



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
PARTICIPACIÓN SOCIAL
ATENCIÓN AL USUARIO

SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS
(SISTEDA - SGC - MECI)

**CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN
DE ORGANIZACIONES Y
EMPRESAS ARTÍSTICAS O CULTURALES**

EN REVISIÓN

VERSIÓN

1

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA

XX/ XX / XXXX

DATOS DE CONTROL

Datos del encuestador:

EC

EI

Cuestionario N°

Fecha: DD MM AAAA

Hora inicio: HH MM AM PM

Hora final: HH MM AM PM

Punto de registro:

Supervisor:

Revisado:

Grabación:

Verificado:

I. DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA EN EL SECTOR CULTURAL

1. ¿Usted está autorizado por parte de la organización o empresa para brindar la información aquí solicitada? a.Si b.no
2. ¿El objeto de la organización o empresa contempla el desarrollo de actividades en el sector cultural? a.Si b.no
3. ¿Usted puede presentar si se le requiere, documentos que acrediten el trabajo de la organización o empresa en el sector cultural? a.Si b.no

II. IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA CULTURAL

4. Nombre de la organización o empresa:
5. Si tiene sigla escríbala a continuación
6. Nombre del representante Legal de la organización o empresa o Director de la agrupación:
7. Número de documento de identidad No tipo de documento CC TI CE PP
8. Celular 9. Teléfono 10. Correo electrónico
11. Dirección de funcionamiento de la sede principal:
- a) Barrio : b) Comuna : c) Corregimiento: d) Vereda :
12. Celular de la sede 13. Teléfono de la sede 14. Correo electrónico
15. ¿Tiene pagina web? a) SI ¿Cual? b) NO
16. Si tiene otras sedes la organización o agrupación artística cultural, indique, ¿ Cuántas?

III. CARACTERISTICAS GENERALES

17. ¿Su organización o empresa centra sus actividades en? (marque las que corresponden)
- a) a gestión cultural (producción, imagen y comunicación, económica, iniciativas, proyectos, entre otras)
- b) Creación y/o interpretación artística (compañía, colectivo, agrupación, entre otras) Número
18. ¿ Cuántos bienes y/o servicios creó, interpretó o gestionó la organización o empresa en el último año? :
19. De los bienes y/o servicios que ha creado, interpretado o gestionado la organización o empresa, ¿Alguno ha recibido reconocimiento? a) Si b)No
20. Si contesto Si, ¿de que tipo? a) Económico b)Meritorio c)Ambos
21. Su organización o empresa es: a) Sin ánimo de lucro b)Con ánimo de lucro
22. Su organización o empresa es: a) Fundación Cultural c) Corporación Cultural e) Empresa cultural g) otro
- b)Asociación Cultural d) Voluntariado f) Agrupación cultural
23. ¿La organización o empresa está inscrita en la Cámara de Comercio? a) Si, Nit b) NO pase a pregunta 25
24. ¿Cuál es la fecha de registro de constitución de la organización o empresa en la Cámara de Comercio?
25. ¿Cuál es la fecha de inicio de actividades de la organización o empresa?

26. ¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla la organización o empresa? (Marque las opciones correspondientes)
- a) Creación
- b) Interpretación
- c) Formación
- d) Exhibición
- e) Investigación
- f) Producción
- g) Promoción/Difusión
- h) Identificación y formación de públicos
- i) Apoyo Técnico en la Producción artística
- j) Todas las anteriores
27. ¿De las siguientes opciones, en cuales realiza el trabajo de gestión cultural, la organización o empresa? (Marque las opciones correspondientes)
- a) Gestiona proyectos culturales (Dirección, Licitación, Evaluación, Diseño y elaboración)
- b). Realiza gestión económica (subvención, financiación, inversión, comercialización, patrocinio).
- c). Gestiona iniciativas de emprendimiento cultural
- d). Realiza representación artística (Manager)
- e) Realiza procesos de formación artística y cultural
- f) Promueve la apreciación y valoración del arte y la cultura
- g) Administra y/o facilita un espacio artístico y/o cultural (Biblioteca, Centros Culturales, Salas, Galería, entre otros).
- h) Adelanta estrategias de comunicación e imagen (difusión, publicidad, marketing, gestión de públicos, audiencias, entre otros.)
- i) Realiza la producción y/o programación de bienes y servicios artísticos y culturales (p.ej. edición libros, películas, obras de teatro)
- j) Gestiona procesos de investigación sobre el sector cultural
- k) Participa en la planeación y seguimiento del desarrollo del sector cultural
- l) Realiza actividades de creación/interpretación artística

28. ¿El lugar donde funciona la organización o empresa, se utiliza también como lugar de residencia? a.Si b.no
29. El lugar donde funciona la organización o empresa es: a.Propio b.Comodato c) Rentado d) De un Familiar e) Prestado f) Espacio público g) Otro
30. ¿Tiene acceso a los escenarios culturales públicos del Municipio? a.Si b.no
31. ¿En que condiciones? a) Gratuito b) Alquilado c) Otro

IV. CARACTERIZACIÓN CULTURAL

32. ¿En qué ámbito centra sus actividades la organización o empresa? (Marque todas las opciones que correspondan):
- a) Patrimonio cultural f) Música y fonografía k) Culturas urbanas
- b) Artes escénicas g) Audiovisual l). Turismo cultural
- c) Artes visuales h) Cine m). Fortalecimiento de la gestión cultural
- d) Artes plásticas i) Artes digitales n) Gestiona estrategias enfocadas a mejorar la convivencia y el diálogo cultural.
- e) Artes literarias j) Cultura popular y tradicional
33. Las actividades que desarrolla la organización o la empresa ¿A qué grupos etarios está dirigida? (Marque las que corresponden)
- a) Primera infancia (0 a 5 años) e) Adultos (29 a 59 años)
- b) Infancia (6 a 11 años) f) Adulto mayor (60 y más años)
- c) Adolescencia (12 a 17 años) g) Grupos etarios en general
- d) Jóvenes (14 a 28 años)
34. Las actividades que desarrolla la organización o la empresa ¿A qué grupos poblacionales está dirigida a: (Marque las que corresponden)
- a) Mujeres d) Campesinos g) Afrodescendientes j) Población con Discapacidad
- b) LGTBI e) Comunidades indígenas h) Población ROM- gitano k) Personas en Proceso de Reintegración o Reintegradas
- c) Víctimas del conflicto armado f) Palenque, Raizal i) Habitantes de y en la calle l) Grupos poblacionales en general

35. ¿Su trabajo tiene proyección a nivel de: (Marque las que correspondan):
- a) Comuna b) Corregimiento c) Municipio d) Departamento e) Nacional f) Internacional g) todas las anteriores

V. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

36. Indique el número de personas que hacen parte de la organización o empresa actualmente. No _____

37. Dentro de la organización o empresa, hay personas que se encarguen de (Marque todos los que correspondan)
- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Comunicación e imagen | <input type="checkbox"/> d) Personal técnico de apoyo | <input type="checkbox"/> g) Investigadores |
| <input type="checkbox"/> b) Contabilidad | <input type="checkbox"/> e) Artistas | <input type="checkbox"/> h) Otros |
| <input type="checkbox"/> c) Administración | <input type="checkbox"/> f) Docentes | |

38. Para el desarrollo de su trabajo la organización o agrupación artística cultural recibe apoyo de:
- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> a) Donaciones de empresas | <input type="checkbox"/> d) Donaciones de particulares | <input type="checkbox"/> g) otros |
| <input type="checkbox"/> b) Cooperación internacional | <input type="checkbox"/> e) Actividades comunitarias | |
| <input type="checkbox"/> c) Instituciones públicas | <input type="checkbox"/> f) Recursos propios | |

39. Las actividades realizadas le dejan a la organización o empresa, recursos que le permitan su funcionamiento y sostenibilidad a.Si b.no

VI. FORTALECIMIENTO

40. ¿En qué aspectos requiere fortalecimiento la organización o empresa? (Marque todos los que correspondan)

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> a) Comunicación e imagen | <input type="checkbox"/> d) Investigación de mercados | <input type="checkbox"/> g) Gestión del producto y/o servicio cultural | <input type="checkbox"/> j) Recursos técnicos |
| <input type="checkbox"/> b) Gestión contable | <input type="checkbox"/> e) Infraestructura Cultural | <input type="checkbox"/> h) Cualificación del recurso humano | |
| <input type="checkbox"/> c) Aspectos administrativos | <input type="checkbox"/> f) Aspectos de cultura organizacional | <input type="checkbox"/> i) Fuentes de financiación | |

VII. DIVULGACION

41. Qué mecanismos utiliza la organización o empresa para dar a conocer su trabajo?: (Marque las que correspondan)

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Internet | <input type="checkbox"/> d) Prensa | <input type="checkbox"/> g) Referencias/Voz a Voz | <input type="checkbox"/> j) Eventos/Exposiciones |
| <input type="checkbox"/> b) Radio | <input type="checkbox"/> e) Publicidad Impresa | <input type="checkbox"/> h) Perifoneo | <input type="checkbox"/> k) Todas las anteriores |
| <input type="checkbox"/> c) Canales Comunitarios | <input type="checkbox"/> f) Páginas Amarillas | <input type="checkbox"/> i) TV | <input type="checkbox"/> l) Otra |

VIII. ASOCIATIVIDAD

42. ¿Se encuentra la organización o empresa adscrita a una Red o Plataforma Cultural? a.Si b.no *pasa prg. 44*

43. El ámbito de acción de la red o plataforma es: (Marque las que correspondan):
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Urbano a nivel municipal | <input type="checkbox"/> d) Departamental | <input type="checkbox"/> g) todas las anteriores |
| <input type="checkbox"/> b) Rural a nivel municipal | <input type="checkbox"/> e) Nacional | |
| <input type="checkbox"/> c) Municipal | <input type="checkbox"/> f) Internacional | |

44. Su organización o empresa en cuántos eventos artísticos y/o culturales participó en el último año?

Número

IX. PERCEPCIÓN DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION CULTURAL - SMCu

45. ¿Conoce o ha oído hablar de? (Marque las que corresponden)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> a) Consejo Municipal de Cultura de Santiago de Cali? | <input type="checkbox"/> c) Consejo Rural de Cultura de Santiago de Cali? |
| <input type="checkbox"/> b) Consejo Comunal de Cultura de Santiago de Cali? | <input type="checkbox"/> d) Ninguno |

PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento a lo estipulado en la ley 1581 de 2012 y a lo previsto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013 – numeral 3 y su parágrafo, se informa a quienes sus datos personales se encuentren en nuestra base de datos, y teniendo en cuenta la imposibilidad de solicitar autorización en forma individual, la Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali, informa que hace uso del mecanismo alternativo establecido en el numeral y manifiesta que los datos personales incluidos en sus bases de datos se han recopilado para el desarrollo de diversos procedimientos relacionados directamente con su actividad. El uso y manejo de los mismos, se efectúa bajo estrictos estándares de responsabilidad, dentro de los cuales el respeto al debido proceso y a la protección de la información

ACEPTA LOS TÉRMINOS:

FIRMA

FIRMA ACUDIENTE

OBSERVACIONES