

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INFORMACIÓN ESTRATÉGICA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) DOCUMENTO METODOLÓGICO CARACTERIZACIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI	MEDE01.07.01.P009.DM012	
		VERSIÓN	001
		FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	12/2022

SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL INTEGRADOS

**DOCUMENTO METODOLÓGICO DE CARACTERIZACIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA
 DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI**

Versión 2

Código: MEDE01.07.01.P009.DM012

**Macroproceso: Desarrollo Social
 Proceso: Gestión Cultural**

Diciembre, de 2022

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVO	5
2. ALCANCE	5
3. DEFINICIONES	6
4. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	8
4.1 PRESENTACIÓN	8
4.2 ANTECEDENTES	10
4.3 DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO	12
4.3.1 Necesidades de información	12
4.3.2 Objetivos	14
4.3.3 Alcance	14
4.3.4 Marco de referencia	14
4.3.5 Diseño de variables e indicadores	24
4.3.6 Plan de resultados	33
4.3.7 Diseño del formulario o cuestionario	34
4.3.8 Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación	35
4.3.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas	35
4.4. DISEÑO ESTADÍSTICO	35
4.4.1 Universo de estudio	35
4.4.2 Población objetivo	35
4.4.3 Fuente de datos	36
4.4.4 Cobertura geográfica	36
4.4.5 Desagregación geográfica	36
4.4.6 Desagregación temática	36
4.4.7 Unidades estadísticas	36
4.4.8 Periodo de referencia y recolección	36
4.5. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN	38
4.5.1 Entrenamiento – Sistema de capacitación	39
4.5.2 Actividades preparatorias	41

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

4.5.3	Diseño de instrumentos	41
4.5.4	Acopio o recolección de datos	41
4.5.5	Crítica – Codificación de datos	42
4.6.	DISEÑO DE SISTEMAS	43
4.7.	DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD	43
4.8.	DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS	43
4.8.1	Análisis estadístico	44
4.8.2	Análisis de contexto	44
4.8.3	Comités de expertos	44
4.9.	DISEÑO PLAN DE PRUEBAS	44
4.10.	DISEÑO DE LA DIFUSIÓN	44
4.10.1	Administración del repositorio de datos	45
4.10.2	Productos e instrumentos de difusión	45
4.11.	DISEÑO DE LA EVALUACIÓN	45
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
6.	DOCUMENTOS DE REFERENCIA	47
	GLOSARIO	47
	ANEXOS	48
	RESPONSABLES ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO METODOLÓGICO	75

INTRODUCCIÓN

Las actividades culturales son las representaciones que dan cuenta de los imaginarios sociales, de los diversos grupos que comprenden las sociedades. En estas actividades están inmersas las costumbres, tradiciones y normas que se manifiestan a partir de las diversas expresiones artísticas, donde se reconocen las lógicas individuales y colectivas en bienes y servicios culturales (como artesanías, poesía, festivales, entre otros). Es así como las actividades culturales median en todas las interacciones que sostiene cualquier grupo de personas y contribuyen en la cohesión e inclusión social, el desarrollo humano sostenible, el cuidado medio ambiental, la construcción de paz entre otros, como propósitos en común o de sociedad.

La dimensión cultural está presente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son transversales a las estrategias para disminuir los niveles de pobreza y la desigualdad social. Lo cual se debe consolidar por medio de políticas públicas, programas y proyectos que aseguren propuestas viables, coherentes y articuladas a los presupuestos de inversión social.

En el caso colombiano, a partir de 1968 se estructuró el tema cultural en la dinámica institucional, con la creación de COLCULTURA y, se inició la articulación de temas culturales en los Planes de Desarrollo. Anteriormente la cultura estaba a cargo del Ministerio de Educación Nacional, de la Secretaría de Extensión Cultural y en los Departamentos de la Secretaría de Educación. Posteriormente en 1997 se crea el Ministerio de Cultura (Ley 397 de 1997) que dio independencia al sector cultural para posicionarlo como un elemento esencial en el desarrollo integral del país. En este esfuerzo se han formulado políticas, entre las que se encuentra el Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali donde la información estadística es un componente central.

Este Plan direcciona la construcción de estrategias colectivas para contribuir al desarrollo de las prácticas artísticas articuladas a través de la formulación de proyectos que respondan a la difusión y fortalecimiento cultural en la ciudad, promoviendo acciones que a su vez generen alternativas de participación y organización del sector cultural, con el objetivo de aportar al reconocimiento, visibilización, apropiación y circulación del sector.

Son necesarios espacios de reflexión sobre el sector artístico dado su crecimiento y desarrollo en los últimos años, de tal forma que se dé cuenta de la diversidad, heterogeneidad y multiplicidad de los procesos artísticos locales. Por lo anterior, es importante contar con información sobre la oferta, demanda e impactos de la dinámica cultural.

En este marco, la operación estadística “CARACTERIZACIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI” contribuye en conocer los rasgos sociodemográficos y económicos de los participantes, sus intereses según los roles que asumen, las actividades que realizan y los subsectores que representan en este festival.

El presente documento da cuenta de la metodología que sustenta la operación estadística basada en registros administrativos. En primer lugar, se aborda todo lo relacionado al diseño temático, en segundo lugar, lo correspondiente al diseño estadístico, en tercer lugar, al diseño de sistemas, en cuarto lugar, se incluye todo lo relacionados con los mecanismos de calidad, en quinto lugar, se presenta el plan de pruebas, en sexto lugar, se muestra el diseño de análisis de resultados, en séptimo lugar, el diseño de la difusión y, por último, se presenta lo relacionado con el proceso de evaluación.

1. OBJETIVO

Este documento tiene como objetivo presentar metodológicamente la operación estadística de la “Caracterización del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el Distrito de Santiago de Cali” para contribuir en la gestión de la información estadística del sector cultural.

2. ALCANCE

Este documento metodológico aplica para la operación estadística “Caracterización del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el Distrito de Santiago de Cali”.

3. DEFINICIONES

ANONIMIZACIÓN DE MICRODATOS. “Proceso técnico que consiste en transformar los datos individuales de las unidades de observación, de tal modo que no sea posible identificar sujetos o características individuales de la fuente de información, preservando así las propiedades estadísticas en los resultados” (DANE¹, 2020, p. 18).

ASISTENTE. Persona que está presente en un lugar o acto.

CREADOR. Se entiende por creador a cualquier persona o grupo de personas generadoras de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad. (Art. 27. Ley 397 de 1997)

CULTURA. Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Art. 1 Ley 397 de 1997)

DOCUMENTO METODOLÓGICO. Documento que especifica las características técnicas de cada una de las etapas de una operación estadística. El contenido de este documento varía de acuerdo con el tipo de operación, ya sea una operación estadística derivada, una basada en censos, encuestas o muestreos, o en registros administrativos (Sistemas de Gestión y Control Integrados, 2019).

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL. Instrumento que permite conocer, prevenir, mitigar y/o restaurar los daños al ambiente, así como la regulación de obras o actividades para evitar o reducir sus efectos negativos en el ambiente.

EVALUACIÓN DE IMPACTO FÍSICO. Instrumento que permite conocer y realizar un análisis detallado de los impactos sociales y ambientales de las acciones u omisiones de los proyectos planificados y sus alternativas, estableciendo una comparación con las condiciones de referencia. Lo que significa reducir al mínimo o evitar los impactos descritos (adversos).

¹ Norma Técnica De La Calidad Del Proceso Estadístico: Requisitos De Calidad Para La Generación De Estadísticas. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/lineamientos>
Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

FERIA. Evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante y generalmente se refieren a un tema específico o tienen un propósito común.

FESTIVAL. Actividad que convoca a participantes y asistentes en un espacio común (teatros, centros culturales, calles, plazas, parques) y unos días específicos. En torno a actividades artísticas, culturales y muestras tradicionales, resaltando una cultura.

FUENTE DE DATOS. Ubicación específica del conjunto de datos o base de datos donde están disponibles los datos y los metadatos. (DANE, 2020)

GESTOR CULTURAL. Impulsa los procesos culturales al interior de las comunidades y organizaciones e instituciones de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultural.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA. Conjunto de resultados y la documentación que los soporta, los cuales se obtienen de las operaciones estadísticas y que describen o expresan características sobre un elemento, fenómeno u objeto de estudio. (DANE, 2020)

OPERACIÓN ESTADÍSTICA. “Conjunto de procesos y actividades que comprende la identificación de necesidades, diseño, construcción, recolección/acopio, procesamiento, análisis, difusión y evaluación, el cual conduce a la producción de información estadística sobre un tema de interés nacional y/o territorial” (DANE, 2020, p. 15).

OPERACIÓN ESTADÍSTICA A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS. Aplicación de un proceso estadístico que utiliza como metodología estadística la generación de datos agregados a partir de un conjunto de variables que caracterizan un tema de interés y que están contenidas en uno o más registros administrativos.

PARTICIPANTE. Persona que asiste a algún festival cultural realizado en el Distrito de Santiago de Cali, ya sea en calidad de espectador del evento (ciudadanía en general) o en calidad de actor del sector que pone a circular un bien o servicio cultural.

PROCESO ESTADÍSTICO. Conjunto sistemático de actividades encaminadas a la producción de estadísticas que comprende, entre otras, la detección de necesidades, el diseño, la recolección, el procesamiento, el análisis y la difusión. (Sistemas de Gestión y Control Integrados, 2019).

STAND. Caseta o puesto desmontable y provisional en el que se expone o se vende un producto en una feria o un mercado.

4. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

4.1 PRESENTACIÓN

En el Decreto 056 de 2016, el Sector Cultural está estructurado de la siguiente manera: Secretaría de Cultura y organismos adscritos: Unidad Administrativa Especial Estudio de Grabación Takeshima y Unidad Administrativa Especial Teatro Municipal.

La Secretaría de Cultura, tiene como propósito *“Liderar la planeación y gestión de políticas y programas que fomenten la cultura y el ejercicio de los derechos culturales, promoviendo la vinculación del sector al desarrollo social y económico del Municipio de Santiago de Cali, con criterios de inclusión e innovación”* (Art.170). Y está estructurada de la siguiente manera (Art.171): Despacho del Secretario, Subsecretaría de Patrimonio, Bibliotecas e Infraestructura Cultural, Subsecretaría de Artes, Creación y Promoción Cultural y Unidad de Apoyo a la Gestión.

Entre sus funciones se encuentran (Art.172)

- Liderar la creación, producción, investigación, circulación y difusión de las manifestaciones culturales y expresiones artísticas.
- Coordinar el acceso y redistribución de los bienes y servicios culturales con oportunidades equitativas para los habitantes del Municipio de Santiago de Cali, promoviendo la vinculación del sector cultural al desarrollo social y económico.
- Diseñar e implementar estrategias y acciones orientadas al fortalecimiento y promoción de los artistas caleños, especialmente los que hacen parte de los procesos y programas continuos del organismo.

- Generar espacios de coordinación intersectorial e interinstitucional en materia cultural.
- Dinamizar los espacios de participación cultural en el Municipio.
- Realizar la implementación y seguimiento de las políticas públicas poblacionales con enfoque diferencial, en las intervenciones que realice el organismo.
- Apoyar a las comunidades en el desarrollo de sus procesos culturales en correspondencia con las necesidades identificadas en las comunas y corregimientos.
- Definir el enfoque y términos de referencia de la convocatoria Estímulos para artistas, creadores gestores y/o investigadores culturales.

La operación estadística “Caracterización del festival de música del pacífico Petronio Álvarez en el distrito de Santiago de Cali”, estaría a cargo de la Secretaría de Cultura, responsable de promover la circulación de expresiones artísticas y formación de público; el fortalecimiento de las competencias de los gestores, creadores, artistas y otros actores del sector; la circulación de artistas que hacen parte de los cadena de valor de los programas y procesos que lidera la Secretaría de Cultura, la realización de convocatorias de estímulos para artistas, creadores, gestores y emprendimientos artísticos y culturales; así como la participación en la generación de conocimiento e investigaciones sobre el sector cultural, para la formulación e implementación de políticas, planes, programas, proyectos y demás acciones enfocadas en el desarrollo del sector y la toma de decisiones.

La Secretaría de Cultura lidera la Temporada de Festivales de Cali (TFC) como una estrategia de circulación y visibilización de las expresiones culturales propias de Santiago de Cali. Los festivales que hacen parte de la TFC son:

- Festival de Macetas de Cali
- Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas Mercedes Montaña
- Festival de las artes “Sucursal Fest”
- Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez
- Festival Mundial de Salsa
- Festival Internacional de Teatro
- Festival Internacional de Cine
- Festival internacional de Poesía
- Festival internacional de Ballet
- Bienal Internacional de Danza de Cali

- FERIA DE CALI

La medición de los festivales culturales cobra relevancia para ver los impactos sociales y económicos que ellos generan a través de mercados musicales, las muestras gastronómicas, de artesanías, circulación de contenidos en medios digitales, entre otros. A su vez, estos festivales funcionan como espacios de encuentro ciudadano y esparcimiento, donde confluyen todas las tendencias, experiencias, visiones, culturas, etnias y demás lógicas de expresiones artísticas presentes en el Distrito de Santiago de Cali.

4.2 ANTECEDENTES

El Plan Decenal de Cultura de Santiago de Cali 2018-2028 "Cali Hacia un Territorio Intercultural", es una herramienta de planificación del sector cultural que busca promover y afianzar el desarrollo cultural, desde su único enfoque que es la interculturalidad. En el marco de la conceptualización de este Plan, se establecen indicadores que suponen la realización de estudios de mercado y de consumo cultural de la ciudad.

Estas solicitudes de estudio se evidencian en los diversos campos que constituyen el Plan Decenal de Cultura con, por ejemplo, la identificación y caracterización de los artistas y creadores presentes en Santiago de Cali. Lo anterior, señala la necesidad de adelantar acciones que den respuesta a dicha demanda a partir de la realización de estudios anuales de mercado, gastos y consumo cultural con participación de gestores, creadores y organizadores que hacen parte del sector cultural, según manifestaciones y bienes del patrimonio cultural, expresiones artísticas tales como artes plásticas y visuales, artes aplicadas, artes tradicionales y artesanales, artes literarias, artes escénicas (donde se incluye teatro, música, danza y circo), entre otras expresiones culturales.

Teniendo en cuenta que en distintos momentos se ha encontrado como problemática central: "La limitada proyección de los festivales culturales y las expresiones artísticas de talla internacional", según los resultados obtenidos en la "Encuesta de Percepción Ciudadana "Cali Cómo Vamos" presentados desde el 2008 al 2019, se evidenció lo siguiente en relación con la pregunta: "¿Qué tan satisfecho se siente con la oferta cultural de la ciudad?"

Tabla 1. Porcentaje de satisfacción en relación a la oferta cultural de la ciudad

AÑO	PORCENTAJES
2008	El 57% satisfecho
2009	El 61% satisfecho
2010	El 51% satisfecho
2011	El 40% satisfecho
2012	El 41% satisfecho
2013	El 59% satisfecho
2014	El 45% satisfecho
2015	El 59% satisfecho
2016	El 55% satisfecho
2017	El 49% satisfecho
2018	El 59% satisfecho
2019	El 61% satisfecho
2020	Sin información ²
2021	El 23% satisfecho

Fuente: Creación propia Secretaría de Cultura

Esta encuesta de percepción ciudadana permitió reconocer que a lo largo de 13 años la oferta cultural en promedio deja satisfecho al 50,7% de la población participante. Con lo anterior se evidencia la necesidad de mejorar y afinar la medición en temas culturales para dar cuenta de los factores que influyen en que se mantenga esta tendencia estable y, a partir de allí, mejorar la oferta cultural de la ciudad.

² Esto puede explicarse debido a las consecuencias causadas por la pandemia Covid-19 y el estallido social que afectó la ciudad y, aunado a ello, la oferta de servicios culturales para los años 2020 y 2021. Fue evidente la afectación al sector cultural, dado que las personas no pudieron asistir a eventos culturales de manera presencial, reuniones masivas, entre otras.

Desde hace más de 15 años, la Alcaldía de Santiago de Cali, realiza festivales para fortalecer las expresiones culturales más representativas de la ciudad, entre los que se destacan: el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, el Festival Mundial de Salsa y la Feria de Cali. Sin embargo, la promoción y difusión de las mismas no se había cobijado bajo una sola estrategia que permitiera posicionar a Santiago de Cali, como la capital cultural en Colombia y el mundo.

Es así como en el año 2018, nace una estrategia de promoción denominada: “Temporada de Festivales” que permite cubrir todos los festivales con componente internacional potenciando las acciones artísticas y culturales de nuestro territorio. La TFC busca notificarles a los ciudadanos a nivel local, nacional e internacional que en Santiago de Cali hay una variada oferta cultural de calidad con una nutrida agenda que pone a disposición bienes y servicios a lo largo del año. Adicionalmente, en el 2019 la ciudad recibió el galardón de principal destino cultural de Suramérica 2019 en los premios internacionales de la industria de viajes World Travel Awards (mejor conocido como los Óscar del turismo).

Posicionar a Santiago de Cali como referente cultural requiere del desarrollo de estrategias como la TFC, donde es necesario contar con información que permita conocer las características que tiene el desarrollo de los festivales culturales en la ciudad, por ejemplo, ver el número de empleos que se generan, el aumento de visitantes a la ciudad en el marco del festival, el público asistente, las características de los participantes, entre otros.

4.3 DISEÑO TEMÁTICO/METODOLÓGICO

4.3.1 Necesidades de información

Uno de los festivales culturales más representativos de la ciudad es el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez que para el 2022 realizó su versión 26. El desarrollo de este festival demanda un nivel de organización y planificación detallado, que da lugar a la vinculación equitativa de los actores culturales, una oferta diversa de calidad donde se vincule a todos los participantes en la experiencia que permite el festival.

Es así, como se requiere de datos y cifras comparables en el tiempo, que le permitan a la Secretaría de Cultura conocer las características principales de los participantes: (género, edad, lugar de nacimiento, lugar de residencia), ingresos, gastos, percepción de la satisfacción de los servicios, entre otros, con el fin de conocer las tendencias y lograr definir mediciones periódicas que fortalezcan los

festivales culturales en sus diferentes momentos: Inscripción, proceso de selección, competencias, presentaciones y otros desarrollos en medio de las distintas actividades. Igualmente, los datos son un insumo básico para los informes y reportes de la gestión de la Secretaría de Cultura.

Así mismo, sirve como apoyo a las investigaciones sobre cambios culturales, pues el conocimiento sobre los continuos cambios en el radar cultural del Distrito de Santiago de Cali relacionado con el representativo Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez deben adaptarse a la formulación de las políticas gubernamentales que tengan la capacidad de responder adecuadamente a las necesidades y demandas sociales de todos los actores vinculados.

A continuación, en la Tabla 1, se relaciona los usuarios de la información a nivel interno y externo:

Tabla 2. Usuarios de la Información

USUARIOS	INFORMACIÓN	FRECUENCIA
Interno: <ul style="list-style-type: none"> ● Funcionarios de la Secretaría de Cultura 	Información detallada de la medición: <ul style="list-style-type: none"> ● Identificación y datos de contacto del participante (se diferencia a la ciudadanía general y al actor cultural) ● Caracterización sociodemográfica ● Familiaridad y participación en el festival ● Evaluación general del festival ● Aspecto social y cultural ● Aspecto económico y turístico ● Aspecto ambiental y físico 	Anual
Externo: <ul style="list-style-type: none"> ● Actores culturales (individuales y organizados) ● Ciudadanía en general ● Otras entidades estatales 	Información agregada de la medición: <ul style="list-style-type: none"> ● Caracterización sociodemográfica ● Familiaridad y participación en el festival ● Evaluación general del festival ● Aspecto social y cultural ● Aspecto económico y turístico ● Aspecto ambiental y físico 	Anual

USUARIOS	INFORMACIÓN	FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Cultura 		

Fuente: Creación propia Secretaría de Cultura

4.3.2 Objetivos

a) Objetivo general

Caracterizar a los participantes y asistentes al Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el Distrito de Santiago de Cali, para el fortalecimiento de estrategias, planes, programas y políticas relacionadas con el sector cultural.

b) Objetivos específicos

- Identificar las dinámicas de participación en el festival.
- Conocer los intereses y tendencias de los participantes en el festival.
- Conocer los intereses y percepciones de los asistentes y familias en relación a los festivales.
- Indagar sobre el impacto económico que se genera en relación a la dinámica del festival.
- Contar con información para fortalecer las estrategias, planes y programas relacionadas con el festival.

4.3.3 Alcance

La operación estadística da cuenta de la información recolectada de los participantes y asistentes del Festival de Música Petronio Álvarez que se implementa anualmente en el Distrito de Santiago de Cali. En ese sentido, el registro administrativo prioriza en consonancia con los planes, programas y políticas vinculadas al sector cultura y la experiencia de la ciudad en medición cultural, cierto conjunto de bienes, servicios y espacios culturales para dinamizar la participación en el festival.

Indaga sobre las características sociodemográficas, los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales de los participantes y asistentes al festival. En otro sentido, transversalmente se explora la percepción de los hogares y su familiaridad con la oferta de festivales de la Secretaría de Cultura. La producción de la información se ubica dentro del área Temática Social en la Sub-Área Temática Cultura Recreación y Deporte, del DANE.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

4.3.4 Marco de referencia

a) Marco teórico

El desarrollo sostenible surge como necesidad de combinar la actividad económica y sus efectos con la protección y resguardo de la naturaleza, buscando mantener las demandas de las comunidades satisfechas a partir de la explotación de recursos naturales y ambientales, pero al mismo tiempo busca que el ambiente y los recursos se preserven y puedan seguir aprovechándose en el futuro.

Resultado de los trabajos de la Comisión del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, creada en la Asamblea de Naciones Unidas en 1983. De acuerdo con lo anterior, se quiso frenar un poco el avance nocivo de los efectos de las acciones realizadas por el ser humano sobre la naturaleza y se adopta el concepto de "desarrollo sostenible, sustentable o perdurable". Este concepto se incluiría en la Declaración de Río (1992) como "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades" (Riechmann. 1995. Pág. 4).

Por otro lado, MacIntyre (1993) señala que, el desarrollo sostenible considera de forma general tres principios:

- 1) La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- 2) La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- 3) La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

Ese equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social es lo que caracteriza el desarrollo sostenible, lo que hace a cada una de estas dimensiones sea interdependiente.

La sostenibilidad social entonces refiere al desarrollo humano, entendiéndolo como libertad para desarrollar capacidades, de acuerdo con la contribución que hace Amartya Sen (1990), que propone una perspectiva del desarrollo fundada en la idea del aumento de la riqueza de la vida humana, llevando a una ampliación de la medición del índice de desarrollo humano para, además de contemplar en la medición la perspectiva económica, se incluyen elementos de longevidad, conocimientos y niveles decentes de vida, midiendo así aspectos sociales donde se evidencian la formación de capacidades humana, como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas, el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para el descanso, la producción o las actividades sociales, culturales y políticas.

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo está íntimamente relacionado con el territorio y las diversas poblaciones que interactúan en él. En esta medida, se entiende como la capacidad de ejercer una libertad real para tomar decisiones sobre la vida que queremos llevar, es decir, una comprensión del desarrollo humano como resultado de unos acuerdos entre ciudadanos y ciudadanas sobre el tipo de lugar en el que queremos vivir y sobre cómo queremos vivir, esto innegablemente tiene una dimensión cultural porque esas capacidades que son valoradas para ejercer esta libertad real, se encuentran enmarcadas en imaginarios compartidos, sobre lo que las personas de una comunidad prefieren, en el reconocimiento de lo que valoramos, y que además tenemos razones para valorar como adecuado, está definitivamente influenciado por la cultura.

Desde esta perspectiva, comprendemos que son las personas y los colectivos, quienes definen los contenidos del desarrollo, puesto que son los únicos que, en ejercicio de esa libertad real, están en capacidad de recrearlo y transformarlo. Si el desarrollo está en relación con la cultura y las poblaciones, entonces también debemos entender que el desarrollo es un asunto que solo es posible en el territorio, a partir del reconocimiento de que el ejercicio de las libertades de las personas no es homogéneo, no tiene los mismos contenidos ni siquiera en la misma ciudad; por el contrario, se da en territorios específicos con personas reales (de carne y hueso) que lo habitan.

El reconocimiento de la convivencia, el respeto, el diálogo y el aprendizaje mutuo entre grupos culturales diversos obliga a avanzar en los modos de desarrollar la gestión pública. Ese contacto, interacción y mutua influencia en el marco de una ciudadanía diferenciada y la comprensión dinámica de las culturas, permite recrear y reconfigurar las identidades para llegar a acuerdos comunes sobre la vida en comunidad. Es sobre la base de estas premisas, que se promueven formas de intercambio y cooperación igualitarias entre culturas, aceptando la legitimidad de las distintas maneras de concebir la vida que se quiere llevar como comunidad, es decir, el ejercicio de las libertades reales para desarrollarnos como comunidad.

Ahora, es en el contexto global donde los ciudadanos comparten un sentido de pertenencia e inclusión, participan activamente en los asuntos públicos, reconocen y toleran las diferencias, gozan de una equidad relativa en el acceso a los bienes y servicios públicos, así como en la distribución del ingreso y la riqueza. Todo ello, es posible en un ambiente donde las instituciones generan confianza y legitimidad y la ciudadanía se ejerce a plenitud. En esa medida, los diálogos entre diversos y diversas, entre identidades, debe lograrse una conexión social (pertenencia), en la que la ciudadanía comparta valores y compromisos básicos.

Entender la interdependencia entre todos los derechos humanos, definiendo en lo local la manera en la que los derechos culturales contribuyen al desarrollo y al goce efectivo de todos los derechos de los individuos y de los colectivos, donde es necesario definir los responsables para concretar esos derechos con calidad y oportunidad. En este sentido, el Estado tiene un lugar fundamental como garante del ejercicio de esas libertades y del fomento de las capacidades que permitan desarrollarlas, satisfaciendo niveles mínimos para lograr el desarrollo integral del territorio.

b) Marco conceptual

Las expresiones culturales han sido inherentes al desarrollo de los grupos humanos a través del tiempo, dando cuenta y significado de las representaciones de las comunidades, especialmente en lo social. En este sentido, existe una serie de formas de manifestaciones y expresiones culturales que van desde lo más cotidiano como la forma de hablar, vestir, preparar los alimentos, ritos, ceremonias y fiestas, hasta expresiones más específicas como la danza, música, representaciones escenificadas, pintura, entre otros. Los festivales son una de las expresiones culturales colectivas más características, donde se celebra o conmemora personajes, momentos o tradiciones de la propia comunidad. En cuanto a su definición no hay consenso, pero se comparte la idea de que es un

aspecto central de lo cultural para una comunidad o sociedad. Debido a que es una actividad articulada a las formas de accionar y representaciones comunes de un colectivo, Falassi (1997) referenciado por Zoltán (2010), en este sentido, resalta su aspecto social, y define el festival como:

“una celebración periódica hecha de una multiplicidad de formas rituales y eventos que directa o indirectamente afectan a todos los miembros de una comunidad y que, de manera explícita o implícita, muestra los valores de base, la ideología, la visión del mundo que es compartida por miembros de la comunidad y que son la base de su identidad social”(p. 2).

Los Festivales permiten la interacción de los ciudadanos, desde el reconocimiento de la diferencia, a partir de las expresiones culturales y artísticas, promoviendo el sentido de inclusión y por ende de fortalecimiento del tejido social. También funcionan como sistema dinamizador de las economías tradicionales y locales, donde se manifiestan las tradiciones y la multiculturalidad.

Los participantes son agentes dinámicos en el proceso de construcción cultural y artística, desde sus características particulares como usuarios de los espacios institucionales establecidos para la promoción y divulgación de actividades posicionadas a partir del reconocimiento diferencial de los grupos poblacionales. En este sentido es esencial, que la información de los usuarios o participantes quede registrada para generar datos que permitan caracterizar este grupo de personas.

Entre las definiciones del Decreto 1080 de 2015. Artículo 2.2.1.5, se resaltan las referidas al Sistema Nacional de Cultura, se adoptan las siguientes definiciones:

1. Instancias: Son las responsables de la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas y de los planes de cultura, conjuntamente con los espacios de participación.
2. Espacios de participación: Son el ámbito de encuentro de todos los actores del sistema en donde son concertadas las decisiones de la política y planificación cultural nacional o territorial y la vinculación y articulación con los demás sistemas.
3. Procesos: Son el conjunto de acciones que enriquecen, potencian, transforman y divulgan el ámbito cultural, observando criterios democráticos, participativos y multiculturales. Los procesos son los siguientes:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

- 3.1. De desarrollo y fortalecimiento institucional: Fomenta y promueve la cooperación interinstitucional desde el punto de vista organizativo, administrativo, financiero y programático dirigido a las instancias encargadas de coordinar y ejecutar programas y proyectos culturales en las entidades del orden nacional y territorial.
- 3.2. De planificación: Se orienta a la formulación de los Planes Territoriales de Cultura y del Plan Nacional de Cultura y su integración a los Planes de Desarrollo.
- 3.3. De financiación: Identifica y canaliza los recursos públicos y privados nacionales, territoriales e internacionales para la ejecución de los programas y proyectos.

4. Subsistemas. Hacen parte del Sistema Nacional de Cultura:

- 4.1. De gestión cultural. Mediante este subsistema se busca consolidar el Sistema Nacional de Cultura, así como la planificación de todas aquellas acciones que permitan a las instancias y a los espacios de concertación, participar y cumplir activamente con sus funciones específicas. A través de este subsistema se hará la evaluación y seguimiento de los planes, programas y proyectos culturales.
- 4.2. De información cultural SINIC: Conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional en el área de información articuladas entre sí que posibilitan la investigación y el acceso de la comunidad a la información cultural. El subsistema Nacional de Información tiene como misión recoger, organizar, procesar, comunicar y difundir la información del ámbito cultural desde y hacia las diferentes entidades gubernamentales, institucionales, artísticas o de la comunidad nacional o internacional.
- 4.3. De concertación. A través de este subsistema el Ministerio de Cultura impulsará programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional de Cultura y los Planes Territoriales, dirigidos a rescatar, defender y promover el talento nacional; democratizar el acceso de todas las personas a los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura y el arte, con énfasis en el público infantil y juvenil, tercera edad y discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales; consolidar las instituciones culturales y contribuir a profundizar su relación interactuante con la comunidad. Los Participantes del Subsistema Nacional de Concertación

son: El Ministerio de Cultura, los entes territoriales y las entidades culturales privadas sin ánimo de lucro.

5. Redes culturales: Se entiende por redes de servicios culturales al conjunto de organizaciones y procedimientos que conducen a disponer de información y de los servicios relacionados con la misión de cada organización en los procesos culturales del país.

Conceptos relacionados con las dimensiones de los Festivales:

Danza: La danza entendida como una genuina expresión de los sentimientos humanos transmitidos en forma de movimientos, está arraigada en las costumbres y vivencias socioculturales de un determinado entorno geográfico. Por medio de la danza, el ser humano es capaz de reflejar y conciliar la complejidad de las múltiples dimensiones de la existencia. Duarte, M. M., Palacio, E. S., & Moreno, A. M. (2020).

Música Del Pacífico: Las formas musicales de la zona son bastante variadas, pero las más conocidas son, en primer lugar, la chirimía: una banda de metales que generalmente comprende clarinete, bombardino, redoblante casero (“caja”), bombo (“tambora”) y platillos de latón. Las chirimías tocan un repertorio que incluye la música profanaailable del Siglo XIX, sea europea (polka, mazurca), euro-caribeña (danza, contradanza), del interior colombiano (pasillo) o local (abosao, levantapolvo), y que es tradicional en el departamento del Chocó al norte del Litoral. Luego, tenemos el conjunto de marimba, que comprende una marimba de madera tocada por dos músicos, dos bombos, dos tambores de mano (“cununos”), y tres o más señoras “cantadoras” que además tocan sonajas de guadua (“guasás”). Los conjuntos de marimba y sus derivados interpretan géneros musicales locales en contextos tanto profanos como sagrados. Estos géneros son endémicos al Pacífico desde el sur del Chocó hasta la provincia ecuatoriana de Esmeraldas. En tercer lugar, encontramos los cantos a capella de las cantadoras, tanto del Chocó como del sur, usualmente para funciones religiosas como los velorios y las procesiones y ceremonias de la Semana Santa. Quintero, M. B. (2006).

c) Marco legal

La Constitución Política de Colombia consagra en su artículo 70: El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las personas que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

La Ley General de Cultura No. 397 de 1997, establece como parte de sus principios fundamentales en el artículo 1ro:

- a) Cultura, es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, los modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.
- b) La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.
- c) (...) El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal.

De igual forma, consagra como papel del Estado en el artículo 2 se lee:

Artículo 2º. Del papel del Estado en relación con la cultura. Las funciones y los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.

Por su parte, el Decreto Extraordinario 411.0.20.0516 del 28 de septiembre de 2016 determinó la estructura de la Administración Central para el cumplimiento de la misión y visión, con base a ello ubico a la Secretaría de Cultura, en el sector

administrativo Cultura, siendo su misión garantizar a los habitantes de Santiago de Cali el goce y disfrute de los derechos a la cultura, así como fortalecer y fomentar las diferentes expresiones culturales de sus habitantes.

Decreto 1080 de 2015. “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”. En el Artículo 1.1.1.1 *Ministerio de Cultura*: El Ministerio de Cultura tendrá como objetivos: formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural de modo coherente con los planes de desarrollo, con los principios fundamentales y de participación contemplados en la Constitución Política y en la ley y le corresponde formular y adoptar políticas, planes generales, programas y proyectos del Sector Administrativo a su cargo.

Desde la Secretaría de Cultura se emite año a año la resolución por medio de la cual se conforman la mesa organizadora y conceptual del Festival.

d) Referentes internacionales

A nivel internacional se referencia las siguientes experiencias:

En el Informe Anual de Estadísticas Culturales (2016), realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), el objetivo principal es dar cuenta de la medición del campo cultural y sus diversidades en el país. Debido a la importancia que ha adquirido el tema cultural en el desarrollo tanto individual como colectivo, se requiere contar con datos confiables y validados, que den cuenta de su evolución y a su vez aporten para el establecimiento de acciones en pro de mejoras.

México cuenta con un Sistema de Información Cultural (SIC), es una plataforma de la Secretaría de Cultura que agrega y ofrece información sobre los recursos culturales y el patrimonio del país, que están al servicio de los ciudadanos. Se construyó con la participación del sector público, de los centros de investigación y de expertos de organismos nacionales e internacionales. De manera conjunta, diseñaron parámetros con los que se registran y sistematizan los datos de los diversos temas que comprenden el SIC.

Por medio de la Red Nacional de Información Cultural, los institutos, consejos y secretarías de cultura de las 32 entidades de México, contribuyen y participan de

manera activa en la construcción, actualización y mejora de la información. Los usuarios tienen participación directa en el portal.

El SIC, cuenta con información sobre las principales características de los recursos culturales, distribución y condiciones en relación con el territorio. Así mismo, cuenta con información complementaria sobre las prácticas y hábitos de la población en relación con el consumo y acceso a los bienes y servicios culturales, que se obtienen por medio de encuestas nacionales y estudios. Lo que da lugar a la construcción de estadísticas e indicadores que contribuyen a la evaluación y formulación de políticas culturales.

En el portal del SEIC se pueden consultar entre otros sobre:

- Espacios culturales
- Creadores
- Convocatorias
- Producción editorial y medios
- Apoyos otorgados
- Patrimonio
- Festivales, Ferias y Festividades
- Instituciones culturales

Así mismo, el portal cuenta con el acceso a Datos Abiertos, Mapas, Publicaciones, Encuestas y Estudios. <https://sic.cultura.gob.mx/>

e) Referentes nacionales

A nivel nacional, el Ministerio de Cultura por medio de la Dirección de Fomento Regional, ha desarrollado una herramienta informática “Sistema de Información de Fomento Regional” (SIFO), la cual permite procesar y presentar información diagnóstica del sector cultural que recolecta en todo el territorio colombiano. Con el objetivo que los gobiernos locales tomen decisiones y formulen políticas públicas, desde el conocimiento de la realidad a partir de la información estadística

El sistema permite conocer el contexto cultural de los municipios, distritos y departamentos: <http://sifo.mincultura.gov.co/#/main/home>

- Funcionamiento de la instancia responsable de la cultura
- Estado de los procesos de participación

- Planificación y financiación del sector
- Oferta cultural
- Estado de las infraestructuras

El ministerio también lanzó este año la plataforma SOY CULTURA donde se hace el Registro Único Nacional de Agentes Culturales. Para ello se diseñó un instrumento para la inscripción, caracterización y actualización de la información de los gestores y creadores culturales a nivel nacional con el objetivo de: caracterizar a los agentes culturales del país; unificar bases de datos reduciendo trámites y costos; proporcionar información para la formulación de políticas públicas del sector; mejorar la circulación, acceso a la oferta de bienes y servicios del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales; fortalecer las conexiones entre entidades, gestores y creadores culturales; crear una red de cooperación entre agentes culturales.

En Colombia se realiza un número importante de festivales a lo largo del año, que tienen como objetivo fortalecer la identidad y dinamizar las iniciativas propias de las regiones desde sus expresiones artísticas y culturales. Los Festivales se caracterizan por convocar a los interesados para que realicen la respectiva inscripción y adelante el proceso de clasificación, para que logren ser participantes.

Entre 2010 y 2011, la Pontificia Universidad Javeriana desarrolló junto con el Ministerio de Cultura un conjunto de evaluaciones sobre el impacto cultural, social y económico de diez festivales en el país, que se presentan en la publicación “Diez Festivales en Colombia: valores e impacto. Instituto de Políticas de Desarrollo”. Esta publicación consta de un capítulo de aproximación a los conceptos que definen los festivales; un segundo aparte en el que se expone la metodología utilizada en el trabajo; diez capítulos correspondientes a los resultados de cada festival analizado: Festival Mono Núñez, Ginebra, Valle del Cauca; Encuentro de Alabaos, Gualíes y Levantamiento de Tumbas, San Juan de Andagoya, Chocó; Festival Nacional de Bandas, Paipa, Boyacá; Festival de Tambores de Palenque, Bolívar; Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, Antioquia; Festival nacional de música andina y campesina Colono de oro, Florencia, Caquetá; Torneo Internacional del Joropo, Villavicencio, Meta; Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor, Neiva, Huila; Festival Internacional Medellín de Jazz y Músicas del Mundo, Medellín, Antioquia; Festival Internacional de Teatro Ethnic Roots, San Andrés. Se incluye un capítulo que permite una comparación más directa de los resultados encontrados sobre los seis

festivales estudiados en 2010 y un capítulo final de recomendaciones de política. (p. 11)

4.3.5 Diseño de variables e indicadores

a) **Variables:** Las variables se relacionan por cada una de las dimensiones:

Tabla 3. Relación de Variables por cada dimensión

DIMENSIONES	VARIABLES
Participantes Asistentes Percepción Hogares Medición de los stands participantes en el XXVI	Datos Entrevistados <ul style="list-style-type: none"> ● Ciudad donde vive Cali ● Barrio/Comuna/ Corregimiento ● Otra ciudad ● Otro país ● Días que estará en la ciudad ● La principal razón de su viaje es asistir al festival de música del pacífico Petronio Álvarez (si -no) Demográficos <ul style="list-style-type: none"> ● Procedencia ● Nivel educativo ● Sexo ● Edad ● Principal actividad actual ● Reconocimiento Étnico ● Reconocimiento de Género ● Discapacidad ● Estrato
Participantes	Evaluación General de los Festivales <ul style="list-style-type: none"> ● Cómo se enteró de la convocatoria del festival para participar como oferente (Televisión, Radio, Periódico, Redes Sociales, Amigos o familiares, Vallas, Otros, cuál) ● Cómo calificaría la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali (Escala de 1 a 5) ● Recomendaría a un familiar o amigo participar como oferente en el Festival de Música Impacto Cultural y Social <ul style="list-style-type: none"> ● Califique los siguientes aspectos del evento: (Escenarios o espacios, Organización y logística, Calidad de Contenidos y/o productos, Variedad de

	<p>espectáculos y actividades ofrecidas, Tiempo que dura el festival, Experiencia del festival, Exhibición / Montaje, Seguridad, Precios de la Zona gastronómica, Organización e higiene de la zona gastronómica)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cómo califica el Festival de Música en cuanto a: transmisión cultural, integración social, saberes y conocimiento, contribuye positivamente en la economía local. ● Siente que su participación en este evento le ha ayudado a interesarse en: Estudiar la cultura del litoral pacífico, Aprender a tocar instrumentos musicales, Aprender nuevas técnicas de cocina, los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali, implementar nuevas metodologías en su entorno, Conservar la naturaleza, Proteger el conocimiento tradicional ancestral. ● Siente que la participación/ asistencia en este evento del Festival de Música le ha ayudado a (Valorar la diversidad cultural, Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali, Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región, Apreciarse el espacio público, Respetar las reglas mínimas de convivencia, Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios, sentirse parte de la sociedad) ● Calificar los componentes del Festival: Comidas, Bebidas, Artesanías, Moda Afro, Competencia Musical, Quilombo ● Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores ● Percepción para cada uno de los siguientes componentes: Seguridad, Oferta Gastronómica, Oferta Artística, Disponibilidad y aseo de baños públicos, Transporte Público, Acceso al Evento, Opciones de Estacionamiento ● Asistirá nuevamente en este evento como oferente/artista ● Califique de 1 a 5 de Satisfacción: Alojamiento, Transporte, Alimentación <p>Impacto Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con cuántas personas asiste al evento ● Cuánto ha sido el gasto aproximado diario en el Festival: Comidas y bebidas, Ropa, accesorios, artesanías y otros productos, Transporte para llegar al evento, Estacionamiento. ● Cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad: Transporte para llegar a la
--	--

	<p>ciudad de Cali, Alojamiento, Alimentación, Ropa y accesorios, Artesanías y otros souvenirs, Actividades de turismo y diversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Va a hospedarse en: Hotel, Casa de un familiar/amigo, Aparta hotel, Apartamento alquilado por días, Otro, cuál ● Asistió o asistirá a otras actividades cómo: Recorrido por centro histórico de la ciudad, Visita ruta gastronómica, Visitar Cristo Rey, Visitar las 3 cruces, Tomar clases de salsa, Visitar El Parque Natural Farallones, Avistamiento de aves, Visitar la Costa Pacífica, Visitar el Lago Calima, Visitar otras ciudades del Valle, Visitar museos, Otro, ¿cuál? ● Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases: Relacionadas con transporte, Costo de Alojamiento, Precio Alimentación, Actividades de Turismo. ● A cuánto asciende la inversión realizada para su participación en el Festival Petronio Álvarez ● A cuánto ascienden los ingresos diarios aproximadamente durante el festival. ● Cuántas personas participan de la puesta en marcha del Stand. ● Cuántas de estas personas son familiares. ● Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases de 1 a 5: El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio, El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje, La publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes, La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa. ● Cuánto espera que asciendan los ingresos durante el festival. ● Qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento (1 a 5) <p>Impacto Medio Ambiental y Físico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En el marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez usted observó: Producción de residuos aprovechables convencionales, Producción de residuos no aprovechables, Congestión de los espacios del festival, Música a un volumen mayor del soportable.
Asistentes	Impacto cultural y social

	<ul style="list-style-type: none"> ● Recomendaría a un familiar o amigo asistir al Festival de música del Pacífico ● Califique los siguientes aspectos del evento: Escenarios o espacios, Organización y logística, Calidad de Contenidos y/o productos, Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas, Tiempo que dura el festival, Experiencia del festival, Exhibición / Montaje, Seguridad, Precios de la Zona gastronómica, Organización e higiene de la zona gastronómica ● Cómo califica el Festival de Música en cuanto a: transmisión cultural, integración social, saberes y conocimiento, contribuye positivamente en la economía local. ● Siente que su asistencia en este evento le ha ayudado a interesarse en: Estudiar la cultura del litoral pacifico, Aprender a tocar instrumentos musicales, Aprender nuevas técnicas de cocina, los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali, implementar nuevas metodologías en su entorno, Conservar la naturaleza, Proteger el conocimiento tradicional ancestral. ● Siente que la participación/ asistencia en este evento del Festival de Música le ha ayudado a: Valorar la diversidad cultural, Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali, Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región, Apreciar el espacio público, Respetar las reglas mínimas de convivencia, Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios, sentirse parte de la sociedad. ● Calificar los componentes del Festival: Comidas, Bebidas, Artesanías, Moda Afro, Competencia Musical, Quilombo. ● Ha asistido en años anteriores a este evento ● Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores ● Percepción para cada uno de los siguientes componentes: Seguridad, Oferta Gastronómica, Oferta Artística, Disponibilidad y aseo de baños públicos, Transporte Público, Acceso al Evento, Opciones de Estacionamiento. ● Asistirá nuevamente en este evento <p>Impacto Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con cuántas personas asiste al evento ● Cuántos días asiste al evento ● Cuánto ha sido el gasto aproximado diario en el Festival: Comidas y bebidas, Ropa, accesorios,
--	---

	<p>artesanías y otros productos, Transporte para llegar al evento, Estacionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad: Transporte para llegar a la ciudad de Cali, Alojamiento, Alimentación, Ropa y accesorios, Artesanías y otros souvenirs, Actividades de turismo y diversión • Va a hospedarse en: Hotel, Casa de un familiar/amigo, Aparta hotel, Apartamento alquilado por días, Otro, cuál • Asistió o asistirá a otras actividades cómo: Recorrido por centro histórico de la ciudad, Visita ruta gastronómica, Visitar Cristo Rey, Visitar las 3 cruces, Tomar clases de salsa, Visitar El Parque Natural Farallones, Avistamiento de aves, Visitar la Costa Pacífica, Visitar el Lago Calima, Visitar otras ciudades del Valle, Visitar museos, Otro, ¿cuál? • Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases: Relacionadas con transporte, Costo de Alojamiento, Precio Alimentación, Actividades de Turismo. <p>Impacto Medio Ambiental y Físico</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez usted observó: Producción de residuos aprovechables convencionales, Producción de residuos no aprovechables, Congestión de los espacios del festival, Música a un volumen mayor del soportable. •Cuál fue el medio de transporte que utilizó hoy para llegar al festival (Taxi, Caminando, Automóvil, Bicicleta, MIO, Bus tradicional, Otro.
Percepción Hogares	<p>Familiaridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce o ha escuchado hablar de la temporada de festivales culturales (si – no) • Qué festivales culturales de los que se desarrollan en la ciudad de Cali conoce • De los festivales que me mencionó conocer, a cuáles ha asistido / participado • Conoce o ha oído mencionar los siguientes festivales ofrecidos por la Secretaría de Cultura de Cali (Danzas • Folclóricas Mercedes Montaña, Festival Internacional de Teatro, Festival de Poesía, Festival Mundial de Salsa, Festival de Música del Pacífico, Festival Internacional de Cine, Festival de Macetas de Cali, Festival de las artes, Bienal Internacional de Danza, Festival Internacional de Ballet)

	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo se enteró de la oferta de festivales ofrecida por la Secretaría de cultura de Cali (Televisión, radio, periódico, redes sociales, amigos o familiares, vallas) • Cómo calificaría la oferta cultural de la Secretaría de Cultura de Cali • Recomendaría a un familiar o amigo asistir a algún Festival de la Ciudad.
Medición de los stands participantes	<p>Evaluación General de los Festivales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se enteró de la convocatoria del festival para participar como oferente (Televisión, Radio, Periódico, Redes Sociales, Amigos o familiares, Vallas, Otros, ¿Cuál? • Cómo calificaría la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali (1 a 5) • Recomendaría a un familiar o amigo participar como oferente en el Festival de Música <p>Impacto Cultural y Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Califique los siguientes aspectos del evento: Escenarios o espacios, Organización y logística, Calidad de Contenidos y/o productos, Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas, Tiempo que dura el festival, Experiencia del festival, Exhibición / Montaje, Seguridad, Precios de la Zona gastronómica, Organización e higiene de la zona gastronómica. • Cómo califica el Festival de Música en cuanto a: transmisión cultural, integración social, saberes y conocimiento, contribuye positivamente en la economía local • Siente que su participación en este evento le ha ayudado a interesarse en: Valorar la diversidad cultural, Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali, Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región, Apreciar el espacio público, Respetar las reglas mínimas de convivencia, Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios, sentirse parte de la sociedad. • Siente que la participación en este Festival de Música le ha ayudado a: Estudiar la cultura del litoral pacífico, Aprender a tocar instrumentos musicales, Aprender nuevas técnicas de cocina, los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali, implementar nuevas metodologías en su entorno, Conservar la naturaleza, Proteger el conocimiento tradicional ancestral.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Califique de 1 a 5 atractivo: Comidas, Bebidas, Artesanías, Moda Afro, Competencia Musical, Quilombo ● Ha participado como oferente/artista en años anteriores a este evento ● Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores ● Percepción para cada uno de los siguientes componentes: Seguridad, Oferta Gastronómica, Oferta Artística, Disponibilidad y aseo de baños públicos, Transporte Público, Acceso al Evento, Opciones de Estacionamiento. ● Participará nuevamente en este evento como oferente/artistas. <p>Impacto Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Con cuántas personas asiste al evento ● Cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad (Transporte, Alojamiento, Alimentación, Ropa y Accesorios, Artesanías, Actividades de turismo y diversión) ● Va a hospedarse en: Hotel, Casa de un familiar/amigo, Aparta hotel, Apartamento alquilado por días, Otro, cuál ● Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo? (Participantes no locales): Recorrido por centro histórico de la ciudad, Visita ruta gastronómica, Visitar Cristo Rey, Visitar las 3 cruces, Tomar clases de salsa, Visitar El Parque Natural Farallones, Avistamiento de aves, Visitar la Costa Pacífica, Visitar el Lago Calima, Visitar otras ciudades del Valle, Visitar museos, Otro, ¿cuál? ● Qué tan de acuerdo está con las siguientes Frases: Relacionadas con transporte, Costo de Alojamiento, Precio Alimentación, Actividades de Turismo. ● Valor de: ¿A cuánto asciende la inversión realizada para su participación en el Festival Petronio Álvarez?, ¿A cuánto ascienden los ingresos diarios aproximadamente durante el festival?, ¿Cuántas personas participan de la puesta en marcha del stand?, ¿Cuántas de estas personas son familiares? ● Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases: El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio, El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje, publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los
--	---

	<p>clientes, La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuánto espera que asciendan los ingresos durante el festival • Qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento? • En el marco del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez usted observó: Producción de Residuos Aprovechables Convencionales, Producción de Residuos no Aprovechables, Congestión de los Espacios del Festival, Música a un volumen mayor del soportable. • A qué modalidad pertenece (artesanías, bebidas, moda y estética afro, gastronomía)
--	---

b) Indicadores. Se generan los siguientes indicadores:

Tabla 4. Relación de indicadores por dimensión

DIMENSIÓN	INDICADORES
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográficos: Género, grupo étnico, rango de edad, nivel educativo, estrato • socioeconómico, ciudad de procedencia. • Detalles de estadía: Realizó actividad, actividades realizadas durante la estadía, • tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto. • Percepción del festival: Primera vez en el festival, clasificación General del festival. • Uso alojamiento: Estado de toallas y sábanas, estado muebles, estado del edificio, higiene y limpieza, trato del personal, sabor de los platos servidos, variedad de los platos
Asistentes	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento del festival, género, rango de edad, país de procedencia, visitante con o visitante, motivo de viaje, estancia promedio, tamaño de grupo medio, grado de realización de actividades, número de actividades realizadas.
Percepción Hogares	<ul style="list-style-type: none"> • Rango de edad, estrato socioeconómico, municipio donde vive el residente, nivel educativo, género, grado de conocimiento del festival, motivos de no asistencia festival, grado de asistencia al festival, percepción del festival, valoración del impacto ambiental, valoración del impacto socio cultural, valoración del impacto económico, tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto.

Prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría de PST, división por categoría y subcategoría, cree que el festival aporta para el crecimiento de su empresa, generación de empleo, plaza ocupación, tarifa promedio, vacantes, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico.
Medición de los stands participantes en el XXVI	<ul style="list-style-type: none"> • Características básicas: modalidad del stand, departamento de procedencia, ciudad de procedencia. Costos, utilidades y demás: costo promedio por tipo stand, costo promedio de venta por tipo stand, promedios de empleados por tipo de stand, artículos más vendidos. • Percepción: calificación general del festival, primera vez que participa del festival, número de participaciones del festival, visibilidad a la marca, incremento en ventas, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico, recomendaciones.

Fuente: Creación propia Secretaría de Cultura.

4.3.6 Plan de resultados

Con la base de datos depurada y validada se genera la producción de los cuadros de salida los cuales son el insumo principal para la elaboración de boletines de resultados de la medición del impacto del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez que contempla: a) Caracterización de los participantes del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; b) Caracterización de los asistentes al XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; c) Caracterización de hogares: Percepción del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; d) Caracterización de los prestadores de servicios turísticos sobre la percepción del XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; e) informe análisis medición de los stands participantes en el XXVI Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez; estimación de aforo.

a) Diseño de cuadros de salida o de resultados

Como parte del análisis de la información registradas a través de los formularios aplicados, se realiza un análisis descriptivo con las principales variables involucradas, llevando a cabo la estimación de parámetros, tipo, razón, tablas de frecuencias y tabulación cruzada, que se relacionan a continuación:

Tabla 5. Relación Cuadros de Salida

DIMENSIÓN	CUADROS DE SALIDA
-----------	-------------------

Participantes	<p>Sociodemográfica: Género, grupo étnico, rango de edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ciudad de procedencia.</p> <p>Detalles de estadía: realizó actividad, actividades realizadas durante la estadía, tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto.</p> <p>Percepción del festival: primera vez en el festival, clasificación General del festival.</p> <p>Uso alojamiento: Estado de toallas y sábanas, estado muebles, estado del edificio, higiene y limpieza, trato del personal, sabor de los platos servidos, variedad de los platos.</p>
Asistentes	Grado de conocimiento del festival, género, rango de edad, país de procedencia, visitante con o visitante, motivo de viaje, estancia promedio, tamaño de grupo medio, grado de realización de actividades, número de actividades realizadas
Percepción Hogares	Rango de edad, estrato socioeconómico, municipio donde vive el residente, nivel educativo, género, grado de conocimiento del festival, motivos de no asistencia festival, grado de asistencia al festival, percepción del festival, valoración del impacto ambiental, valoración del impacto socio cultural, valoración del impacto económico, tipos de gasto realizado, gasto promedio por tipo de gasto.
Prestadores de servicios turísticos	Categoría de PST, división por categoría y subcategoría, cree que el festival aporta para el crecimiento de su empresa, generación de empleo, plaza ocupación, tarifa promedio, vacantes, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico.
Medición de los stands participantes en el XXVI	<p>Características básicas: modalidad del stand, departamento de procedencia, ciudad de procedencia. Costos, utilidades y demás: costo promedio por tipo stand, costo promedio de venta por tipo stand, promedios de empleados por tipo de stand, artículos más vendidos.</p> <p>Percepción: calificación general del festival, primera vez que participa del festival, número de participaciones del festival, visibilidad a la marca, incremento en ventas, impacto socio cultural, impacto ambiental, impacto económico, recomendaciones.</p>

Fuente: Creación propia Secretaria de Cultura

4.3.7 Diseño del formulario o cuestionario

El diseño de los formularios y fichas de inscripción se enmarca según la normatividad que rige el respectivo Festival, relacionando las dimensiones necesarias para dar viabilidad al proceso de inscripción y posterior selección de

los participantes. Para los formularios se definió aplicar varios instrumentos de acuerdo con el encuestado y su participación en el festival, teniendo formularios diferenciados para: Hogares de Cali, Asistentes al Festival, Artistas en Escena, Comerciantes en Stands del Festival, Prestadores de Servicios Turísticos y Comerciales en Cali. En el diseño del formulario se contó con la participación de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali.

4.3.8 Normas, especificaciones o reglas de validación, consistencia e imputación

Con el objetivo que la información recolectada sobre las poblaciones de interés sea confiable, y permita ser capturada de forma asertiva, se tienen en cuenta los procesos de validación y consistencia, los cuales son necesarios para establecer flujos de respuesta con un sentido lógico por parte de los usuarios de los instrumentos de la recolección, así mismo, se realizan estadísticas exploratorias para determinar máximos y mínimos para corroborar ese aspecto.

Las normas y especificaciones hacen parte del primer eslabón en la cadena de la producción de la información puesto que se requiere para el desarrollo de los formatos, para capturar los datos y para lograr la comunicación entre la coherencia y lo que los instrumentos de captación pretenden recolectar. En este sentido, se establecen temáticas de interés en el marco de los intereses de información, que son evaluadas previamente en un estudio piloto, para poder salir a campo con instrumentos mucho más confiable y con el menor riesgo de generación de inconsistencias.

4.3.9 Nomenclaturas y clasificaciones utilizadas

Nomenclaturas

Barrios: División Territorial de Santiago de Cali, códigos únicos de identificación a nivel de barrio.

Comunas: División Territorial de Santiago de Cali, códigos únicos de identificación al nivel de Comuna para la zona urbana y corregimientos para la zona rural.

4.4. DISEÑO ESTADÍSTICO

4.4.1 Universo de estudio

Todas las personas que conozcan o estén interesados en asistir y/o participar de los festivales realizados en Santiago de Cali.

4.4.2 Población objetivo

La población objetivo se relaciona con todas las personas vinculadas directa o indirectamente en el desarrollo del festival.

- Ciudadanía caleña que conozca o esté interesada en asistir
- Asistentes al festival (locales, nacionales y extranjeros)
- Participantes como artistas, grupos, colectivos u organizaciones que fueron seleccionadas y se vinculan a las muestras de música, gastronomía, bebidas y moda afro.
- Prestadores de servicios turísticos (PST)

4.4.3 Fuente de datos

Las personas (participantes y asistentes) encuestadas en el marco del festival.

4.4.4 Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es a nivel del Distrito de Santiago de Cali.

4.4.5 Desagregación geográfica

La información se recoge en el espacio donde se realiza el festival, en el Distrito de Santiago de Cali. Para la unidad de medida de hogares la desagregación se hizo por comuna.

4.4.6 Desagregación temática

Por Edad, Género, Ciudad de Origen, Ciudad donde habita, Comuna, Barrio, Población, Festival, y tipo de participación en el festival si es del caso.

4.4.7 Unidades estadísticas

- a) **Unidad de observación:** Las personas/grupos que fueron seleccionados y pasan a ser participantes en el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, personas que asisten al festival, hogares de Cali.
- b) **Unidad de análisis:** Personas seleccionadas para participar en el festival, personas asistentes al festival, prestadores de servicios turísticos, hogares donde se mide percepción del conocimiento que se tiene sobre la temporada de festivales culturales que realiza la Secretaría de Cultura

4.4.8 Periodo de referencia y recolección

a) **Período de referencia:** Periodo de Pre-Inscripción y Periodo de realización del festival cada año.

b) **Período de recolección:** Se establece desde el momento del proceso de inscripción de cada año al festival.

- **Participantes**

Metodología: La metodología de recolección se basa en un diseño censal, bajo una entrevista personal con cuestionario estructurado a cada uno de los participantes del festival.

Periodo: En el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 426

- **Asistentes**

Metodología: La metodología de recolección de esta medición se basa en un muestreo no probabilístico ya que no existe un marco muestral, la información se toma por medio de un cuestionario estructurado, el cual ha sido construido siguiendo los lineamientos necesarios para caracterizar un evento. Los lugares de medición fueron las 3 carpas y la zona de conciertos. La caracterización se hizo bajo un cuestionario estructurado de elaboración propia el cual da respuesta a los objetivos planteados.

Periodo: En el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 414

- **Hogares caleños**

Metodología: La metodología de recolección se base en un muestreo estratificado, donde dicha estratificación son los estratos socio económicos de cada uno de los hogares los cuales se encuentran como variable auxiliar en el marco muestral a trabajar.

Periodo: 1 al 31 de agosto de 2022.

Tamaño de muestra: Se divide bajo una asignación proporcional, la cual es la más precisa para reflejar la realidad de la población. La información se toma por medio de un cuestionario estructurado. 340

- **Prestadores de servicios turísticos Empresas del sector turístico con RNT vigente.**

Metodología: La metodología de recolección se base en un muestreo estratificado, se cuenta con un marco muestral que es entregado por el viceministerio en el cual se cuenta con todos los prestadores de servicios turísticos formales que actualmente están en funcionamiento. Se define la categoría del PST como el estrato de interés, el cual diferenciará un PST de otro ya que no todos tienen las mismas características a pesar de trabajar en el mismo sector.

El tamaño de muestra se divide bajo una asignación proporcional, la cual es la más precisa para reflejar la realidad de la población en estudio. La información se toma por medio de un cuestionario estructurado.

Personal: 4 personas.

Periodo: 17 al 30 de agosto de 2022.

Tamaño de muestra: 600

- **Stands participantes en el XXVI Festival**

Empresarios que participan en la muestra comercial en el marco del festival musical.

Metodología: La metodología de recolección se basa en un diseño censal, bajo una entrevista personal con cuestionario estructurado a cada uno de los participantes en la muestra comercial del festival.

Periodo: en el transcurso del festival.

Tamaño de muestra: 170 Stands.

4.5. DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

4.5.1 Entrenamiento – Sistema de capacitación

El registro de los eventos de la temporada de festivales de Cali es diligenciado por los funcionarios de la Secretaría de Cultura, previa revisión de documentos solicitados por cada festival de acuerdo con las resoluciones respectivas de reglamentación y competencias.

Los funcionarios o contratistas de la Secretaría de Cultura, que registran los datos no requieren de capacitación, ni formación para la aplicación del Formulario, puesto que es una información básica del participante y va detallada según el Festival al cual se presenta.

Caracterización de asistentes: Se realizaron encuestas, tanto a público local (Cali), como a asistentes internos regionales, asistentes internos nacionales y asistentes provenientes del extranjero. En las zonas del concierto se hicieron entrevistas en los momentos donde no estaba la música, puesto que esto dificulta la implementación del instrumento. Para no afectar la experiencia del asistente al festival, las encuestas se aplicaron en momentos donde el asistente no se veía ocupado. En las zonas gastronómicas, de artesanías y otras muestras, se aplicaba el instrumento en los lugares de descanso de los asistentes. Esta medición se realizó durante los seis días de duración del festival desde las nueve de la mañana hasta las diez de la noche. Los analistas de la información también realizaron encuestas con el objetivo de conocer de primera mano la información, para mejorar la experiencia en el análisis final. La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.

Caracterización de participantes: Esta medición se realizó durante los jueves y viernes del festival, puesto que el día domingo los artistas que se presentaban ya había sido medidos en las rondas clasificatorias. Cuando los músicos participantes llegaban a la prueba de sonido, los profesionales de campo aprovechaban el espacio en que los artistas estaban en la sala de espera para aplicar el

instrumento de medición. Hubo artistas que no estuvieron dispuestos a dar la información de la encuesta. En algunos casos se encontró con la dificultad de que los músicos participantes no entendían muy bien las preguntas. Para resolver esta problemática, los profesionales de campo están preparados para orientar y explicar de maneras diferentes el instrumento de medición, además de apoyarse con otros participantes y músicos que orientarán a sus compañeros en la forma de responder las preguntas. La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.

Caracterización de hogares: Posterior al inicio el festival, se realizó la medición a hogares caleños de la percepción que tienen del festival. El tipo de muestreo de esta medición fue estratificado utilizando el estrato los hogares caleños. La supervisión de esta actividad se realizó a través del WhatsApp solicitando la ubicación por GPS a cada uno de los funcionarios, adicionalmente, se solicitan y se toman fotos. Esta solicitud se hace aleatoriamente. Se programaban entregas aleatorias de encuestas y se seleccionaban de manera aleatoria 3 instrumentos por cada encuestador, las cuales se verifican por medio de una llamada telefónica y/o visita de campo por parte del supervisor del operador del estudio de impacto. También se hace una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del supervisor, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. Esta verificación corresponde al 10% de la medición. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.

Caracterización de prestadores de servicios turísticos: Esta medición fue realizada vía telefónica por los profesionales de campo. Se llamaron restaurantes, agencias de viajes, empresas de transportes especiales en turismo y empresas de servicios de alojamiento.

Estas encuestas se iban subiendo la plataforma web a medida que se iban implementando. La supervisión de esta actividad se realizó presencialmente a cada uno de los funcionarios. También se hace una verificación de todas las encuestas en la plataforma por parte del supervisor, validando que no existan inconsistencias en el diligenciamiento y de manera correcta. Esta verificación corresponde al 10% de la medición. En caso de que una encuesta presente una no conformidad, se elimina de la base principal y se le pide al profesional de campo que realice una nueva encuesta en su reemplazo.

Análisis y medición de stands participantes en muestras: Se realizaron encuestas a las personas que atendían los stands de la muestra gastronómica, artesanal y de diseño. Para no afectar la experiencia del proveedor, las encuestas se aplicaron en momentos donde el stand no tenía movimiento. Esta medición se realizó durante los seis días de duración del festival desde las nueve de la mañana hasta las diez de la noche. Los analistas de la información también realizaron encuestas con el objetivo de conocer de primera mano la información, para mejorar la experiencia en el análisis final. La supervisión de campo de esta medición se realizó con una visita presencial del supervisor escuchando a los profesionales de campo implementar el instrumento de medición.

Estimación de aforo: Esta medición se hacía desde las diez de la mañana, por ende, tampoco tenía en cuenta las personas que estuvieron antes de las diez ni después de las doce de la noche. Esta medición, aunque es un conteo, no representa el total exacto de los asistentes al festival, puesto que es una estimación subjetiva del mismo y solo funciona como ejercicio estadístico. Como eran diferentes puntos de medición, existe la posibilidad de que personas que fueron medidas en un punto fueran medidas de nuevo en otro punto. Esta doble contabilidad se ajustaba cuando se calcula el promedio de asistentes (Ver cuadro final). Este año, el festival tuvo un día menos de duración, además de que es el primer festival masivo que se hace con público en la postpandemia. Lo que dificulta la comparación con años anteriores.

4.5.2 Actividades preparatorias

- a) **Sensibilización:** Directamente no hay una sensibilización sobre el uso de los Formatos, puesto que se constituye en una actividad dentro de la dinámica y organización de los eventos de la temporada de Festivales de Cali.
- b) **Selección del personal:** Contratistas de la Secretaría de Cultura.

4.5.3 Diseño de instrumentos

El diseño de formatos estuvo a cargo de la Secretaría de Cultura y SITUR VALLE, se ocupó de la recopilación análisis y entrega del informe de la medición del impacto del Festival para el 2022.

4.5.4 Acopio o recolección de datos

- a) **Métodos y mecanismos para la recolección:** La recolección de los datos se realiza de forma presencial en el formulario diseñado para la medición de impacto del festival en las fechas establecidas para la realización del evento.
- b) **Transmisión de datos:** El registro de los aspirantes a la convocatoria se hace vía WEB en una plataforma dispuesta por la Secretaría con ese fin. Los registros realizados en el transcurso del festival son recogidos mediante tabletas y consignados en una plataforma usada por SITUR VALLE.
- c) **Esquema operativo:** Se dispone de un sitio web que sea de fácil acceso para los interesados de realizar la inscripción, para participar de los Festivales. Se dispone de una página web para recepcionar la documentación y revisar el Registro Administrativo por parte de los funcionarios de la Secretaría de Cultura. Posteriormente se realiza la revisión de los documentos soporte, se valida la información y finalmente, se da lugar a la selección de los participantes.

Se diseñaron los formularios de las muestras o stands, artistas seleccionados y asistentes al festival por medio de tabletas que contaban con los formularios a aplicar. Previamente hubo jornada con encuestadores para explicar las encuestas, el uso del mecanismo de recolección, conocer y distribuir entre los encuestadores la aplicación de los formularios y explicar el trabajo de campo. Posteriormente se hizo la tabulación, análisis y elaboración del informe.

4.5.5 Crítica – Codificación de datos

Para todas las mediciones realizadas en el marco del festival se realizó captura de los datos a través de tabletas con una aplicación, las cuales no necesitan de internet para realizar las encuestas. Finalmente se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes y demás. Luego de realizar el proceso de depuración se procede a realizar la codificación de las variables, con el fin de facilitar los cálculos estadísticos en el software estadístico R y la posterior publicación del Dashboard en Google Datastudio.

Grabación o captura de datos:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

La captura de datos se realiza en el momento de la inscripción de manera digital y correspondiente a cada Ficha de Registro del Festival:

- Hogares Cali: medición de percepción del grado de conocimiento de los festivales
- Asistentes al Festival
- Artistas Participantes en el Festival
- Stands del Festival

4.6. DISEÑO DE SISTEMAS

Los registros de los participantes se realizan por medio de la plataforma digital establecida por la secretaría de cultura para los diferentes festivales se le pide al usuario el nombre/correo/contraseña para la plataforma, eso se almacena en el servidor de la plataforma, se pueden visualizar las convocatorias disponibles y aplicar a ellas, depende de cada convocatoria pedir ciertos documentos, se almacenan en la base de datos de la plataforma y en la de cada convocatoria disponible, la información que se almacena no tiene acceso al público salvo la del administrador, para cada festival y de manejo interno de la secretaria se brindan los permisos desde la administración para calificadoros o de seguimiento de los diferentes procesos y ver los documentos que se han subido, la plataforma envía notificación vía correo de los cambios o actualizaciones que se hayan realizado.

El único que tiene acceso completo, y otorga permisos, a las bases de datos de todos los festivales es el líder del Área de gestión del conocimiento.

4.7. DISEÑO DE MÉTODOS Y MECANISMOS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

El proceso determina los siguientes controles de Calidad:

1. El Registro de Inscripción es guiado por los funcionarios (contratistas) en apoyo a los participantes
2. Se asigna un código por cada propuesta participante.
3. A las personas se le envía un correo electrónico informando que se inscribió en determinado festival, además se le envía su código único de participación.

4. Se brindan los permisos desde la administración para calificadores o de seguimiento de los diferentes procesos y ver los documentos que se han subido
5. La información que se almacena no tiene acceso al público salvo la del administrador.
6. Para las mediciones realizadas en el marco del festival se realizó una depuración de las bases de datos, las cuales quedan automatizadas en los instrumentos de medición electrónicos de la plataforma web. En esta depuración se revisan cada uno de los registros que contienen datos faltantes u otros y complementar la encuesta.

4.8. DISEÑO DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.8.1 Análisis estadístico

Se elabora un informe de la medición del impacto del festival con los resultados que arroje la medición. Los resultados e información de interés que se produce en el marco del desarrollo de los festivales culturales que realiza o apoya la Secretaría de Cultura son presentados en un Informe para cada uno de los festivales los cuales son de carácter descriptivo, donde se presentan tablas y gráficas con la información de los Registros de los Participantes. Igualmente, la información hace parte del Informe Interno “Gestión de Festivales” el cual es anual.

4.8.2 Análisis de contexto

Actualmente no se realiza un análisis de contexto, pero la información permite establecer estrategias y fortalecimiento de los planes, programas y proyectos relacionados con el festival.

4.8.3 Comités de expertos

No se cuenta con un Comité de Expertos para el análisis de los datos, puesto que la información es de carácter descriptivo básicamente.

4.9. DISEÑO PLAN DE PRUEBAS

En lo correspondiente al diseño de las pruebas se realizan reuniones con los grupos que puedan estar interesados en la información que se va a generar con la medición de los festivales, para que desde su conocimiento puedan revisar la pertinencia de las preguntas de los documentos de recolección y que se surtan ajuste o partes en caso se ser requeridos. Lo anterior garantiza que la información

a solicitar y analizar cumpla con las necesidades reales y que esta pueda ser tomada para la toma de decisiones. También se realizan pruebas piloto (aplicación de una muestra de las encuestas) de cada formulario para garantizar que tanto los encuestadores como los encuestados comprendan las preguntas, además de revisar la pertinencia en términos de redacción, tiempo requerido para recolectar la información, lugares de toma de información, entre otros. Cuando esta información está acorde se toma como insumo para la muestra de la medición.

4.10. DISEÑO DE LA DIFUSIÓN

La difusión de la información en relación con los datos es a nivel interno (institucional), la información no es suministrada al público en general, porque es información personal, que se encuentra bajo la ley de protección de datos personales (Ley 1581 del 2012).

En la página de la Alcaldía se publica, tanto el resultado del Festival como la cantidad de artistas/grupos impactados.

4.10.1 Administración del repositorio de datos

El repositorio de datos se encuentra a cargo de gestión documental.

4.10.2 Productos e instrumentos de difusión

La difusión de los datos se realiza a nivel interno de la Secretaría de Cultura y con fines de dar resultados de gestión.

4.11. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

Se realiza un proceso de evaluación de la información que es propio de cada festival., ya que los datos son concretos y relacionados con el alcance de cada uno de los festivales, según lo estipulado en la normatividad que le corresponde.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Begoña Sanz Diez. (2006) Algunas reflexiones sobre el marco legal para la utilización de la información administrativa con fines estadísticos. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid 2006.

CEPAL (2003) *Registros administrativos, calidad de los datos y credibilidad pública: presentación y debate de los temas sustantivos de la segunda reunión de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL.*

CEPAL (2016) Gobierno de Chile, Instituto Nacional de Estadística. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Estadísticas Culturales Informe Anual 2016. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/estadisticas-culturales-2016.pdf>

DANE (2020) Norma Técnica De La Calidad Del Proceso Estadístico: Requisitos De Calidad Para La Generación De Estadísticas. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/lineamientos>

Duarte, M. M., Palacio, E. S., & Moreno, A. M. (2020). Danzas folclóricas: una forma de aprender y educar desde la perspectiva sociocultural. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (38), 739-744.

Festival de la Leyenda Vallenata: *Patrimonio Cultural de la Nación.* <https://festivalvallenato.com/festival-vallenato/programacion/>

Hermida Marian, 2016, *Metodologías para el tratamiento estadístico de los registros administrativos. El caso del registro de ingreso del Parque Nacional Tierra del Fuego. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales*, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de la Plata.

López Cerquera, N. (2019). Configuración de los festivales de cine comunitario en Colombia: un análisis desde sus prácticas, trayectorias y sentidos. Estudio de caso Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca en Cali y Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho en Bogotá (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).

Ministerio de Cultura, Pontificia Universidad Javeriana, 2013, Editor Instituto de Políticas de Desarrollo - Universidad Javeriana, Diez Festivales en Colombia: valores e impacto. Recuperado de:

<http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento/regional/Documents/MedicionFestivales.pdf>

Ochse, M. (2004). Discutiendo la autenticidad en la música salsa. Indiana, 21, 25-33.

Quintero, M. B. (2006). " La música pacífica" al Pacífico violento: Música, multiculturalismo y marginalización en el Pacífico negro colombiano. Trans. Revista Transcultural de Música, (10), 0.

Rojas Bez, J. (2015). El documental, entre definiciones e indefiniciones. Aisthesis, (58), 279-312.

Sánchez Upegui, 2010; Strauss & Corbin, 2002

Zoltán János, 2010, La investigación acerca de los festivales, Boletín Gestión Cultural N° 19: Observatorios Culturales. Recuperado de: <http://www.gestioncultural.org/boletin/files/bgc19-JZSzabo.pdf>

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

DOCUMENTOS	CÓDIGO
Instructivo para la Caracterización de los Procesos del Modelo de Operación por Procesos.	MEDE01.05.02.18.P01.I01
Instructivo para la documentación de los Sistemas de Gestión y Control Integrados.	MAGT04.03.14.12.P01.I02
Manual Operativo para la Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG. (DAFP-2015).	No aplica
Informe de Caracterización 2022. XXII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez. SITUR, COTELCO, Secretaria de Cultura.	No aplica

GLOSARIO

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

Apropiación y aprovechamiento con programación cultural: Es la oferta que anualmente realiza la Secretaría de Cultura de las diferentes disciplinas artísticas y culturales. La programación cultural se convierte en un catálogo de vivencias capaces de emitir mensajes llenos de contenido a través de mecanismos alternativos a la palabra, como la pintura, el color, la danza o la música. De allí su importancia, ya que el manejo de los recursos artísticos hace posible la libre expresión de ideas a través de la creatividad y la subjetividad de los artistas, promoviendo la participación de la comunidad en espacios públicos, devolviéndoles dinamismo y vida.

Circulación: Refiere a los bienes y servicios culturales que un creador realiza a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad y que dispone para la comunidad en el espacio público, el cual puede ser exhibido en circuitos y plataformas del nivel nacional e internacional

Festivales culturales de talla internacional: Eventos que se caracterizan por contar con numerosos actos y que pueden durar varios días en uno o varios lugares donde se exhiben muestras artísticas y culturales, congregan a un gran número de personas (nacionales y extranjeras), sirve para la formación de públicos y la industria como lugares de comercialización. Se caracterizan por tener una dirección artística que se encarga de gestionar los contenidos para el evento y de conceptualizar cada versión del festival. Igualmente, el festival cuenta con una producción, logística y una comunicación las cuales son fundamentales en su desarrollo.

Reconocimiento: Supone el reconocimiento de las personas en su propia identidad, necesidades y aspiraciones, lo cual implica salvaguardar su diversidad y el derecho a preservar su cultura, sus tradiciones y su cosmovisión.

Visibilización: Dar visibilidad a todas las personas/objetos ayuda a incluirlas e integrarlas, reconocer sus necesidades o sus funciones en un ambiente que reconozca su importancia cultural.

ANEXOS

Anexo 1. Hogares Cali, medición del grado de conocimiento de los festivales.

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE) y trabajo con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali y actualmente estamos realizando un estudio para evaluar los festivales culturales que desarrolla la Alcaldía.

Le informamos que de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, al responder esta encuesta autoriza de forma libre, consciente, expresa e informada a la Alcaldía de Santiago de Cali en calidad de entidad encargada y responsables de la recolección, procesamiento y análisis de información personal, a utilizar sus datos con fines académicos e investigativos.

La Alcaldía le hace valer sus derechos como titular de los datos, según lo previsto en la Constitución y la ley, el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir la información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales:

<https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/147161/autorizacion-para-el-tratamiento-de-datos-personales/>

¿Acepta y autoriza el uso de los datos? (ENC: PREGUNTA ÚNICA)

DATOS DEL ENTREVISTADO

Ciudad donde vive: Cali 01
Barrio/Comuna/ Corregimiento donde vive _____
Otra ciudad de Colombia 02 Cuál? _____
Otro país 03 Cuál? _____
¿Cuántos días estará en la ciudad? _____
¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música del pacífico Petronio Álvarez? SI ____ NO ____

DEMOGRÁFICOS

Procedencia	máximo nivel educativo alcanzado	Sexo (no leer)	Edad	¿Cuál es su actividad principal actual?
-------------	----------------------------------	----------------	------	---

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

Local	01	Primaria	01	Hombre	01	¿Cuántos años tiene usted?	Estudiar	01
Nacional	02	Bachillerato	02	Mujer	02		Trabajar	02
Extranjero	03	Técnico	03	Intersexual	03		Buscar trabajo	03
		Universitario	04				Oficios del hogar	04
		Posgrado	05				Pensionado	05
		Ninguno	06				Otra	06

Se identifica como parte de alguno de los siguientes grupos étnicos		¿Se identifica como parte de la comunidad LGTBQ+?		Estrato		¿Tienen alguna discapacidad?	
indígena	01	SI	01	¿Qué estrato socioeconómico tiene residencia?	SI	01	
gitano	02	NO	02		NO	02	
Raizal	03						
Palenquero	04						
Afro	05						
Ninguno	06						
	07						

BLOQUE A – FAMILIARIDAD - USO (más bien participación)

1. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la temporada de festivales culturales (Eventos culturales tradicionales que se realizan entre junio y diciembre) que se desarrollan en la ciudad de Cali? **(ENC: REGISTRE LA RESPUESTA EN LA CASILLA P1.)**

P1	
CONOCIMIENTO	
SI	01
NO	02

2. ¿Qué festivales culturales de los que se desarrollan en la ciudad de Cali conoce? **(ENC: NO LEA. MARQUE SOLO LOS FESTIVALES QUE MENCIONAN CONOCER. ACEPTE VARIAS RESPUESTAS)**
3. ¿De los festivales que me mencionó conocer, a cuáles ha asistido / participado? **(ENC: LEA CADA UNO DE LOS FESTIVALES QUE EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CONOCER Y REGISTRE AQUELLOS EN LOS QUE HA ASISTIDO/PARTICIPADO. ACEPTE VARIAS RESPUESTAS).**
4. ¿Conoce o ha oído mencionar los siguientes festivales ofrecidos por la Secretaría de Cultura de Cali? **(ENC: LEA CADA UNO DE LOS FESTIVALES NO MENCIONADOS EN LA P2 Y MARQUE LOS QUE EL ENTREVISTADO MENCIONA CONOCER. ACEPTE VARIAS RESPUESTAS)**

FESTIVALES CULTURALES	P2	P3	P4
a. Encuentro Nacional de Danzas Folclóricas Mercedes Montaña	01	01	01
b. Festival Internacional de Teatro	02	02	02

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

c. Festival de Poesía	03	03	03
d. Festival Mundial de Salsa	04	04	04
e. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez	05	05	05
f. Festival Internacional de Cine	06	06	06
g. Festival de Macetas de Cali	07	07	07
h. Festival de las artes “Sucursal Fest”	08	08	08
i. Bienal Internacional de Danza de Cali	09	09	09
j. Festival Internacional de Ballet	10	10	10
k. Feria de Cali	11	11	11
l. Ningún otro			
m. Otro, cuál?			

BLOQUE B – EVALUACIÓN GENERAL DE LOS FESTIVALES

5. ¿Cómo se enteró de la oferta de festivales ofrecida por la Secretaría de cultura de Cali? **(ENC: NO LEER-ACEPTE VARIAS RESPUESTAS.)**

FESTIVALES CULTURALES EN CALI	
a. Publicidad en televisión.	01
b. Publicidad en radio.	02
c. Periódico	03
d. Redes Sociales	04
e. Amigos o familiares	05
f. Vallas	06
g. Otros, ¿cuál?	

6. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “*Muy Insatisfecho*” y 5 “*Muy Satisfecho*” ¿cómo calificaría la oferta cultural de la Secretaría de Cultura de Cali? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)**

Muy insatisfecho Muy insatisfecho				
1	2	3	4	5

7. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “*Totalmente en desacuerdo*” y 5 “*Totalmente de acuerdo*” ¿recomendaría a un familiar o amigo asistir al **ALGUN FESTIVAL DE LA CIUDAD.** **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)**

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
1	2	3	4	5

Anexo 2. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez - Asistentes

AGOSTO DE 2022

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE) y trabajo con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali y actualmente estamos realizando un estudio para evaluar los festivales culturales que desarrolla la Alcaldía.

Le informamos que de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, al responder esta encuesta autoriza de forma libre, consciente, expresa e informada a la Alcaldía de Santiago de Cali en calidad de entidad encargada y responsables de la recolección, procesamiento y análisis de información personal, a utilizar sus datos con fines académicos e investigativos.

La Alcaldía le hace valer sus derechos como titular de los datos, según lo previsto en la Constitución y la ley, el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir la información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales:

<https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/147161/autorizacion-para-el-tratamiento-de-datos-personales/>

¿Acepta y autoriza el uso de los datos? (ENC: PREGUNTA ÚNICA)

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____ Teléfono _____

Correo electrónico: _____

Ciudad donde vive: Cali 01

Barrio/Comuna/ Corregimiento donde vive _____

¿Otra ciudad de Colombia 02 Cuál? _____

¿Otro país 03 Cuál? _____

¿Cuántos días estará en la ciudad? _____

¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música del pacífico Petronio Álvarez? SI ____ NO

DEMOGRÁFICOS

Procedencia		máximo nivel educativo alcanzado		Sexo (no leer)		Edad	¿Cuál es su actividad principal actual?	
Local	01	Primaria	01	Hombre	01	¿Cuántos años tiene usted?	Estudiar	01
Nacional	02	Bachillerato	02	Mujer	02		Trabajar	02
Extranjero	03	Técnico	03	Intersexual	03		Buscar trabajo	03
		Universitario	04				Oficios del hogar	04
		Posgrado	05				Pensionado	05
		Ninguno	06				Otra	06

Se identifica como parte de alguno de los siguientes grupos étnicos		¿Se identifica como parte de la comunidad LGTBIQ+?		Estrato	¿Tienen alguna discapacidad?	
indígena	01	SI	01	¿Qué estrato socioeconómico tiene residencia?	SI	01
gitano	02	NO	02		NO	02
Raizal	03					
Palenquero	04					
Afro	05					
Ninguno	06					
	07					

BLOQUE C – IMPACTO CULTURAL Y SOCIAL

Ahora quiero que hablemos del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ**. Vamos a evaluar algunos aspectos relacionados con el festival

8. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa *“Totalmente en desacuerdo”* y 5 *“Totalmente de acuerdo”* ¿recomendaría a un familiar o amigo asistir al **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ**. (ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)

Totalmente en desacuerdo		Totalmente de acuerdo		
1	2	3	4	5

9. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa *Muy Malo* y 5 significa *Excelente*, califique los siguientes aspectos del evento:

	Muy Malo Excelente				
a. Escenarios o espacios donde se desarrolló el evento	1	2	3	4	5
b. Organización y logística del evento	1	2	3	4	5
c. Calidad de los contenidos y/o productos.	1	2	3	4	5
d. Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas	1	2	3	4	5

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

e. Tiempo que dura el festival	1	2	3	4	5
f. Experiencia del festival	1	2	3	4	5
g. Exhibición / Montaje	1	2	3	4	5
h. Seguridad	1	2	3	4	5
i. Precios de la Zona gastronómica	1	2	3	4	5
j. Organización e higiene de la zona gastronómica.	1	2	3	4	5

10. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es “nada importante” y 5 “muy importante”, ¿cómo califica el **FESTIVAL DE MÚSICA** en cuanto a...? (**ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES Y REGISTRE RESPUESTA POR FRASE**)

	Nada importante Muy importante				
a. Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural	1	2	3	4	5
b. Importancia del festival como vehículo de integración social	1	2	3	4	5
c. Importancia del festival como vehículo de transferencia de saberes y conocimiento	1	2	3	4	5
d. Importancia del festival como vehículo que contribuye positivamente en la economía local	1	2	3	4	5

11. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “**Totalmente en desacuerdo**” y 5 significa “**Totalmente de acuerdo**” Siente que su asistencia en este evento le ha ayudado a interesarse en: (**ENC: LEA UNA A UNA LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA**).

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Estudiar la cultura del litoral pacífico	1	2	3	4	5
b. Aprender a tocar instrumentos musicales	1	2	3	4	5
c. Aprender nuevas técnicas de cocina	1	2	3	4	5
d. los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali	1	2	3	4	5
e. Llegar a implementar nuevas metodologías en su entorno	1	2	3	4	5
f. Conservar la naturaleza	1	2	3	4	5
g. Proteger el conocimiento tradicional ancestral	1	2	3	4	5

12. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está **Totalmente en desacuerdo** y 5 **Totalmente de acuerdo**, siente que la participación/ asistencia en este evento del

FESTIVAL DE MÚSICA le ha ayudado a...? (ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES, ACEPTÉ UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Valorar la diversidad cultural	1	2	3	4	5
b. Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali	1	2	3	4	5
c. Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.	1	2	3	4	5
d. Apreciar mejor el espacio público	1	2	3	4	5
e. Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás	1	2	3	4	5
f. Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios	1	2	3	4	5
g. Sentirse parte de la sociedad	1	2	3	4	5

12. ¿Qué es lo más útil que encontró o ha encontrado en este festival? **(ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE)**

13. Teniendo en cuenta los componentes del **FESTIVAL**, califique cada uno de ellos de 1 a 5, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo: **(ENC: LEA UNA A UNA LAS FRASES, ACEPTÉ UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).**

Zona de comidas	
Zona Bebidas	
Zona Artesanías	
Zona Moda o estética Afro	
Competencia musical	
Zona Quilombo	

14. ¿Ha asistido en años anteriores a este evento? **(ENC: ACEPTÉ UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01	CONTINUE
No	02	PASE A P15

15 ¿Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores?
(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)

Sí	01	(ENC: CONTINÚE CON LA 17)
No	02	(ENC: PASE A LA 18)

16. Indique a continuación su percepción para cada uno de los siguientes componentes

Componente	Mejóro	Empeoró	Continúa igual
a. Seguridad en el recinto y alrededores			
b. Oferta gastronómica			
c. Oferta artística			
d. Disponibilidad y aseo de baños públicos			
e. Transporte público			
f. Acceso al evento			
g. Opciones de estacionamiento			

17. ¿Asistirá nuevamente en este evento? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01
No	02

18. ¿Qué recomendaciones daría a las personas a cargo de la organización del evento para su próxima edición? **(ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE)**

--

BLOQUE D – IMPACTO ECONÓMICO

19. ¿Con cuántas personas asiste al evento? (en caso de que asista solo la respuesta es 1):

19. ¿Cuántos días asiste al evento? (en caso de que asista solo la respuesta es 1):

20. **(ENC: PREGUNTE TANTO A ASISTENTES LOCALES COMO NO LOCALES)** De los siguientes aspectos que voy a leer, ¿cuánto ha sido el gasto aproximado diario en el FESTIVAL **(ENC: NO ACEPTE RANGOS. LOS VALORES SE EXPRESAN EN NÚMEROS, NO EN LETRAS)** (si asiste en grupo indique el gasto per cápita)

ASPECTOS	GASTO PROMEDIO
a. Comidas y bebidas	
b. Ropa, accesorios, artesanías y otros productos de la feria	
c. Transporte para llegar al evento	
d. Estacionamiento	

21. **(ENC: PREGUNTE SÓLO A ASISTENTES NO LOCALES)** De los siguientes aspectos que voy a leer, ¿cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad **(ENC: NO ACEPTE RANGOS. LOS VALORES SE EXPRESAN EN NÚMEROS, NO EN LETRAS)** (si asiste en grupo indique el gasto del grupo)

ASPECTOS	GASTO PROMEDIO
a. Transporte para llegar a la ciudad de Cali (SOLO ASISTENTES NO LOCALES)	
b. Alojamiento (SOLO ASISTENTES NO LOCALES)	
c. Alimentación	
d. Ropa y accesorios	
e. Artesanías y otros souvenirs	
f. Actividades de turismo y diversión (SOLO ASISTENTES NO LOCALES)	

22. **(ENC: SOLO PARA LOS ASISTENTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿Va a hospedarse en...? **(ENC. LEA. ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

LUGAR DE HOSPEDAJE	
a. Hotel	01
b. Casa de un familiar/amigo	02
c. Aparta hotel	03
d. Apartamento alquilado por días	04
e. Otro, ¿cuál?	

23. **(ENC: SOLO PARA LOS ASISTENTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo?

ACTIVIDADES	
a. Recorrido por centro histórico de la ciudad	01
b. Visita ruta gastronómica	02
c. Visitar Cristo Rey	03
d. Visitar las 3 cruces	04
e. Tomar clases de salsa	05
f. Visitar El Parque Natural Farallones	06
g. Realizar avistamiento de aves	07
h. Visitar la Costa Pacífica	08
i. Visitar el Lago Calima	09
j. Visitar otras ciudades del Valle	10
k. Visitar museos	11
l. Otro, ¿cuál?	12

24. **(ENC: PARA ASISTENTES LOCALES Y NO LOCALES)** Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? **(ENC: PREGUNTAR DE ACUERDO CON P22)**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5
a. El transporte para llegar a la ciudad de Cali presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
b. El costo de alojamiento presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
c. El precio de la alimentación presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
d. El transporte dentro de la ciudad presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
e. Las actividades de turismo están a mi alcance económicamente	1	2	3	4	5

BLOQUE E – IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y FÍSICO

25. En el marco del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ** usted observó:

(ENC: LEA ESCALA. LEA CADA SITUACIÓN Y ACEPTÉ UNA RESPUESTA POR CADA UNA)

	Nada	Poco	Algo	Mucho	NS (No leer)	NR (No leer)
a. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES CONVENCIONALES (CARTÓN, VIDRIO, PLÁSTICO, ALUMINIO, COBRE.) FUE:	1	2	3	4	92	93
b. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS NO APROVECHABLES (RESTO DE COMIDA, ICOPOR, SERVILLETAS, PILAS...)	1	2	3	4	92	93
c. CONGESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEL FESTIVAL	1	2	3	4	92	93
d. MÚSICA A UN VOLUMEN MAYOR DEL SOPORTABLE	1	2	3	4	92	93

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

26. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó hoy para llegar al festival? (ENC: LEA Y ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)

TRANSPORTE	
a. Taxi	
b. Caminando	
c. Automóvil solicitado a través de app (UBER, WAYCALI, DIDI, OTRO)	
d. Automóvil/Moto propia o de un familiar o amigo	
e. Bicicleta	
f. MIO	
g. Bus tradicional	
h. Otro	

Anexo 3. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez - Artistas participantes

AGOSTO DE 2022

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE) y trabajo con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali y actualmente estamos realizando un estudio para evaluar los festivales culturales que desarrolla la Alcaldía.

Le informamos que de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, al responder esta encuesta autoriza de forma libre, consciente, expresa e informada a la Alcaldía de Santiago de Cali en calidad de entidad encargada y responsables de la recolección, procesamiento y análisis de información personal, a utilizar sus datos con fines académicos e investigativos.

La Alcaldía le hace valer sus derechos como titular de los datos, según lo previsto en la Constitución y la ley, el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir la información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales:

<https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/147161/autorizacion-para-el-tratamiento-de-datos-personales/>

¿Acepta y autoriza el uso de los datos? (ENC: PREGUNTA ÚNICA)

SI	01	Continúe
----	----	----------

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

NO	02	Agradezca y termine
----	----	---------------------

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____ Teléfono _____

Correo electrónico: _____

Ciudad donde vive: Cali 01

Dirección donde vive _____

Barrio/Comuna/ Corregimiento donde vive _____

¿Otra ciudad de Colombia 02 Cuál? _____

¿Otro país 03 Cuál? _____

¿Cuántos días estará en la ciudad? _____

¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música del pacífico Petronio Álvarez? SI ____ NO ____

DEMOGRÁFICOS

Procedencia I		máximo nivel educativo alcanzado		Sexo (no leer)		Edad	¿Cuál es su actividad principal actual?	
Local	01	Primaria	01	Hombre	01	¿Cuántos años tiene usted?	Estudiar	01
Nacional	02	Bachillerato	02	Mujer	02		Trabajar	02
Extranjero	03	Técnico	03	Intersexual	03		Buscar trabajo	03
		Universitario	04				Oficios del hogar	04
		Posgrado	05				Pensionado	05
		Ninguno	06				Otra	06

Estado civil		Se identifica como parte de alguno de los siguientes grupos étnicos		¿Se identifica como parte de la comunidad LGTBIQ+?		Estrato	¿Tienen alguna discapacidad?	
Unión libre	01	Indígena	01	Sí	01	¿En qué estrato socioeconómico tiene residencia?	sí	01
Casado	02	gitano	02	no	02		no	02
Separado	03	Raizal	03					
Viudo	04	Palenquero	04					
Soltero	05	Afro	05					

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

		Ninguno	06 07						
--	--	---------	----------	--	--	--	--	--	--

BLOQUE A – EVALUACIÓN GENERAL DE LOS FESTIVALES

1. Cómo se enteró de la convocatoria del festival para participar como oferente?
(ENC: NO LEER-ACEPTE VARIAS RESPUESTAS.)

FESTIVALES CULTURALES EN CALI	
a. Publicidad en televisión.	01
b. Publicidad en radio.	02
c. Periódico	03
d. Redes Sociales	04
e. Amigos o familiares	05
f. Vallas	06
g. Otros, cuál?	

13. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “Muy Insatisfecho” y 10 “Muy Satisfecho” ¿cómo calificaría la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali?
(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)

Muy insatisfecho Muy insatisfecho				
1	2	3	4	5

14. En una escala de 1 hasta 10, en donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo” y 10 “Totalmente de acuerdo” ¿recomendaría a un familiar o amigo participar como oferente en el FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ. **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)**

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
1	2	3	4	5

BLOQUE B – IMPACTO CULTURAL Y SOCIAL

Ahora quiero que hablemos del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ**.
 Vamos a evaluar algunos aspectos relacionados con el festival

4. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa *Muy Malo* y 5 significa *Excelente*, califique los siguientes aspectos del evento:

	Muy Malo Excelente				
a. Escenarios o espacios donde se desarrolló el evento	1	2	3	4	5
b. Organización y logística del evento	1	2	3	4	5
c. Calidad de los contenidos y/o productos.	1	2	3	4	5
d. Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas	1	2	3	4	5
e. Tiempo que dura el festival	1	2	3	4	5
f. Experiencia del festival	1	2	3	4	5
g. Exhibición / Montaje	1	2	3	4	5
h. Seguridad	1	2	3	4	5
i. Higiene en los espacios donde se desarrolla el evento	1	2	3	4	5

5. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es “nada importante” y 5 “muy importante”, ¿cómo califica el **FESTIVAL DE MÚSICA** en cuanto a...? **(ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES Y REGISTRE RESPUESTA POR FRASE)**

	Nada importante			Muy importante	
a. Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural	1	2	3	4	5
b. Importancia del festival como vehículo de integración social	1	2	3	4	5
c. Importancia del festival como vehículo de transferencia de saberes y conocimiento	1	2	3	4	5
d. Importancia del festival como vehículo que contribuye positivamente en la economía local	1	2	3	4	5

6. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa **“Totalmente en desacuerdo”** y 5 significa **“Totalmente de acuerdo”** Siente que su participación en este evento le ha ayudado a interesarse en: **(ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Estudiar la cultura del litoral pacífico	1	2	3	4	5
b. Aprender a tocar instrumentos musicales	1	2	3	4	5
c. Aprender nuevas técnicas de cocina	1	2	3	4	5

d. Los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali	1	2	3	4	5
e. Llegar a implementar nuevas metodologías en su entorno	1	2	3	4	5
f. Conservar la naturaleza	1	2	3	4	5
g. Proteger el conocimiento tradicional ancestral	1	2	3	4	5

7. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está Totalmente **en desacuerdo** y 5 **Totalmente de acuerdo**, ¿siente que la participación en este FESTIVAL DE MÚSICA le ha ayudado a...? (**ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA**).

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Valorar la diversidad cultural	1	2	3	4	5
b. Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali	1	2	3	4	5
c. Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.	1	2	3	4	5
d. Apreciar mejor el espacio público	1	2	3	4	5
e. Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás	1	2	3	4	5
f. Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios	1	2	3	4	5
g. Sentirse parte de la sociedad	1	2	3	4	5

8. ¿Qué es lo más útil que encontró o ha encontrado en este festival? (**ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE**)

9. Teniendo en cuenta los componentes del **FESTIVAL**, califique cada uno de ellos de 1 a 5, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo: (**ENC: LEA UNA A UNA LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA**).

a. Zona de comidas	
b. Zona Bebidas	
c. Zona Artesanías	

d. Zona Moda o estética Afro	
e. Competencia musical	
f. Zona Quilombo	

10. ¿Ha participado como oferente/artista en años anteriores a este evento? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01	CONTINUE
No	02	PASE A P16

11. ¿Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01	(ENC: CONTINÚE CON LA 17)
No	02	(ENC: PASE A LA 18)

12. Indique a continuación su percepción para cada uno de los siguientes componentes

Componente	Mejóro	Empeoró	Continúa igual
a. Seguridad en el recinto y alrededores			
b. Oferta gastronómica			
c. Oferta artística			
d. Disponibilidad y aseo de baños públicos			
e. Transporte público			
f. Acceso al evento			
g. Opciones de estacionamiento			

13. ¿Participará nuevamente en este evento como oferente/artistas? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01
No	02

15. ¿Qué recomendaciones daría a las personas a cargo de la organización del evento para su próxima edición? **(ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE)**

15. CALIFIQUE DE 1 A 5 la satisfacción con el alojamiento. Siendo 5 lo más satisfecho y 1 nada satisfecho.

16. CALIFIQUE DE 1 A 5 la satisfacción con el transporte. Siendo 5 lo más satisfecho y 1 nada satisfecho.

17. CALIFIQUE DE 1 A 5 la satisfacción con la alimentación. Siendo 5 lo más satisfecho y 1 nada satisfecho.

BLOQUE C – IMPACTO ECONÓMICO

19. ¿Con cuántas personas asiste al evento? (en caso de que asista solo la respuesta es 1):

20. **(ENC: PREGUNTE SÓLO A ASISTENTES NO LOCALES)** De los siguientes aspectos que voy a leer, ¿cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad **(ENC: NO ACEPTE RANGOS. LOS VALORES SE EXPRESAN EN NÚMEROS, NO EN LETRAS)** (si asiste en grupo indique el gasto del grupo)

ASPECTOS	GASTO PROMEDIO
a. Transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento	
b. Alojamiento (SOLO PARTICIPANTES NO LOCALES)	
c. Alimentación	
d. Ropa y accesorios	
e. Artesanías y otros souvenirs	
f. Actividades de turismo y diversión (SOLO PARTICIPANTES NO LOCALES)	

21. **(ENC: SOLO PARA PARTICIPANTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿Va a hospedarse en...? **(ENC. LEA. ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

LUGAR DE HOSPEDAJE	
a. Hotel	01
b. Casa de un familiar/amigo	02
c. Aparta hotel	03
d. Apartamento alquilado por días	04
e. Otro, cuál?	05

22. **(ENC: SOLO PARA LOS PARTICIPANTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo?

Actividades

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

a. Recorrido por centro histórico de la ciudad	01
b. Visita ruta gastronómica	02
c. Visitar Cristo Rey	03
d. Visitar las 3 cruces	04
e. Tomar clases de salsa	05
f. Visitar El Parque Natural Farallones	06
g. Realizar avistamiento de aves	07
h. Visitar la Costa Pacífica	08
i. Visitar el Lago Calima	09
j. Visitar otras ciudades del Valle	10
k. Visitar museos	11
l. Otro, cuál?	12

23. **(ENC: PARA PARTICIPANTES LOCALES Y NO LOCALES)** Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? **(ENC: PREGUNTAR DE ACUERDO CON P22)**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5
a. El transporte para llegar a la ciudad de Cali presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
b. El costo de alojamiento presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
c. El precio de la alimentación presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
d. El transporte dentro de la ciudad presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
e. Las actividades de turismo están a mi alcance económicamente	1	2	3	4	5

24. **(ENC: PARA PARTICIPANTES LOCALES Y NO LOCALES)** Por favor conteste:

	VALOR
a. ¿A cuánto asciende la inversión realizada para su participación en el Festival Petronio Álvarez?	
b. ¿A cuánto ascienden los ingresos diarios aproximadamente durante el festival?	
c. ¿Cuántas personas participan de la puesta en marcha del stand?	
d. ¿Cuántas de estas personas son familiares?	

25. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? (ENC: PREGUNTAR DE ACUERDO CON P22)

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5
a. El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio	1	2	3	4	5
b. El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje	1	2	3	4	5
c. La publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes	1	2	3	4	5
d. La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa	1	2	3	4	5

26. ¿Cuánto espera que asciendan los ingresos durante el festival?

27. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, ¿qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento? (ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)

No aporta nada Si aporta mucho				
1	2	3	4	5

BLOQUE D – IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y FÍSICO

28. En el marco del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ** usted observó:

(ENC: LEA ESCALA. LEA CADA SITUACIÓN Y ACEPTE UNA RESPUESTA POR CADA UNA)

	Nada	Poco	Algo	Mucho	NS (No leer)	NR (No leer)
a. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES CONVENCIONALES (CARTÓN, VIDRIO, PLÁSTICO, ALUMINIO, COBRE) FUE:	1	2	3	4	92	93
b. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS NO APROVECHABLES (RESTO DE COMIDA, ICOPOR, SERVILLETAS, PILAS...)	1	2	3	4	92	93
c. CONGESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEL FESTIVAL	1	2	3	4	92	93
d. MÚSICA A UN VOLUMEN MAYOR DEL SOPORTABLE	1	2	3	4	92	93

Anexo 4. Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez - STANDS

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

Buenos días/ tardes/ noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE) y trabajo con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali y actualmente estamos realizando un estudio para evaluar los festivales culturales que desarrolla la Alcaldía.

Le informamos que de acuerdo con lo estipulado en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, al responder esta encuesta autoriza de forma libre, consciente, expresa e informada a la Alcaldía de Santiago de Cali en calidad de entidad encargada y responsables de la recolección, procesamiento y análisis de información personal, a utilizar sus datos con fines académicos e investigativos.

La Alcaldía le hace valer sus derechos como titular de los datos, según lo previsto en la Constitución y la ley, el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir la información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales:

<https://www.cali.gov.co/gobierno/publicaciones/147161/autorizacion-para-el-tratamiento-de-datos-personales/>

¿Acepta y autoriza el uso de los datos? (ENC: PREGUNTA ÚNICA)

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____ Teléfono _____
Correo electrónico: _____
Ciudad donde vive: Cali 01
Dirección donde vive _____
Barrio/Comuna/ Corregimiento donde vive _____
¿Otra ciudad de Colombia 02 Cuál? _____
¿Otro país 03 Cuál? _____
¿Cuántos días estará en la ciudad? _____
¿La principal razón de su viaje es asistir al festival de música del pacífico Petronio Álvarez? SI ____ NO _____

DEMOGRÁFICOS

Procedencia l		máximo nivel educativo alcanzado		Sexo (no leer)		Edad		¿Cuál es su actividad principal actual?	
Local	01	Primaria	01	Hombre	01	¿Cuántos años tiene usted?		Estudiar	01
Nacional	02	Bachillerato	02	Mujer	02			Trabajar	02
Extranjero	03	Técnico	03	Intersexual	03			Buscar trabajo	03
		Universitario	04					Oficios del hogar	04
		Posgrado	05					Pensionado	05
		Ninguno	06		Otra	06			

Estado civil		Se identifica como parte de alguno de los siguientes grupos étnicos		¿Se identifica como parte de la comunidad LGTBQ+?		Estrato		¿Tienen alguna discapacidad?	
Unión libre	01	indígena	01	sí	01	¿En qué estrato socioeconómico tiene residencia?		sí	01
Casado	02	gitano	02	no	02			no	02
Separado	03	Raizal	03						
Viudo	04	Palenquero	04						
Soltero	05	Afro	05						
		Ninguno	06						
			07						

BLOQUE A – EVALUACIÓN GENERAL DE LOS FESTIVALES

15. ¿Cómo se enteró de la convocatoria del festival para participar como oferente?
(ENC: NO LEER-ACEPTE VARIAS RESPUESTAS.)

FESTIVALES CULTURALES EN CALI	
a. Publicidad en televisión.	01
b. Publicidad en radio.	02
c. Periódico	03
d. Redes Sociales	04
e. Amigos o familiares	05
f. Vallas	06
g. Otros, ¿cuál?	

16. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa “Muy Insatisfecho” y 10 “Muy Satisfecho” ¿cómo calificaría la organización del festival por parte de la Secretaría de Cultura de Cali?
(ENC: ACEPTÉ UNA SOLA RESPUESTA.)

Muy insatisfecho Muy insatisfecho				
1	2	3	4	5

17. En una escala de 1 hasta 10, en donde 1 significa “*Totalmente en desacuerdo*” y 10 “*Totalmente de acuerdo*” ¿recomendaría a un familiar o amigo participar como oferente en el **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ**. (ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA.)

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
1	2	3	4	5

BLOQUE B – IMPACTO CULTURAL Y SOCIAL

Ahora quiero que hablemos del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ**. Vamos a evaluar algunos aspectos relacionados con el festival

4. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa *Muy Malo* y 5 significa *Excelente*, califique los siguientes aspectos del evento:

	Muy Malo Excelente				
a. Escenarios o espacios donde se desarrolló el evento	1	2	3	4	5
b. Organización y logística del evento	1	2	3	4	5
c. Calidad de los contenidos y/o productos.	1	2	3	4	5
d. Variedad de espectáculos y actividades ofrecidas	1	2	3	4	5
e. Tiempo que dura el festival	1	2	3	4	5
f. Experiencia del festival	1	2	3	4	5
g. Exhibición / Montaje	1	2	3	4	5
h. Seguridad	1	2	3	4	5
i. Higiene en los espacios donde se desarrolla el evento	1	2	3	4	5

5. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es “nada importante” y 5 “muy importante”, ¿cómo califica el **FESTIVAL DE MÚSICA** en cuanto a...? (ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES Y REGISTRE RESPUESTA POR FRASE)

	Nada importante			Muy importante	
a. Importancia del festival como vehículo de transmisión cultural	1	2	3	4	5
b. Importancia del festival como vehículo de integración social	1	2	3	4	5
c. Importancia del festival como vehículo de transferencia de saberes y conocimiento	1	2	3	4	5

d. Importancia del festival como vehículo que contribuye positivamente en la economía local	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

6. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, en donde 1 significa **“Totalmente en desacuerdo”** y 5 significa **“Totalmente de acuerdo”** Siente que su participación en este evento le ha ayudado a interesarse en: **(ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Estudiar la cultura del litoral pacifico	1	2	3	4	5
b. Aprender a tocar instrumentos musicales	1	2	3	4	5
c. Aprender nuevas técnicas de cocina	1	2	3	4	5
d. Los orígenes de la migración de personas negras hacia Cali	1	2	3	4	5
e. Llegar a implementar nuevas metodologías en su entorno	1	2	3	4	5
f. Conservar la naturaleza	1	2	3	4	5
g. Proteger el conocimiento tradicional ancestral	1	2	3	4	5

7. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está Totalmente **en desacuerdo** y 5 **Totalmente de acuerdo**, ¿siente que la participación en este FESTIVAL DE MÚSICA le ha ayudado a...? **(ENC: LEA CADA UNA DE LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
a. Valorar la diversidad cultural	1	2	3	4	5
b. Tener un mayor sentido de pertenencia por Cali	1	2	3	4	5
c. Generar conciencia sobre el capital cultural de su grupo y región.	1	2	3	4	5
d. Apreciar mejor el espacio público	1	2	3	4	5
e. Respetar las reglas mínimas de convivencia con los demás	1	2	3	4	5
f. Valorar las diferencias propias de los fenómenos migratorios	1	2	3	4	5
g. Sentirse parte de la sociedad	1	2	3	4	5

8. ¿Qué es lo más útil que encontró o ha encontrado en este festival? **(ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE)**

--

9. Teniendo en cuenta los componentes del **FESTIVAL**, califique cada uno de ellos de 1 a 5, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo: **(ENC: LEA UNA A UNA LAS FRASES, ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA DE CALIFICACIÓN SEGÚN LA ESCALA).**

a. Zona de comidas	
b. Zona Bebidas	
c. Zona Artesanías	
d. Zona Moda o estética Afro	
e. Competencia musical	
f. Zona Quilombo	

10. ¿Ha participado como oferente/artista en años anteriores a este evento? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01	CONTINUE
No	02	PASE A P16

11. ¿Sintió diferencia entre el evento de este año en comparación con los años anteriores? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01	(ENC: CONTINÚE CON LA 17)
No	02	(ENC: PASE A LA 18)

12. Indique a continuación su percepción para cada uno de los siguientes componentes

Componente	Mejóro	Empeoró	Continúa igual
a. Seguridad en el recinto y alrededores			
b. Oferta gastronómica			
c. Oferta artística			
d. Disponibilidad y aseo de baños públicos			
e. Transporte público			
f. Acceso al evento			
g. Opciones de estacionamiento			

13. ¿Participará nuevamente en este evento como oferente/artistas? **(ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

Sí	01
No	02

14. ¿Qué recomendaciones daría a las personas a cargo de la organización del evento para su próxima edición? **(ENC: RESPUESTA ABIERTA. PROFUNDICE)**

BLOQUE C – IMPACTO ECONÓMICO

19. ¿Con cuántas personas asiste al evento? (en caso de que asista solo la respuesta es 1):

20. **(ENC: PREGUNTE SÓLO A ASISTENTES NO LOCALES)** De los siguientes aspectos que voy a leer, ¿cuánto ha sido el gasto presupuestado durante su estancia en la ciudad **(ENC: NO ACEPTE RANGOS. LOS VALORES SE EXPRESAN EN NÚMEROS, NO EN LETRAS)** (si asiste en grupo indique el gasto del grupo)

ASPECTOS	GASTO PROMEDIO
a. Transporte para llegar a la ciudad de Cali y al evento	
b. Alojamiento (SOLO PARTICIPANTES NO LOCALES)	
c. Alimentación	
d. Ropa y accesorios	
e. Artesanías y otros souvenirs	
f. Actividades de turismo y diversión (SOLO PARTICIPANTES NO LOCALES)	

21. **(ENC: SOLO PARA PARTICIPANTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿Va a hospedarse en...? **(ENC. LEA. ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)**

LUGAR DE HOSPEDAJE	
a. Hotel	01
b. Casa de un familiar/amigo	02
c. Aparta hotel	03
d. Apartamento alquilado por días	04
e. Otro, cuál?	05

22. **(ENC: SOLO PARA LOS PARTICIPANTES NO LOCALES)** Estos días que esté en la ciudad de Cali, ¿asistió o asistirá a otras actividades cómo?

Actividades	
a. Recorrido por centro histórico de la ciudad	01
b. Visita ruta gastronómica	02
c. Visitar Cristo Rey	03
d. Visitar las 3 cruces	04
e. Tomar clases de salsa	05
f. Visitar El Parque Natural Farallones	06
g. Realizar avistamiento de aves	07
h. Visitar la Costa Pacífica	08
i. Visitar el Lago Calima	09
j. Visitar otras ciudades del Valle	10
k. Visitar museos	11
l. Otro, cuál?	12

23. **(ENC: PARA PARTICIPANTES LOCALES Y NO LOCALES)** Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está Totalmente **en desacuerdo** y 5 **Totalmente de acuerdo**, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? **(ENC: PREGUNTAR DE ACUERDO CON P22)**

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5
a. El transporte para llegar a la ciudad de Cali presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
b. El costo de alojamiento presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
c. El precio de la alimentación presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
d. El transporte dentro de la ciudad presenta una buena relación precio/calidad	1	2	3	4	5
e. Las actividades de turismo están a mi alcance económicamente	1	2	3	4	5

24. **(ENC: PARA PARTICIPANTES LOCALES Y NO LOCALES)** Por favor conteste:

	VALOR
¿A cuánto asciende la inversión realizada para su participación en el Festival Petronio Álvarez?	
¿A cuánto ascienden los ingresos diarios aproximadamente durante el festival?	

¿Cuántas personas participan de la puesta en marcha del stand?	
¿Cuántas de estas personas son familiares?	

25. Teniendo en cuenta una escala de 1 hasta 5, donde 1 está totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? (ENC: PREGUNTAR DE ACUERDO CON P22)

	Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo				
	1	2	3	4	5
a. El apoyo de la Alcaldía de Cali ha sido fundamental para potencializar el festival Petronio	1	2	3	4	5
b. El costo del puesto comercial está acorde con los servicios instalados y la calidad del montaje	1	2	3	4	5
c. La publicidad hecha al Festival es suficiente para atraer los clientes	1	2	3	4	5
d. La organización ofrece todas las herramientas necesarias para la participación de los artistas y comerciantes sea exitosa	1	2	3	4	5

26. ¿Cuánto espera que asciendan los ingresos durante el festival?

27. En una escala de 1 hasta 5, en donde 1 es no ha aportado nada y 5 ha aportado mucho, ¿qué tanto siente que le ha aportado a su vida como artistas/participantes participar en este evento? (ENC: ACEPTE UNA SOLA RESPUESTA)

No aporta nada Si aporta mucho				
1	2	3	4	5

BLOQUE D – IMPACTO MEDIO AMBIENTAL Y FÍSICO

28. En el marco del **FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ** usted observó:

(ENC: LEA ESCALA. LEA CADA SITUACIÓN Y ACEPTE UNA RESPUESTA POR CADA UNA)

	Nada	Poco	Algo	Mucho	NS (No leer)	NR (No leer)
a. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES CONVENCIONALES (CARTÓN, VIDRIO, PLÁSTICO, ALUMINIO, COBRE) FUE:	1	2	3	4	92	93

b. PRODUCCIÓN DE RESIDUOS NO APROVECHABLES (RESTO DE COMIDA, ICOPOR, SERVILLETAS, PILAS...)	1	2	3	4	92	
c. CONGESTIÓN DE LOS ESPACIOS DEL FESTIVAL	1	2	3	4	92	93
d. MÚSICA A UN VOLUMEN MAYOR DEL SOPORTABLE	1	2	3	4	92	93

29. A que modalidad pertenece?

29.1 Artesanías

29.2 Bebidas

29.3 Moda y estética afro

29.4 Gastronomía

RESPONSABLES ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO METODOLÓGICO

A continuación, se detallan los responsables de la elaboración, revisión y aprobación del Documento Metodológico de la Operación Estadística “Caracterización del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en el Distrito de Santiago de Cali” por parte de la Secretaría de Cultura.

Robert Andrey Madrigal Arce
 Contratista
 Jefe Unidad de Apoyo a la Gestión
 Secretaría de Cultura

Carolina Loaiza
 Contratista
 Coordinadora de Planeación
 Secretaría de Cultura

Leidy Silvana Molina Hincapié
 Contratista
 Área de Planeación
 Secretaría de Cultura

Diana María Ortiz Yela
 Contratista
 Área de Planeación
 Secretaría de Cultura

Este documento es propiedad de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde. Página

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por: