentos, la innovación, el emprendimiento y el sentido crítico. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Gestor/a cultural:</b> Persona que se encuentra mediando de manera estratégica la entrada en el mercado, en el territorio o en la sociedad, de lo creado o interpretado por el artista o de aquello que tenga en general contenido cultural. Puede desarrollar sus actividades en diversos sectores, ámbitos y campos, pero debe contar, por las particularidades de lo que cada uno requiere, con la formación o la experiencia necesaria para desempeñar esa función.</p> <p><b>Industrias creativas y culturales:</b> “actividades productivas que agregan valor y están relacionadas con la provisión de bienes y servicios que incluyen algún tipo de manifestación artística o de la creatividad de los individuos o un grupo de ellos”<sup>4</sup>.</p> <p><b>Identidad:</b> Se entiende por identidad el conjunto de rasgos y manifestaciones materiales e inmateriales que les permiten a las personas que conforman una comunidad o colectividad, asumirse como pertenecientes a esta. Es así mismo la capacidad de una comunidad o colectividad de perpetuarse como tal y de diferenciarse de otras<sup>5</sup>.(Plan Decenal de Cultura SCT Cali-2015)</p> <p><b>Infraestructura cultural:</b> Son todos los espacios públicos donde tiene lugar las diversas prácticas artísticas y</p>
--	---

<sup>4</sup> PROYECTO INDUSTRIAS CULTURALES DE CALI. Industrias culturales de Santiago de Cali: Caracterización y cuentas económicas [en línea] (2010) [citado el 15 jun. 2015]. Disponible en <http://goo.gl/yHcNEG>

<sup>5</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Óp. Cit. Guías para el conocimiento y la gestión del patrimonio cultural inmaterial

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

culturales de la comunidad, los cuales fueron pensados y puestos al servicio de la cultura, así como el equipamiento y mobiliario del que dispone para su funcionamiento. Es decir, Aquel espacio público apto para la realización de actividades culturales y, en general, los espacios y la infraestructura pública donde las expresiones artísticas y culturales tienen lugar. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)

**Manifestaciones del Patrimonio cultural inmaterial:** “Son todas las prácticas, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su identidad y memoria colectiva. Se trata, en consecuencia, de un conjunto dinámico y complejo de procesos sociales, prácticas, valores y bienes que la sociedad recrea, enriquece y transmite como parte de su identidad” (Artículo 8 de la Ley 1185 del 2008). (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)

**Memoria.** Es la capacidad de conservar y actualizar informaciones pasadas que pueden volverse objeto de una acción comunicativa, esta capacidad se hereda, aprende y trasmite a través de múltiples mecanismos comunicativos, representándonos ante los demás. La memoria es una forma esencial de construcción de las identidades colectivas, los diferentes grupos sociales construyen de manera diferenciada sus memorias, a partir de las cuales le dan también sentido propio al pasado en función del presente, y definen sus aspiraciones identitarias futuras. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)


**Mercados culturales.** Escenarios y encadenamiento de procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales, para la oferta de bienes y servicios culturales y su respectiva demanda. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


	<p>2015)</p> <p><b>Música:</b> La música está presente en todas las actividades humanas y en los contextos más diversos, rituales, esparcimiento, recreativos, etc. Según la UNESCO, “La música es quizás el arte del espectáculo más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integrante de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, incluidos los rituales, los acontecimientos festivos y las tradiciones orales. Está presente en los contextos más variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente relacionada con el trabajo o el esparcimiento. También posee una dimensión política y económica: puede contar la historia de la comunidad, ensalzar a un personaje prominente o desempeñar un papel decisivo en algunas transacciones económicas. La música se interpreta en toda clase de ocasiones bodas, funerales, ritos e iniciaciones, fiestas y diversiones de todo tipo– y cumple otras muchas funciones sociales”<sup>6</sup></p> <p><b>Obra:</b> Es una creación intelectual original de carácter artístico o literario, susceptible de reproducirse o divulgarse. La “originalidad” implica que la obra debe ser expresión de la personalidad creadora de su autor, y en su otro contexto, que no sea copiada de otra preexistente. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Organización y empresa cultural:</b> En términos generales, “una organización cultural es una estructura que a partir de la iniciativa o voluntad de un conjunto de agentes promotores realiza mediante un conjunto de procesos (la función de producción) la transformación de una serie de recursos –inputs en otra serie de servicios y productos – outputs que se orientan a</p>
--	--

<sup>6</sup> UNESCO. Artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro) [en línea] Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/?lg=es&pg=00054>


Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INIDVUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>un número más o menos determinadas de sujetos, sean estos usuarios, consumidores o ciudadanos”.</p> <p><b>Personal técnico para la producción artística:</b> Persona que pone al servicio de la producción artística, sus conocimientos o experiencia técnica (sonidistas, tramoyista, luces, tarimas, escenografía, utilería, maquillador, entre otros).</p> <p><b>Práctica o interpretación:</b> Experiencia de hacer música individual o colectivamente como medio de reconocimiento subjetivo y/o social. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Producción.</b> Recreación de las composiciones e interpretaciones artísticas por medios tecnológicos con propósitos de difusión masiva y/o mercadeo. (Plan Decenal de Cultura SCT Cali-2015)</p> <p><b>Prácticas de consumo cultural:</b> Acciones ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), en las que los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y resignifican los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Presentaciones y espectáculos culturales:</b> actividades realizadas por individuos, grupos y/o entidades tanto públicas como privadas, con el propósito de promover la circulación de propuestas y producciones vinculadas con una o varias prácticas culturales. En este grupo se incluyen las ferias y exposiciones de artículos y bienes como cuadros, artesanías, esculturas, instalaciones. (Federación Andaluza de Municipios, 2009:234). (Metodología Encuesta Consumo Cultural DANE 2012)</p> <p><b>Producción.</b> Recreación de las composiciones e</p>
--	--


 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>interpretaciones artísticas por medios tecnológicos con propósitos de difusión masiva y/o mercadeo. (Plan Decenal de Cultura SCT Cali-2015)</p> <p><b>Sistema Nacional de Cultura.</b> Comprende el conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales (Decreto 1589 de 1998). (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p> <p><b>Tecnologías de la información y la comunicación.</b> Conocidas como TICs, agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Por extensión, designan el sector de actividad económica. El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan. (Plan Decenal de Cultura- SCT Cali-2015)</p>
<p><b>FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)</b></p>	<p>Operación Estadística basada en censos: los datos se obtienen de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de identificación de artistas, gestores culturales y personal de apoyo técnico.</li> <li>• Cuestionario de identificación de organizaciones y empresas artísticas o culturales.</li> </ul>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


**FICHA RESUMEN DE LA  
OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  
DE ACTORES CULTURALES  
INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

<b>VARIABLES</b>	<p><b>Actores/gestores culturales/personal de apoyo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro tipo de vivienda.</li> <li>• Registro condición de ocupación de la vivienda.</li> <li>• Registro Sexo.</li> <li>• Registro grupo étnico.</li> <li>• Registro discapacidad Permanente.</li> <li>• Registro afiliación fondo de pensiones.</li> <li>• Registro régimen de salud.</li> <li>• Registro nivel de educación.</li> <li>• Registro personal de apoyo técnico.</li> <li>• Registro expresión artística del personal de apoyo.</li> <li>• Registro formación del personal de apoyo.</li> <li>• Registro ámbito de las artes del gestor cultural.</li> <li>• Registro área en que se desempeña el gestor cultural.</li> <li>• Registro formación del gestor cultural.</li> <li>• Registro artista.</li> <li>• Registro formación del artista.</li> <li>• Registro programa de profesionalización.</li> <li>• Registro fuente de ingreso.</li> <li>• Registro tiempo de actividad artística.</li> <li>• Registro expresión artística desarrollada por el artista.</li> <li>• Registro ingresos del artista.</li> <li>• Registro fortalecimiento de artista.</li> <li>• Registro percepción de los espacios de participación cultural.</li> </ul> <p><b>Organizaciones y/o empresas artística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrio</li> <li>• Comuna</li> <li>• Corregimiento</li> <li>• Estrato</li> </ul>
------------------	---

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de organización cultural</li> <li>• Tipo de empresa cultural</li> <li>• Sedes</li> <li>• Activos culturales</li> <li>• Inscripción ante Cámara de Comercio</li> <li>• Actividad económica</li> <li>• Acceso a escenarios públicos</li> <li>• Medios de comunicación</li> <li>• Funcionamiento y sostenibilidad</li> <li>• Con o sin ánimo de lucro</li> </ul>
<b>INDICADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indicadores Artistas, Creadores y Gestores Culturales.</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribución de los actores culturales por intervalos de edad.</li> <li>2. Distribución de los Actores Culturales por comuna</li> <li>3. Distribución de los Actores Culturales por Corregimiento.</li> <li>4. Porcentaje del tipo de vivienda en el total de actores culturales</li> <li>5. Porcentaje de la tenencia de la vivienda en el total de actores culturales.</li> <li>6. Porcentaje de la tenencia de servicios públicos de la vivienda de actores culturales.</li> <li>7. Porcentaje de hombres y mujeres del total actores culturales.</li> <li>8. Porcentaje de mujeres con relación a los hombres del total actores culturales.</li> <li>9. Porcentaje de actores culturales con orientación sexual LGTBI del total de actores culturales.</li> <li>10. Distribución porcentual del estado civil de los actores culturales</li> <li>11. Distribución de las personas a cargo que tienen los actores culturales.</li> </ol>




 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>12. Distribución porcentual de los actores culturales por grupo étnico.</p> <p>13. Porcentaje de actores culturales con discapacidad permanente.</p> <p>14. Distribución porcentual del tipo de discapacidad permanente que tienen los actores culturales.</p> <p>15. Porcentaje de actores culturales afiliados a un fondo de pensión.</p> <p>16. Porcentaje de actores culturales afiliados a un régimen de seguridad social en salud.</p> <p>17. Distribución porcentual de los actores culturales afiliados en los diferentes regímenes de salud.</p> <p>18. Distribución de los actores culturales de acuerdo al nivel de educación alcanzado. Tabla de Frecuencias.</p> <p><b>Personal de apoyo en la producción artística y cultural</b></p> <p>19. Conteo del personal de apoyo técnico en la producción artística cultural.</p> <p>20. Porcentaje de personal de apoyo técnico de acuerdo a su fuente de ingreso.</p> <p>21. Distribución porcentual de las áreas artísticas donde el personal de apoyo técnico brinda soporte.</p> <p>22. Porcentaje de personal de apoyo técnico con formación en la producción artística.</p> <p>23. Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad de gestión cultural.</p> <p>24. Porcentaje de personal de apoyo técnico que realiza alguna actividad artística cultural.</p> <p><b>Caracterización del gestor cultural</b></p> <p>25. Distribución porcentual del ámbito desarrollado por el gestor cultural</p> <p>26. Distribución porcentual donde se desempeña el gestor</p>
--	---




 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INIDVUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


	<p>cultural</p> <p>27. Porcentaje de gestores culturales que han recibido formación en gestión cultural.</p> <p>28. Distribución porcentual del tipo de formación que ha obtenido el gestor cultural.</p> <p>29. Distribución de los años que lleva el Gestor Cultural desempeñando su gestión como gestor.</p> <p>30. Distribución porcentual de la proyección del trabajo realizado por el gestor cultural.</p> <p>31. Porcentaje de gestores culturales que han recibido ingresos por su actividad como gestor cultural.</p> <p>32. Distribución porcentual del tipo vinculación laboral del gestor cultural.</p> <p>33. Porcentaje de gestores culturales que realizan otra actividad económica.</p> <p>34. Porcentaje de gestores culturales que tienen como fuente principal de ingresos la actividad de gestión cultural.</p> <p>35. Porcentaje de gestores culturales que realizan una actividad artística.</p> <p><b>Caracterización del artista</b></p> <p>36. Auto reconocimiento porcentual de la expresión del artista.</p> <p>37. Distribución de la formación artística y cultural recibida por el artista.</p> <p>38. Distribución de los estudios realizados por el artística y cultural recibida por el artista.</p> <p>39. Porcentaje de artistas que han realizado un programa de profesionalización del estado.</p> <p>40. Porcentaje de artistas que tienen como fuente principal de ingresos la actividad la artística cultural</p> <p>41. Porcentaje de artistas que desarrolla la actividad artística de manera profesional.</p> <p>42. Distribución Porcentual de los años que lleva el artista realizando su actividad artística.</p>
--	--

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA  OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  DE ACTORES CULTURALES  INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>43. Distribución porcentual de las horas de práctica del artista.</p> <p>44. Distribución porcentual de la principal actividad artística realizada por el artista.</p> <p>45. Porcentaje de la actividad alterna realizada por el artista.</p> <p>46. Distribución porcentual de la actividad artística desempeñada por el artista.</p> <p>47. Distribución de las obras creadas por los artistas en el último año.</p> <p>48. Distribución de las obras presentadas por los artistas en el último año.</p> <p>49. Porcentaje de artistas con reconocimiento por las obras creadas o presentadas.</p> <p>50. Porcentaje del tipo de reconocimiento recibido por el artista</p> <p>51. Distribución porcentual de los grupos etarios hacia el cual está dirigido la actividad artística.</p> <p>52. Distribución porcentual de los grupos poblacionales hacia el cual está dirigido la actividad artística.</p> <p>53. Distribución porcentual de los espacios físicos utilizados por los artistas para ensayar.</p> <p>54. Distribución porcentual de los escenarios utilizados por los artistas para exhibir su trabajo.</p> <p>55. Porcentaje de los artistas que tienen acceso a los escenarios públicos del municipio.</p> <p>56. Distribución porcentual de la proyección geográfica del trabajo artístico realizado por el artista.</p> <p>57. Porcentaje de artistas que han percibido ingresos por su actividad artística.</p> <p>58. Distribución porcentual de la relación laboral del artista en su actividad artística.</p> <p>59. Porcentaje de artísticas que realizaron otra actividad económica en el último año.</p> <p>60. Distribución porcentual del aspecto en que los actores culturales requiere fortalecimiento para realizar su trabajo artístico.</p>
--	--


 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>61. Distribución porcentual de los medios de comunicación utilizados por los actores culturales para dar a conocer su trabajo artístico.</p> <p>62. Porcentaje de pertenencia de los actores culturales a una Organización o Empresa artística y cultural.</p> <p>63. Porcentaje de actores culturales que participan en actividades artísticas y culturales en la comuna donde residen.</p> <p>64. Distribución porcentual de la percepción de los espacios de participación cultural de los actores culturales.</p> <p><b>Personal de apoyo técnico, gestores culturales y artistas</b></p> <p>65. Distribución del personal de apoyo, gestor cultural y artistas por edad.</p> <p>66. Distribución del personal de apoyo, gestores culturales y artistas por grupos étnicos.</p> <p>67. Tipo de vivienda, en que condición de tenencia ocupan los la vivienda y servicios públicos de la vivienda del personal de apoyo, gestores culturales y artistas discriminado por sexo y rango de Edad.</p> <p>68. Tipo de vivienda, en que condición de tenencia ocupan los la vivienda y servicios públicos de la vivienda del personal de apoyo, gestores culturales y artistas.</p> <p>69. Personal de apoyo, Gestores Culturales y Artistas discriminados por comuna.</p> <p>70. Personal de apoyo, Gestores Culturales y Artistas discriminados por Corregimiento.</p> <p>71. Personal de apoyo, Gestores Culturales y Artistas de acuerdo a su orientación sexual.</p> <p>72. Distribución de los Gestores Culturales por discapacidad permanente de los artistas según el sexo y etnia.</p> <p>73. Medios de divulgación utilizados por el personal de apoyo,</p>
--	--

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**FICHA RESUMEN DE LA  
OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  
DE ACTORES CULTURALES  
INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

	<p>gestor cultural y artistas.</p> <p>74. Personal de apoyo con personas a su cargo afiliado al régimen de salud.</p> <p>75. Edad del personal de apoyo con un nivel de educación.</p> <p>76. Edad de los gestores culturales que han recibido formación en gestión cultural.</p> <p>77. Edad de los artistas “Creadores/ Autores o interprete” cuya formación artística cultural no es académica.</p> <p>78. Edad de los artistas “Creadores/ Autores o interprete” con formación artística cultural académica.</p> <p>79. Edad de los artistas en las diferentes manifestaciones de las artes.</p> <p>80. Edad de los artistas en las diferentes manifestaciones de las artes distribuidos en las comunas.</p> <p>81. Edad de los artistas en las diferentes manifestaciones de las artes distribuidos en los corregimientos.</p> <p>82. Artistas distribuidos en las diferentes comunas de Cali.</p> <p>83. Artistas distribuidos en los diferentes corregimientos de Cali.</p> <p>84. Personal de Apoyo técnico en la producción artística en las diferentes expresiones artísticas distribuidos en las comunas de Cali.</p> <p>85. Personal de Apoyo técnico en la producción artística en las diferentes expresiones artísticas distribuidos en los corregimientos de Cali.</p> <p><b>• Indicadores Organizaciones y/o Empresa Artística y/o Cultural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribución de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales por Comuna.</li> <li>2. Distribución de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales Corregimiento.</li> </ol>
--	---

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**FICHA RESUMEN DE LA  
OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  
DE ACTORES CULTURALES  
INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Distribución de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales con otra sede.</li> <li>4. Porcentaje de actividades realizadas por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>5. Distribución de los bienes o servicios creados, presentados o gestionados por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales</li> <li>6. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales que han recibido reconocimiento por la gestión realizada.</li> <li>7. Porcentaje del tipo de reconocimiento recibido por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>8. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales con ánimo de lucro.</li> <li>9. Distribución del tipo de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>10. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales inscritas en cámara de comercio.</li> <li>11. Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales registradas en cámara de comercio.</li> <li>12. Años de inicio de las actividades de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>13. Distribución de las actividades principales desarrolladas por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>14. Distribución del trabajo de gestión cultural realizado por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> <li>15. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales que utilizan la sede como lugar de residencia.</li> <li>16. Distribución de la tenencia de la sede de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</li> </ol>
--	---



SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL  
INTEGRADOS  
(SISTEDA, SGC y MECI)


**FICHA RESUMEN DE LA  
OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  
DE ACTORES CULTURALES  
INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

VERSIÓN

FECHA DE  
ENTRADA  
EN VIGENCIA


dd/mm/aaaa

17. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales que tienen acceso a los escenarios públicos de la ciudad.
18. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales de acuerdo a la renta por el uso de los escenarios públicos de la ciudad.
19. Distribución del ámbito cultural en que se centran las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales su actividad.
20. Distribución de los grupos etarios hacia los cuales desarrollan las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales su actividad.
21. Distribución de los grupos poblacionales hacia los cuales desarrollan las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales su actividad.
22. Distribución de la proyección geográfica del trabajo desarrollado por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.
23. Cantidad de personas que hacen parte de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.
24. Distribución de la planta operativa de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.
25. Distribución de los recursos de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales para desarrollar su trabajo.
26. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales, cuyas actividades realizadas, le dejar recursos para su funcionamiento y sostenibilidad.
27. Aspecto en que las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales requiere fortalecimiento para realizar su trabajo artístico
28. Medios de comunicación utilizados por las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales para dar a conocer su trabajo artístico.

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>29. Porcentaje de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales adscritas a una Red o Plataforma cultural.</p> <p>30. Distribución del ámbito de acción de la red o plataforma donde está adscrita las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</p> <p>31. Distribución de los eventos en que han participado las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales el último año.</p> <p>32. Distribución porcentual de la percepción de los espacios de participación cultural de las Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</p> <p>33. Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro.</p> <p>34. Tipo de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales, que sus actividades les deja recursos para su funcionamiento y sostenibilidad.</p> <p>35. Su Organización y/o Empresa Artística y/o Cultural en cuanto eventos artísticos a participo.</p> <p>36. Percepción de las diferentes Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales de los espacios públicos.</p> <p>37. Años de inicio de actividades de las diferentes Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales.</p>
<b>PARÁMETROS A CALCULAR</b>	Se realizan cálculos basados en distribuciones porcentuales y estadística descriptiva de las variables e indicadores.
<b>NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIVIPOLA: Clasificación de la División Política Administrativa de Colombia: La División Política Administrativa (Divipola) clasifica la información geográfica sobre el territorio nacional de acuerdo a la</li> </ul>




 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p>División Político Administrativa, lo cual se constituye en información fundamental para el diseño de políticas, provisión de servicios públicos, así como la definición de criterios para la asignación de recursos por parte del gobierno central. (DANE).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas –CIIU (Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento), que “abarca la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público; la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos y actuaciones en vivo (espectáculos)</li> <li>• Clasificación Nacional de Ocupaciones –CNO del SENA, que tiene como propósito de obtener elementos para “el diseño e implementación de servicios de orientación ocupacional” <sup>7</sup> y la definición de perfiles ocupacionales tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 511 Bibliotecarios y Restauradores</li> <li>✓ 5111 Bibliotecarios</li> <li>✓ 5112 Restauradores y Curadores</li> <li>✓ 512 Escritores, Traductores y Profesionales en Comunicación</li> <li>✓ 5121 Escritores</li> <li>✓ 5122 Editores - Redactores</li> <li>✓ 5123 Periodistas</li> <li>✓ 5124 Traductores e Intérpretes</li> <li>✓ 5125 Ocupaciones Profesionales en Relaciones</li> </ul> </li> </ul>
--	---

<sup>7</sup> OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL COLOMBIANO. Clasificación Nacional de Ocupaciones CNO 2013. Diccionario ocupacional [en línea]. (2013) [citado el 5 jun. 2015] <http://goo.gl/R8xC2N>


Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.




 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**FICHA RESUMEN DE LA  
OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO  
DE ACTORES CULTURALES  
INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL  
MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**


	<p>Públicas y</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicaciones</li> <li>✓ 513 Artistas, Creativos e Interpretes</li> <li>✓ 5131 Productores, Directores Artísticos, Coreógrafos y Ocupaciones Relacionada</li> <li>✓ 5132 Músicos, Cantantes, Compositores y Directores Musicales</li> <li>✓ 5134 Bailarines</li> <li>✓ 5135 Actores</li> <li>✓ 5136 Pintores, Escultores y Otros Artistas Visuales</li> <li>✓ 521 Ocupaciones Técnicas en Museos, Galerías y Bibliotecas</li> <li>✓ 5211 Ocupaciones Técnicas Relacionadas con Museos y Galerías</li> <li>✓ 5212 Técnicos en Biblioteca</li> <li>✓ 5213 Técnicos en Promoción a la Lectura y la Escritura</li> <li>✓ 522 Fotógrafos y Ocupaciones Técnicas en Arte Gráfico, Cine,</li> <li>✓ Radio, TV y Artes Escénicas</li> <li>✓ 5221 Fotógrafos</li> <li>✓ 5222 Operadores de Cámara de Cine y Televisión</li> <li>✓ 5223 Técnicos de Arte Grafico</li> <li>✓ 5224 Técnicos en Transmisión de Radio y Televisión</li> <li>✓ 5225 Técnicos en Grabación de Audio y Video</li> <li>✓ 5226 Otras Ocupaciones Técnicas en Cine, TV y Artes Escénicas nica.</li> <li>✓ 5227 Ocupaciones de Asistencia en Cine, TV y Artes Escénicas</li> <li>✓ 5228 Productores de Campo para Cine y Televisión</li> <li>✓ 523 Locutores y Otros Artistas del Espectáculo</li> <li>✓ 5231 Locutores de Radio, Televisión y Otros Medios de Comunicación</li> <li>✓ 5232 Otros Artistas n.c.a.</li> <li>✓ 5233 Artistas Creativos e Interpretativos</li> </ul>
--	--

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 524 Diseñadores y Artesanos</li> <li>✓ 5241 Diseñadores Gráficos y Dibujantes Artísticos</li> <li>✓ 5242 Diseñadores de Interiores</li> <li>✓ 5243 Diseñadores de Teatro, Moda, Exhibición, y Otros Diseñadores Creativos</li> </ul>
<b>UNIVERSO DE ESTUDIO</b>	<p>Total de Actores Culturales (actores/autores e intérpretes, gestores culturales, personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural, Organizaciones y Empresas Artísticas y Culturales), a los que se le solicita un conjunto de datos básicos asociados a las características de vivienda, educación, seguridad social, laboral y gestión cultural de la población objeto de estudio, que desarrollan actividades artísticas en las diferentes disciplinas del arte, que viven y realizan actividades en el sector cultural del municipio de Santiago de Cali en su componente rural y urbano.</p>
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<p>La población objeto de estudio está representada por la población de personas que desarrolla actividades artistas culturales (artistas, (actores/autores e intérpretes), gestores culturales y personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural, Organizaciones y Empresas Artísticas y Culturales,), que viven y realizan sus actividades artísticas en las diferentes disciplinas del arte, en el municipio de Santiago de Cali área urbana y rural.</p>
<b>UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS</b>	<p><b>Unidad de observación:</b> Está constituida por los de Actores Culturales: artistas, (creadores/autores e intérpretes), gestores culturales, personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural, Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales, residentes en el municipio de Cali.</p>


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

	<p><b>Unidades estadísticas:</b> Las unidades de observación corresponden a los personas de la población sobre los cuales se lleva las mediciones de interés: artistas (creadores/autores e intérpretes), gestores culturales, personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural, Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales, dado que la información tomada de estas unidades constituye la base del análisis estadístico, las unidades de observación también corresponden a las unidades de análisis.</p>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA</b>	<p>Fuente primaria: Los datos del censo son obtenidos mediante la aplicación directa de los cuestionarios a la población objeto de estudio.</p>
<b>MARCO ESTADÍSTICO</b>	<p>Correspondiente a las estadísticas de actores culturales en Santiago de Cali es la base de datos del Censo de Actores Culturales que presenta variables propias de caracterización de usuarios y beneficiarios de proyectos culturales. Consciente de la necesidad de disponer de una información más completa relacionada con el sector artístico cultural, en sus diferentes manifestaciones, el Municipio de Santiago de Cali, realizara en el periodo comprendido entre el 15 de Septiembre al 15 de Octubre de 2015 un Registro Administrativo de la población artística cultural en la ciudad, apoyándose en la metodología estadística aplicada en el desarrollo del CENSO poblacional (UN, 2010).</p> <p>A partir del cálculo de las frecuencias simples de todas las variables medidas en la Encuesta, se determinara las características socio demográficas y se describe la población objeto de estudio. Tablas de Frecuencias Simples, Tablas de Frecuencias complejas (Crostab) que resumen la información recolectada a través de las encuestas</p>

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


<b>PRECISIÓN REQUERIDA</b>	
<b>DISEÑO CENSAL</b>	<p>El Censo de Actores Culturales del Municipio de Santiago de Cali 2015, fue desarrollado por la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali, entre el 15 de septiembre y el 15 de octubre; el procesamiento de la información se extendió un poco más hasta finales de noviembre y finalizó con la presente fase que es de análisis de información.</p> <p>En el documento Metodología para el Censo de Actores Culturales del municipio de Santiago de Cali 2015, elaborado por la Secretaría de Cultura y Turismo en junio del presente año, se encuentran los lineamientos generales para el desarrollo del censo. Con base en este documento, se elaboró también un Manual de Recolección como guía para los encuestadores. En esa medida, en este apartado solo se presentan los elementos fundamentales.</p>
<b>TIPO DE CENSO</b>	Censo de población artística y cultural
<b>MÉTODO DE SELECCIÓN</b>	<p>Artistas, gestores culturales, personal de apoyo, organizaciones y empresas culturales que se acercan a los CALI de cada comuna a diligenciar los formularios respectivos.</p> <p>Artistas, gestores culturales, personal de apoyo, organizaciones y empresas culturales que son visitados en jornadas especiales en barrios a diligenciar los formularios respectivos.</p>
<b>TAMAÑO DE CENSO</b>	5000 artistas creadores o gestores culturales proyectados por factor de subregistro desarrollo de la actividad cultural en el municipio.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.


 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

**FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”**

<b>MANTENIMIENTO DEL CENSO</b>	<p>Artistas, gestores culturales, personal de apoyo, organizaciones y empresas culturales pueden diligenciar los cuestionarios en los CALI y personal de apoyo en la Secretaría de Cultura y Turismo cuando así lo requieran. Este proceso es constante y permanente en el año.</p>
<b>INDICADORES DE CALIDAD</b>	<p><b>Porcentaje de validación de la información y corrección de inconsistencias:</b> Con el fin de controlar la calidad de la información recolectada por los encuestadores en el diligenciamiento de los formularios aplicados a la población objeto de estudio, se hace una revisión constante por parte de cada uno de los componentes de proceso: una primera revisión por parte de cada supervisor de área, una segunda revisión por parte del crítico detectando inconsistencias u omisión de la información, realizando la respectiva gestión de corrección con la fuente de la información, una tercera revisión realizada en la consolidación de la información y su procesamiento.</p> <p><b>Nivel de error en la digitación de los formatos de encuesta diligenciados:</b> Se hizo la descarga de la base de datos donde se encuentra todos los barrios y su correspondiente comuna, así como también todas las veredas con su correspondiente corregimiento. La descarga se realizó desde la infraestructura de datos espaciales de Santiago de Cali IDESC de la Alcaldía, que sirvió como Base para la definición de la ubicación del artista u organización.</p> <p><b>Nivel de depuración final del censo:</b> Una vez montada la base de datos se comenzó a revisar la calidad de la información con el fin de depurar los casos atípicos, incorrectos, vacíos y repetidos.</p>

 <p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI</p>	<p>SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)</p> <p><b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b></p>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa


<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Municipio de Santiago de Cali
<b>PERIODO DE REFERENCIA</b>	Último año 2014
<b>PERIODO DE RECOLECCIÓN</b>	15 Septiembre – 15 Octubre de 2015
<b>PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN</b>	A demanda
<b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN</b>	El censo de actores culturales del Municipio de Santiago de Cali. Entrevista directa con artistas, creadores, gestores culturales; representante de las organizaciones y/o empresa artística y/o cultural realizada por los encuestadores, con previa capacitación en el tema y realización de la encuesta.
<b>DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS</b>	<p><b>Desagregación geográfica:</b> Municipio de Santiago de Cali, comunas y corregimientos</p> <p><b>Desagregación temática:</b> Manifestaciones culturales artísticas en la ciudad de Cali. Los resultados serán desagregados sobre las categorías e indicadores asociados.</p>
<b>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN</b>	<p>El instrumento para la recolección de información de los artistas, (creadores/autores e intérpretes), gestores culturales y personal de apoyo técnico en la producción artística y cultural consta de 77 preguntas distribuidas en diez (10) capítulos.</p> <p>El instrumento para la recolección de información de las organizaciones y empresas artísticas y/o culturales consta de 45 preguntas distribuidas en nueve (9) capítulos.</p>
<b>METODO DE</b>	

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INDIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

<b>DISTRIBUCIÓN Y RECOLECCIÓN</b>	Se recogió toda la base de datos que fue almacenada en formato Access, Luego se procedió a cambiar el formato de Access a Excel, para que pudiera ser montada a la plataforma de SPSS
<b>FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS</b>	A demanda
<b>AÑOS Y PERÍODOS DISPONIBLES</b>	<b>Macrodatos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos del censo</li> </ul>
	<b>Microdatos anonimizados:</b> Los datos se anonimizan de acuerdo a la identificación de los artistas, gestores culturales, personal de apoyo, organizaciones y empresas culturales y artísticas.
	<b>Metadato:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de Aplicación de Encuestas 2015</li> <li>• Metodología para el Censo de Actores Culturales 2015</li> <li>• Caracterización Cultural de Colombia</li> <li>• Encuesta de Consumo Cultural</li> <li>• Ficha Metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares</li> <li>• Censo de Actores Individuales del Municipio de Santiago de Cali 2015</li> <li>• Censo de Actores Culturales del Municipio de Santiago de Cali 2015</li> <li>• Cuestionario DE Identificación de Artistas, gestores culturales y personal de apoyo técnico en la producción artística cultural</li> <li>• Cuestionario de Identificación de Organizaciones y Empresas Artísticas o Culturales</li> </ul>
<b>SISTEMA</b>	


Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)  <b>FICHA RESUMEN DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA “CENSO DE ACTORES CULTURALES INIVIDUALES Y ORGANIZADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI”</b>		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

<b>INFORMÁTICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO</b>	Se recogió toda la base de datos que fue almacenada en formato Access, Luego se procedió a cambiar el formato de Access a Excel, para que pudiera ser montada a la plataforma de SPSS, paquete estadístico licenciado que se utilizó para el procesamiento de la información.
<b>SISTEMA INFORMÁTICO: MODULOS DESARRALLADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulo de Artistas, gestores culturales y personales de apoyo en la producción artística y cultural. Conformado por diez (10) capítulos, en los cuales están distribuidas setenta y siete preguntas de interés para la caracterización del artista.</li> <li>• Módulo de Organizaciones y/o Empresas Artísticas y Culturales. Conformado por nueve (9) capítulos, en los cuales están distribuidas cuarenta y cinco preguntas de interés para la caracterización.</li> </ul>
<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>	Los principales resultados estadísticos de la operación son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadros desagregados por sexo, rangos de edad, comunas y corregimientos y nivel educativo</li> <li>• Informe descriptivo de los principales indicadores del registro</li> <li>• Presentación con los gráficos de los indicadores más relevantes</li> <li>• Caracterización de los artistas (creador/autor e intérprete), gestores culturales.</li> <li>• Organizaciones y/o Empresas Artísticas y/o Culturales</li> <li>• La difusión de estos resultados se realiza fundamentalmente mediante:</li> <li>• Elaboración de un documento con los principales indicadores</li> </ul>



 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS (SISTEDA, SGC y MECI)		
		VERSIÓN	
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	dd/mm/aaaa

- Publicación en Página web de los formularios, la caracterización (análisis descriptivo) y el glosario de términos del registro.
- Presentación de los resultados al sector cultural de la ciudad.

Elaborado por: Omar Martínez	Cargo: Contratista – Secretaría de Cultura y Turismo	Fecha: 18/11/2016	Firma:
Revisado por: Diego Fernando Gómez	Cargo: Contratista - Planeación Municipal	Fecha: 21/11/2016	Firma:
Carlos Andrés Torres	Contratista Planeación Municipal		
Aprobado por: Elvia Hincapié Serna	Cargo: Coordinadora	Fecha: En proceso de aprobación	Firma: